



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2018

CIUDAD DE MÉXICO, A 24 DE OCTUBRE DEL 2018

“Obtuvimos buenos resultados en el tercer trimestre. Seguimos transformando nuestra Compañía para ser altamente competitivos, productivos y sostenibles en el largo plazo.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“Nos sentimos orgullosos de haber alcanzado nuestro objetivo de apalancamiento antes del cierre del año, lo que refleja el buen desempeño de la rentabilidad.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de septiembre del 2018.¹

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas aumentaron 10.7%, principalmente por el buen desempeño en México y Norteamérica, las adquisiciones concluidas en los últimos doce meses y, en menor medida, el beneficio del tipo de cambio
- La UAFIDA ajustada, excluyendo cargos no monetarios relacionados a las iniciativas de reestructura organizacional implementadas en Canadá y Estados Unidos, registró un incremento de 16.9% y una expansión de 60 puntos base en el margen
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 6.1%, mientras que el margen tuvo una ligera contracción de 10 puntos base
- La Compañía alcanzó su múltiplo de Deuda Total/UAFIDA ajustada del año cerrando en 2.9 veces

EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo anunció su compromiso de usar energía 100% renovable para su consumo de energía eléctrica en todo el mundo para 2025
- Bimbo Canadá completó una reestructura organizacional para un mejor posicionamiento de la compañía con el fin de lograr un crecimiento rentable y sostenible a través de una estructura más eficiente y competitiva

RESUMEN FINANCIERO

	3T18	3T17	% Cambio
Ventas Netas	72,390	65,390	10.7
Utilidad Bruta	38,346	34,649	10.7
UAFIDA Ajustada ²	8,301	7,102	16.9
Utilidad Neta Mayoritaria	1,815	1,710	6.1
Deuda Total/UAFIDA Aj.	2.9x ³	2.7x	

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Excluye cargos no monetarios por US\$17 millones de las iniciativas de reestructura organizacional implementadas en Canadá y Estados Unidos.

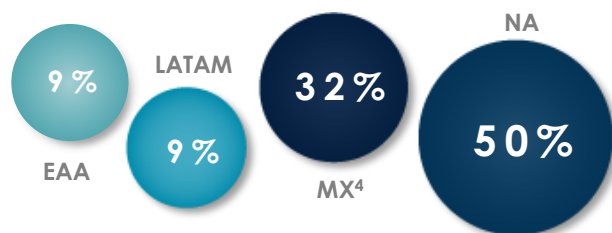
3. UAFIDA Aj. de los últimos doce meses al 30 de septiembre del 2018, excluye los cargos no monetarios relacionados al VSP y a la iniciativas de reestructura organizacional en Canadá y en Estados Unidos. Incluye proforma de la UAFIDA de Bimbo QSR.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T18	3T17	% Cambio
México	25,219	23,075	9.3
Norteamérica	36,293	33,160	9.4
Latinoamérica	6,522	6,739	(3.2)
EAA	6,506	4,305	51.1
Consolidado	72,390	65,390	10.7

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Durante el tercer trimestre, las ventas netas crecieron 10.7%, principalmente por el buen desempeño en México y Norteamérica, las adquisiciones concluidas en los últimos doce meses y, en menor medida, el beneficio del tipo de cambio.

MÉXICO

Las ventas netas crecieron 9.3%, impulsadas por un aumento de los volúmenes en todas las categorías y canales, principalmente en las categorías de pasteles, bollería y botanas, así como en el canal de conveniencia. El incremento en el número de clientes atendidos y el buen desempeño de Nito, Gansito y Oroweat también contribuyeron a dicho crecimiento.



NORTEAMÉRICA⁵

Las ventas en Norteamérica incrementaron 9.4% debido al beneficio del tipo de cambio y al crecimiento de 2.8% en dólares, como resultado de un aumento en precios, del buen comportamiento de los volúmenes de las marcas estratégicas en Estados Unidos, así como de las categorías de pan y botanas en Canadá. Esto fue parcialmente contrarrestado por una caída de los volúmenes en la categoría de marca privada en Estados Unidos.



4. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.
 5. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

LATINOAMÉRICA⁶

Las ventas netas del tercer trimestre disminuyeron 3.2%, debido principalmente a la presión de los tipos de cambio y a las condiciones económicas retadoras en dos de los mercados más grandes de la región, Brasil y Argentina. Esto fue parcialmente contrarrestado por buenos resultados en la región Latin Centro notablemente en Colombia, Guatemala y Costa Rica, así como en las categorías de bollería y tortillas.



EAA⁷

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 51.1%, principalmente como reflejo de las adquisiciones de Bimbo QSR y Mankattan, así como de un aumento del volumen en la categoría de pan en Iberia e India. Sin embargo, el crecimiento orgánico se vio afectado por el débil desempeño de la categoría de pan dulce en Iberia.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	3T18	3T17	% Cambio	3T18	3T17	Cambio pp.
México	14,218	12,541	13.4	56.4	54.3	2.1
Norteamérica	19,563	17,896	9.3	53.9	54.0	(0.1)
Latinoamérica	2,904	3,174	(8.5)	44.5	47.1	(2.6)
EAA	2,292	1,537	49.1	35.2	35.7	(0.5)
Consolidado	38,346	34,649	10.7	53.0	53.0	0.0

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta registró un incremento de 10.7%, mientras que el margen se mantuvo sin cambio en 53.0%.

México registró una fuerte expansión de 210 puntos base en el margen bruto debido a menores costos de las materias primas por un tipo de cambio más fuerte, lo que fue contrarrestado por mayores costos de las materias primas en Norteamérica, así como por el impacto de una combinación de negocios diferente en EAA, tras la incorporación de Bimbo QSR.

6. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen de Operación (%)		
	3T18	3T17	% Cambio	3T18	3T17	Cambio pp.
México	4,114	3,715	10.7	16.3	16.1	0.2
Norteamérica	1,989	2,181	(8.8)	5.5	6.6	(1.1)
Latinoamérica	(126)	(61)	>100	(1.9)	(0.9)	(1.0)
EAA	(260)	(867)	(70.1)	(4.0)	(20.1)	16.1
Consolidado	5,474	4,877	12.3	7.6	7.5	0.1

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación aumentó **12.3%** contra el año anterior, con una **expansión de 10 puntos base en el margen**, debido a menores gastos de distribución y mercadotecnia como porcentaje de las ventas netas.

MÉXICO

La utilidad de operación en México incrementó **10.7%**, esto se atribuyó al fuerte desempeño de los volúmenes y menores costos de materias primas, parcialmente contrarrestado por mayores costos de distribución.

NORTEAMÉRICA

La contracción del margen operativo en Norteamérica se atribuyó al cargo no monetario de US\$17 millones derivado de las iniciativas de reestructura organizacional implementadas en Canadá y Estados Unidos, junto con las inversiones en reestructura atribuibles a la optimización de las rutas y la huella de manufactura en toda la región, como el cierre de la planta de Woodstock en Canadá. Sin embargo, los ahorros relacionados al Programa de Separación Voluntaria ("VSP") ayudaron a contrarrestar parte de la presión de mayores costos de materias primas, energía y de transporte durante el periodo.

LATINOAMÉRICA

El desempeño operativo en Latinoamérica reflejó **costos más altos** a causa de las depreciaciones de las monedas, un entorno de consumo más débil principalmente en Brasil y Argentina, y el cierre de dos plantas en Argentina, con el fin de optimizar la huella de manufactura e impulsar la rentabilidad.

EAA

La utilidad de operación de EAA aumentó **70.1%**, mientras que el margen mejoró significativamente, principalmente por menores gastos de integración y la incorporación de Bimbo QSR.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Aj.			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	3T18	3T17	% Cambio	3T18	3T17	Cambio pp.
México	4,718	4,268	10.6	18.7	18.5	0.2
Norteamérica	3,611	3,337	8.2	9.9	10.1	(0.2)
Latinoamérica	141	241	(41.5)	2.2	3.6	(1.4)
EAA	74	(657)	NA	1.1	(15.3)	16.4
Consolidado	8,301	7,102	16.9	11.5	10.9	0.6

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada, la cual excluye los cargos no monetarios de las iniciativas de reestructura organizacional implementadas en Canadá y Estados Unidos, aumentó 16.9%, mientras que el margen se expandió 60 puntos base.

