

Contacto en México.:

Alberto Bercowsky
 Relación con Inversionistas
 Grupo BIMBO, S.A. de C.V.
 Tel: (525) 258-7662
abercows@grupobimbo.com

Contactos en Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3690
grupobimbo@i-advize.com

Grupo BIMBO reportó sus resultados financieros obtenidos en el cuarto trimestre y acumulados durante el año 2000, mostrando incrementos de 2.7% y 5.3% en ventas y utilidad de operación, respectivamente.

Las cifras presentadas fueron preparadas de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y están expresadas en millones de pesos constantes al 31 de diciembre del 2000

México D.F.

Grupo BIMBO S.A. de C.V., ("Grupo BIMBO" o "la Compañía") (BMV: BIMBOA), la empresa productora de alimentos más grande de México y una de las líderes en Latinoamérica, reportó hoy sus resultados del cuarto trimestre y doce meses que concluyeron el 31 de diciembre del año 2000.

Datos relevantes:

- Incremento de 2.7% en Ventas Netas
- Incremento de 5.3% en Utilidad de Operación
- Disminución del Margen Neto de 7.0% a 5.8% como resultado de un Costo Integral de Financiamiento menos favorable
- Incremento de 11.6% en el Rendimiento sobre la Inversión Operativa Neta (RION)
- Incremento de 4.4% en la UAFIDA

Resultados de Operación

- Ventas Netas

Grupo Bimbo finalizó el año 2000 mostrando un incremento moderado en sus ventas. Al cierre del ejercicio, los ingresos acumulados ascendieron a \$31,477 millones de pesos, 2.7% más altos que los obtenidos durante 1999, habiéndose comportado de manera diferente en cada una de las regiones en las que opera. Así, las ventas en México crecieron 1.6%, en Estados Unidos 5.3% y en Latinoamérica 7.3%.

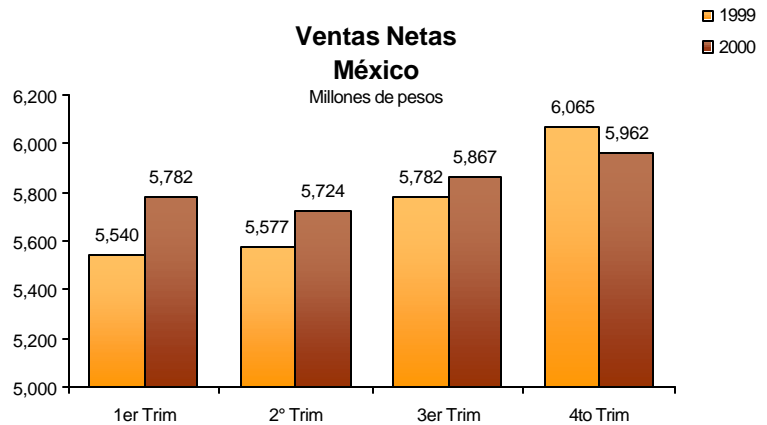
	1999	2000	INCREMENTO
MÉXICO	\$ 22,964	\$ 23,335	1.6%
ESTADOS UNIDOS	\$ 5,463	\$ 5,754	5.3%
LATINOAMÉRICA	\$ 2,226	\$ 2,388	7.3%
TOTAL	\$ 30,653	\$ 31,477	2.7%



En México, dos hechos importantes que se deben tomar en cuenta son, por una parte, que durante el año 2000 Grupo Bimbo no incrementó los precios de los productos de sus principales categorías y, por otra, que no contó con los ingresos que generaban los negocios agroindustriales vendidos a finales de 1999, lo que provocó una disminución de 0.5 puntos porcentuales en el crecimiento de las ventas en esta región.

Las unidades de negocio con el mejor desempeño fueron Organización Bimbo, fabricante de pan de caja, bollería, pan dulce, tortillas y tostadas, entre otros productos, y Organización Barcel, productora de botanas saladas, las cuales mostraron un crecimiento sostenido en sus ingresos durante todo el año; cabe mencionar que el mercado de botanas creció significativamente y Barcel mantuvo su participación gracias a una estrategia de diferenciación de productos, soportada en un número mayor de promociones en comparación con años anteriores.

Finalmente, Organización Marinela, productora de pastelitos y galletas, presentó una contracción en sus ingresos con respecto a los del año anterior debido, fundamentalmente, a que durante el año enfrentó a una competencia más agresiva, tanto en precios como en nuevos productos, especialmente en los segmentos de “snacks” y galletas; para contrarrestar esta situación, se enfocará al desarrollo de productos del tipo “snack on the go” con un contenido nutricional más alto.

