



# GRUPO BIMBO

## REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

CIUDAD DE MÉXICO, A 30 DE ABRIL DEL 2019

*“Comenzamos 2019 a partir de un año récord en el que establecimos una mejor posición para enfrentar el entorno desfavorable, logrando crecimiento y rentabilidad.”*

*-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General*

*“En un trimestre marcado por retos en nuestros mercados, hemos visto materializarse sinergias y eficiencias encaminadas a nuestra estrategia a largo plazo, capitalizando oportunidades y permitiéndonos seguir mejorando.”*

*-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas*

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo del 2019.<sup>1</sup>

## RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas aumentaron 3.6% debido al crecimiento orgánico principalmente en México, al beneficio del tipo de cambio y las adquisiciones concluidas en los últimos doce meses
- La utilidad de operación creció 10.9% con una expansión de 40 puntos base en el margen como resultado de ahorros en la cadena de suministro
- La UAFIDA ajustada incrementó 6.6%, mientras que el margen se expandió 30 puntos base, en su mayoría debido al crecimiento de las ventas acompañado con el buen desempeño operativo en Norteamérica y EAA
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 1.5% incluyendo un impacto de \$190 millones de pesos por efecto de la NIIF 16

## EVENTOS RECIENTES

- La Compañía adoptó la NIIF 16 a sus estados financieros
- Por tercer año consecutivo, Grupo Bimbo fue reconocido como una de las "Compañías Más Éticas del Mundo", siendo la única empresa mexicana que recibió este reconocimiento

## RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T19	1T18	% Cambio
Ventas Netas	69,573	67,149	3.6%
Utilidad de Operación	4,620	4,168	10.9%
UAFIDA Ajustada <sup>2</sup>	6,933	6,505	6.6%
UAFIDAR Ajustada <sup>3</sup>	7,985	-	NA
Utilidad Neta Mayoritaria	1,318	1,298	1.5%
Deuda Total/UAFIDA Aj. <sup>2</sup>	2.8x	3.2x	(0.4x)
ROE	7.5%	7.3%	0.2pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y MEPPs.

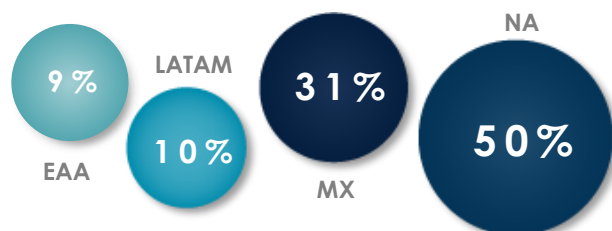
3. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros renta y MEPPs.

## VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T19	1T18	% Cambio
México	25,619	24,603	4.1
Norteamérica	32,830	32,043	2.5
Latinoamérica	6,727	6,833	(1.6)
EAA	6,468	6,095	6.1
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>69,573</b>	<b>67,149</b>	<b>3.6</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Las ventas netas del primer trimestre aumentaron **3.6%**, debido a un buen desempeño orgánico principalmente en México y, en menor medida, al beneficio del tipo de cambio y las adquisiciones concluidas durante los últimos doce meses.

### MÉXICO<sup>4</sup>

Las ventas netas en México aumentaron **4.1%**, impulsadas por buenos resultados en las categorías de pan, bollería y pasteles. El fuerte desempeño de las Medias Noches de Bimbo y la marca de pan Bimbo Cero Cero, también contribuyó al crecimiento. Estos resultados fueron parcialmente contrarrestados por una estrategia comercial intercompañías implementada entre las subsidiarias de México y Estados Unidos.



### NORTEAMÉRICA<sup>5</sup>

Las ventas netas incrementaron **2.5%** beneficiadas del tipo de cambio. Canadá reflejó un buen comportamiento en volúmenes, especialmente en las categorías de pan y pasteles y, en Estados Unidos, el aumento de los precios y el crecimiento en marcas estratégicas junto con las categorías de pan dulce y snacks salados también contribuyeron al desempeño. Esto fue parcialmente contrarrestado por una caída en volúmenes en la marca privada y en la categoría de desayuno.



4. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.  
5. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

## LATINOAMÉRICA<sup>6</sup>

Las ventas netas del primer trimestre disminuyeron 1.6% debido a un impacto desfavorable de los tipos de cambio, un entorno de consumo débil en Argentina y condiciones adversas en Brasil. Esto se vio compensado principalmente por los buenos resultados en Chile, Colombia, Perú y la división de Centroamérica, específicamente en las categorías de pan dulce y galletas.



## EAA<sup>7</sup>

Las ventas en el primer trimestre aumentaron 6.1%, impulsadas principalmente por la adquisición de Mankattan, un desempeño sobresaliente del negocio de QSR, además de un beneficio del tipo de cambio. Sin embargo, el crecimiento se vio afectado por volúmenes débiles en Iberia, particularmente en la categoría de pan dulce.



## UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	1T19	1T18	% Cambio	1T19	1T18	Cambio pp.
México	14,279	13,724	4.0	55.7	55.8	(0.1)
Norteamérica	17,623	17,015	3.6	53.7	53.1	0.6
Latinoamérica	3,007	3,245	(7.3)	44.7	47.5	(2.8)
EAA	2,384	2,310	3.2	36.9	37.9	(1.0)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>36,708</b>	<b>35,691</b>	<b>2.8</b>	<b>52.8</b>	<b>53.2</b>	<b>(0.4)</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta registró un aumento de 2.8% con una contracción de margen de 40 puntos base a 52.8%. Esto se debió principalmente a mayores costos laborales y de materias primas.

6. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen de Operación (%)		
	1T19	1T18	% Cambio	1T19	1T18	Cambio pp.
México	3,492	3,388	3.1	13.6	13.8	(0.2)
Norteamérica	1,661	1,223	35.8	5.1	3.8	1.3
Latinoamérica	(264)	31	NA	(3.9)	0.5	(4.4)
EAA	(37)	(342)	(89.1)	(0.6)	(5.6)	5.0
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>4,620</b>	<b>4,168</b>	<b>10.9</b>	<b>6.6</b>	<b>6.2</b>	<b>0.4</b>

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación aumentó 10.9% contra al año anterior, con una expansión de 40 puntos base en el margen debido a menores gastos administrativos que surgen de iniciativas de reestructura organizacional implementadas en Norte América y de reducción de costos, como el Presupuesto Base Cero. Estos factores fueron compensados levemente por un aumento en el costo de ventas.

### MÉXICO

En México, la contracción de 20 puntos base en el margen operativo se atribuyó principalmente a mayores gastos de distribución y a la estrategia comercial intercompañías antes mencionada.

### NORTEAMÉRICA

La expansión de 130 puntos base en el margen de operación en Norteamérica se debió a ahorros provenientes del Programa de Separación Voluntaria ("VSP") en Estados Unidos y a la iniciativa de reestructura organizacional implementada en Canadá, además de la estrategia comercial mencionada anteriormente en México y Estados Unidos. Esto fue parcialmente contrarrestado por mayores gastos de reestructura en Estados Unidos relacionados con las iniciativas de optimización de rutas y el cierre de la planta de Detroit Bays.

### LATINOAMÉRICA

El margen de operación se contrajo 440 puntos base en Latinoamérica, principalmente debido a la situación complicada en Argentina y al ambiente adverso en Brasil, así como a mayores costos laborales y de materias primas en la región. Estos factores fueron parcialmente compensados por un desempeño positivo en Chile, Colombia, Perú y la división de Centroamérica.

### EAA

EAA tuvo una expansión significativa de 500 puntos base en el margen de operación, principalmente por las sinergias logradas por la adquisición de Donuts Iberia, los menores gastos de integración en Iberia y los fuertes resultados en el negocio de QSR.

## UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Aj.			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	1T19	1T18	% Cambio	1T19	1T18	Cambio pp.
México	4,009	3,926	2.1	15.6	16.0	(0.4)
Norteamérica	2,849	2,358	20.9	8.7	7.4	1.3
Latinoamérica	17	360	(95.2)	0.3	5.3	(5.0)
EAA	288	(6)	>100	4.5	(0.1)	4.4
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>6,933</b>	<b>6,505</b>	<b>6.6</b>	<b>10.0</b>	<b>9.7</b>	<b>0.3</b>

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada incrementó 6.6%, con una expansión de 30 puntos base en el margen respaldado por un sólido desempeño operativo en Norteamérica y EAA, el cual cambió a un resultado positivo.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

La Compañía registró un costo de financiamiento de \$2,039 millones en el periodo, comparado con \$1,610 millones del año pasado. Este incremento refleja principalmente una tasa de interés más alta debido a un efecto de \$238 millones de pesos por la adopción de la NIIF 16 a los estados financieros, así como, al cambio en la mezcla de monedas.

## UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	1T19	1T18	% Cambio	1T19	1T18	Cambio pp.
Grupo Bimbo	1,318	1,298	1.5	1.9	1.9	0.0

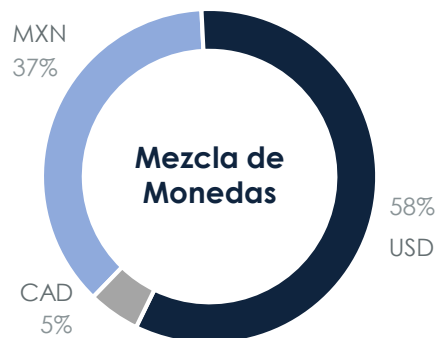
La utilidad neta mayoritaria incrementó 1.5% incluyendo un impacto de \$190 millones de pesos por el efecto de la NIIF 16 manteniendo el margen sin cambios en 1.9%. El desempeño positivo fue parcialmente contrarrestado por los mayores costos de financiamiento mencionados anteriormente.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de marzo del 2019, la deuda total fue de \$90,007 millones, en comparación con \$89,846 millones al 31 de diciembre del 2018.

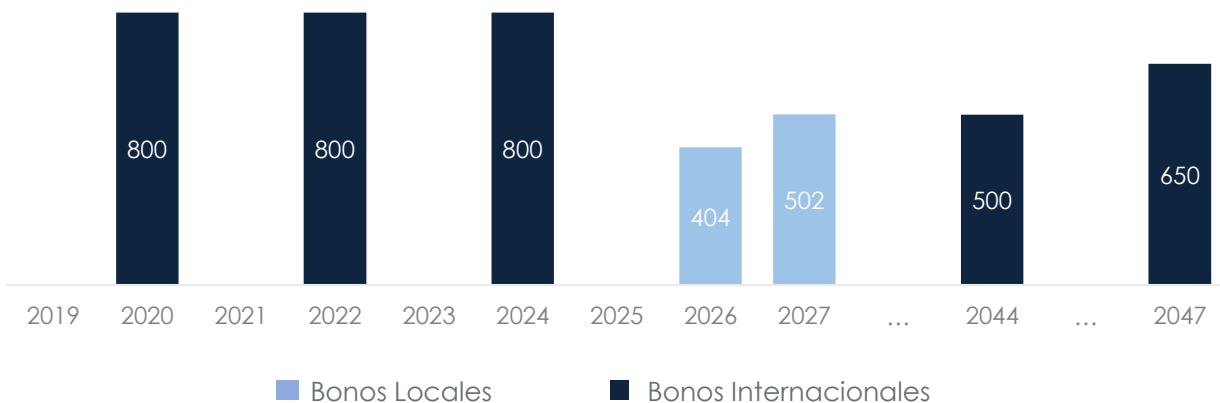
El vencimiento promedio de la deuda es de 10.3 años, con un costo promedio de 5.99%. La deuda a largo plazo representa 97% del total; 58% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 37% en pesos mexicanos y 5% en dólares canadienses.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada, excluyendo el cargo de VSP, fue de 2.8 veces mientras que la razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.6.