La región de EAA alcanzó un récord en la UAFIDA Ajustada, la cual totalizo \$74 millones y un margen de 1.1%, reflejando parte de las sinergias logradas en Iberia.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

La Compañía registró un costo de \$1,840 millones en el periodo, comparado con \$1,346 millones en el tercer trimestre del 2017. Este incremento refleja principalmente un mayor nivel de endeudamiento por las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses y una tasa de interés ligeramente más alta debido al cambio en la mezcla de monedas.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	3T18	3T17	% Cambio	3T18	3T17	Cambio pp.
Consolidado	1,815	1,710	6.1	2.5	2.6	(0.1)

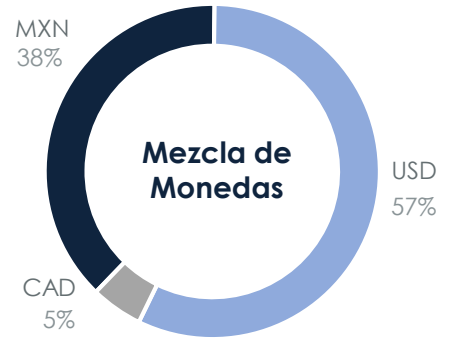
La utilidad neta mayoritaria incrementó 6.1%, con una ligera contracción de 10 puntos base en el margen. El fuerte desempeño operativo fue contrarrestado por mayores costos de financiamiento, mientras que la tasa efectiva acumulada fue más baja en comparación con el año anterior, de 43.7% comparada con 44.9%.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre del 2018, la deuda total fue de \$87,935 millones de pesos, en comparación con \$94,313 millones de pesos al 31 de diciembre del 2017. La disminución de 6.8% fue debido principalmente al prepago de \$123 millones de dólares de la línea de crédito revolvente y a la apreciación del peso mexicano.

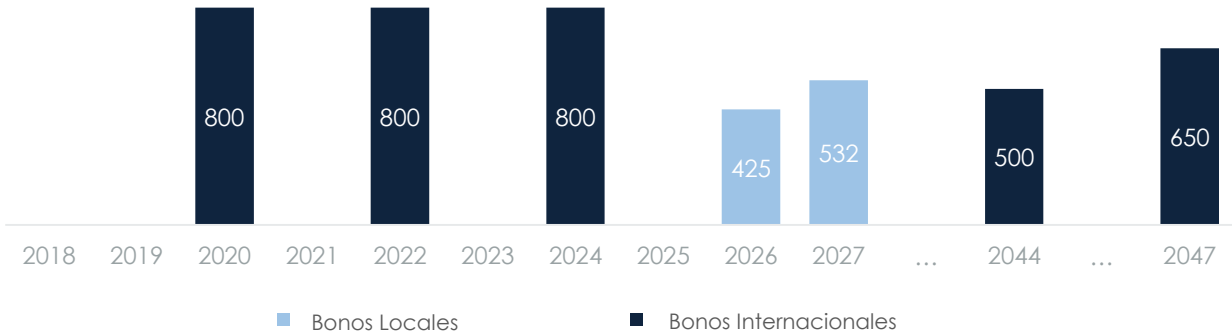
La vida promedio de la deuda es de 10.8 años, con un costo promedio de 6.0%. La deuda a largo plazo representa 98% del total.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada, excluyendo el cargo de VSP y de las iniciativas de restructura organizacional implementadas en Canadá y en Estados Unidos y tomando en cuenta la UAFIDA proforma de Bimbo QSR, fue de 2.9 veces en comparación con 3.5 veces al 31 de diciembre de 2017, mientras que la razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue 2.7 veces comparado con 3.2 veces al 31 de diciembre de 2017.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁸

(MILLONES DE DÓLARES)



8. No incluye la deuda a nivel de las subsidiarias por US\$188 millones.

EVENTOS RECIENTES

- **Grupo Bimbo anunció su compromiso de utilizar energía eléctrica 100% renovable a nivel global para el 2025**, convirtiéndose en la primera empresa de México y Latinoamérica en adherirse a RE100, una iniciativa global y colaborativa de The Climate Group junto con CDP, mediante la cual las empresas más importantes del mundo se comprometen al uso de energía eléctrica 100% procedente de fuentes renovables.
- **Bimbo Canadá completó una reestructura organizacional** para posicionar mejor a la compañía con el fin de lograr un crecimiento rentable y sostenible a través de una estructura más eficiente y competitiva.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el jueves 25 de octubre del 2018 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 839 2191

Otros países: +1 (412) 317 2519

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 5 de noviembre del 2018. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo,

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/,

o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10124501

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y jugador relevante en snacks. Cuenta con 199 plantas y más de 1,800 centros de ventas estratégicamente localizados en 32 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.2 millones de puntos de venta, alrededor de 60,000 rutas y más de 139,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2018 Sep	2017 Dic	Cambio %
ACTIVO TOTAL	255,744	259,249	(1.4%)
ACTIVO CIRCULANTE	44,941	42,490	5.8%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	7,974	7,216	10.5%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,065	24,806	5.1%
Inventarios	8,726	8,368	4.3%
Otros Activos Circulantes	2,175	2,100	3.6%
Inmuebles, Planta y Equipo	82,808	82,972	(0.2%)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones de Compañías Asociadas	121,365	124,350	(2.4%)
Otros Activos	6,629	9,437	(29.8%)
PASIVO TOTAL	175,896	182,225	(3.5%)
PASIVO CIRCULANTE	48,267	48,655	(0.8%)
Proveedores	17,594	19,750	(10.9%)
Deuda a Corto Plazo	1,668	2,766	(39.7%)
Otros Pasivos Circulantes	29,006	26,139	11.0%
Deuda a Largo Plazo	86,267	91,546	(5.8%)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	41,361	42,024	(1.6%)
CAPITAL CONTABLE	79,848	77,024	3.7%
Capital Contable Minoritario	4,617	4,257	8.4%
Capital Contable Mayoritario	75,231	72,767	3.4%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	3T18	3T17	Cambio %	Acum. Sept '18	Acum. Sept '17	Cambio %
Ventas Netas	72,390	65,390	10.7%	211,957	196,584	7.8%
Costo de Ventas	34,044	30,741	10.7%	99,368	91,248	8.9%
UTILIDAD BRUTA	38,346	34,649	10.7%	112,589	105,336	6.9%
Gastos Generales	31,613	28,921	9.3%	94,949	89,986	5.5%
Otros Ingresos y (Gastos) Netos	(1,259)	(851)	48.0%	(5,322)	(2,298)	131.6%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	5,474	4,877	12.2%	12,318	13,052	(5.6%)
Resultado Integral de Financiamiento	(1,840)	(1,346)	36.7%	(5,282)	(4,301)	22.8%
Intereses Pagados (Netos)	(1,744)	(1,291)	35.1%	(5,373)	(3,906)	37.6%
(Pérdida) Ganancia Cambiaria	(97)	(56)	73.2%	91	(317)	(128.8%)
Resultado por Posición Monetaria	-	-	-	-	79	-
Participación en Asociados	85	64	31.5%	194	191	1.3%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3,719	3,595	3.4%	7,230	8,942	(19.1%)
Impuestos a la Utilidad	1,656	1,633	1.4%	3,158	4,014	(21.3%)
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	2,063	1,962	5.1%	4,072	4,928	(17.4%)
Utilidad Neta Minoritaria	248	252	(1.6%)	780	726	7.4%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	1,815	1,710	6.1%	3,293	4,203	(21.6%)
UAFIDA AJUSTADA	8,301	7,102	16.9%	22,264	19,780	12.6%