## PERFIL DE AMORTIZACIÓN<sup>8</sup>

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



8. No incluye la deuda a nivel de las subsidiarias por US\$207 millones.

## EVENTOS RECIENTES

- **La Compañía adoptó la NIIF 16 a sus estados financieros.** El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad "(IASB", por sus siglas en inglés) emitió el modelo contable que requiere que los arrendatarios reconozcan los activos y pasivos para la mayoría de los arrendamientos. Consulte la nota de "Arrendamientos" de los estados financieros para obtener más detalles.
- **Reconocen a Grupo Bimbo por tercer año consecutivo como una de "Las Empresas Más Éticas del Mundo"**, en el listado que elabora *The Ethisphere Institute*, fue la única empresa mexicana que recibió este reconocimiento.  
Daniel Servitje, presidente y director general de Grupo Bimbo comentó: "En Grupo Bimbo la integridad se define más allá del cumplimiento de la ley en cada uno de los 32 países en los que operamos. Está en la esencia de todas las decisiones que tomamos y acciones que llevamos a cabo en cada una de nuestras geografías"

## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

### LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el jueves 2 de mayo del 2019 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

### TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

[www.grupobimbo.com/es/inversionistas/](http://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/)

### REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 9 de mayo del 2019. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo,

[www.grupobimbo.com/es/inversionistas/](http://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/),

o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10129826





## ACERCA DE GRUPO BIMBO

**Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo** y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 198 plantas y más de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 32 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, *muffins*, *bagels*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.2 millones de puntos de venta, alrededor de 60,000 rutas y más de 136,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

## CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)

[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)  
(5255) 5268 6830

## BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2019 Ene	2018 Dic	Cambio %
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>282,492</b>	<b>263,317</b>	7.3%
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>45,988</b>	<b>44,852</b>	2.5%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	7,105	7,584	(6.3%)
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,177	25,942	4.8%
Inventarios	8,990	9,340	(3.8%)
Otros Activos Circulantes	2,717	1,987	36.7%
Inmuebles, Planta y Equipo	86,154	87,243	(1.2%)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones de Compañías Asociadas	122,264	123,914	(1.3%)
Activos por Derechos de Uso	21,774	-	NA
Otros Activos	6,312	7,307	(13.6%)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>198,414</b>	<b>178,743</b>	11.0%
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>53,150</b>	<b>50,612</b>	5.0%
Proveedores	19,275	21,983	(12.3%)
Deuda a Corto Plazo	2,340	1,153	>100
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	3,775	-	NA
Otros Pasivos Circulantes	27,760	27,477	1.0%
Deuda a Largo Plazo	87,667	88,693	(1.2%)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	18,153	-	NA
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	39,443	39,438	0.0%
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>84,078</b>	<b>84,574</b>	(0.6%)
Capital Contable Minoritario	4,824	4,885	(1.3%)
Capital Contable Mayoritario	79,254	79,688	(0.5%)

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	1T19	1T18	Cambio %
Ventas Netas	69,573	67,149	3.6%
Costo de Ventas	32,866	31,458	4.5%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>36,708</b>	<b>35,691</b>	<b>2.8%</b>
Gastos Generales	31,347	30,820	1.7%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	740	704	5.2%
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN</b>	<b>4,620</b>	<b>4,167</b>	<b>10.9%</b>
Resultado Integral de Financiamiento	2,039	1,610	26.6%
Intereses Pagados Netos	1,961	1,567	25.1%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	78	43	81.4%
Resultado por Posición Monetaria	1	0	-
Participación en Asociados	(111)	(40)	0.0%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2,692</b>	<b>2,597</b>	<b>3.6%</b>
Impuestos a la Utilidad	1,106	1,034	7.0%
<b>UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	<b>1,585</b>	<b>1,563</b>	<b>1.4%</b>
Utilidad Neta Minoritaria	268	265	0.8%
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	<b>1,318</b>	<b>1,298</b>	<b>1.5%</b>
<b>UAFIDA AJUSTADA</b>	<b>6,933</b>	<b>6,505</b>	<b>6.6%</b>
<b>UAFIDAR AJUSTADA</b>	<b>7,985</b>	<b>-</b>	<b>NA</b>