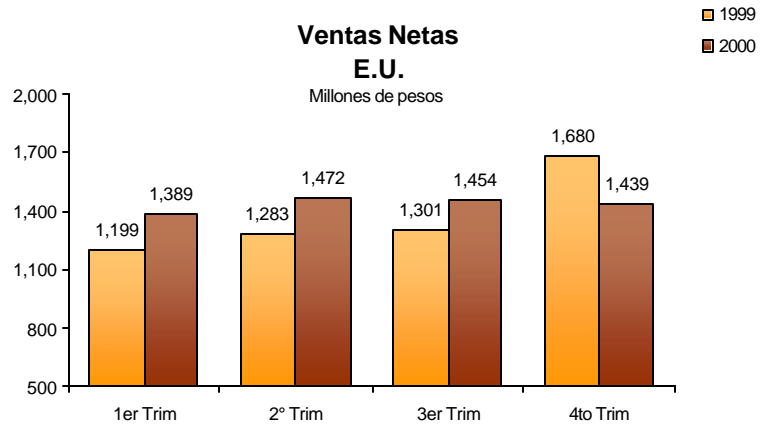


En Estados Unidos, los ingresos a nivel acumulado que generó Grupo Bimbo a través de su división Bimbo Bakeries USA, mostraron un comportamiento muy favorable derivado, principalmente, de dos factores:

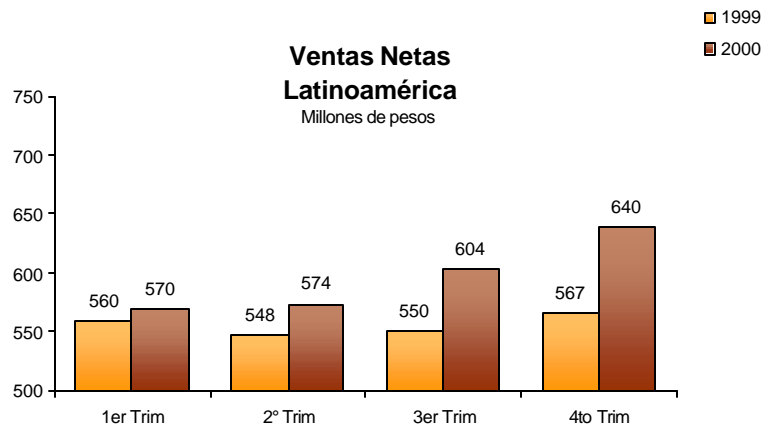
- i) un aumento en las ventas de la región sureste del país, gracias a la incursión de Mrs. Baird's en nuevos mercados y,
- ii) por contar con tres meses más de ingresos de Four-S Bakeries, adquirida en marzo de 1999.

Por otra parte, se homologó el registro de ciclos contables, pasando de periodos de 28 días en 1999, a meses naturales en el 2000, generando un aparente crecimiento excesivo en las ventas que se reportaron los tres primeros trimestres del año, razón por la cual se hizo necesario aclarar cual era en cada

período el crecimiento real de las ventas partiendo de bases comparativas similares. Esta condición termina por ajustarse en el 4° trimestre y es uno de los factores que contribuyen a la también aparente contracción en las ventas de ese período, junto con una disminución en la venta de tortillas en California.



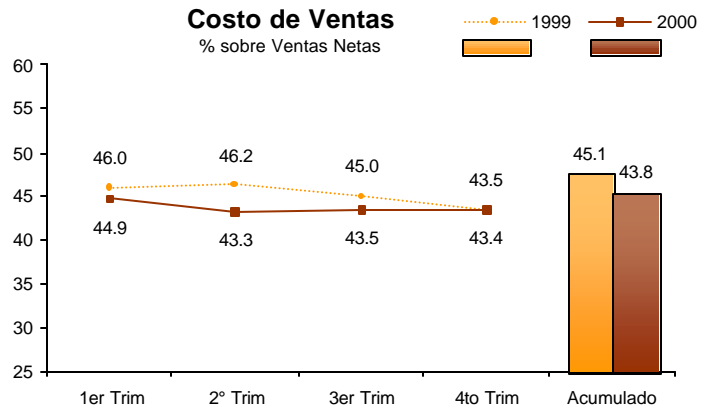
Las operaciones en Centro y Sudamérica mostraron un buen desempeño durante el 2000, con incremento en las ventas en prácticamente todos los países en donde se opera. La principal razón de este comportamiento fue una mejor estrategia de comercialización ligada a un mayor dinamismo del nivel de consumo de la población en esa región.



▪ **Costo de Ventas**

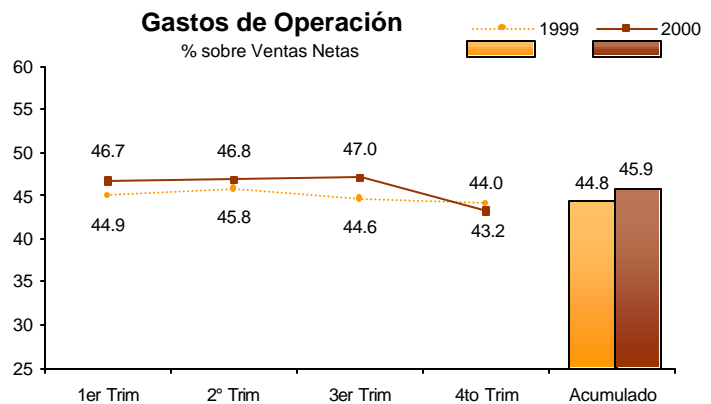
Pasando al comportamiento de costo de ventas, finalizó el año con una tendencia baja, gracias al incremento en el nivel de eficiencia operativa, a la disminución en los precios de algunas materias primas y a la apreciación del dólar, situación que favorece la compra de insumos sujetos a precio internacional. Expresado como porcentaje de las ventas, se redujo 1.3 puntos

porcentuales al pasar de 45.1% en 1999, a 43.8% en 2000. Esto permitió que el margen bruto aumentara de 54.9% a 56.2%, respectivamente, el más alto en los últimos 15 años.



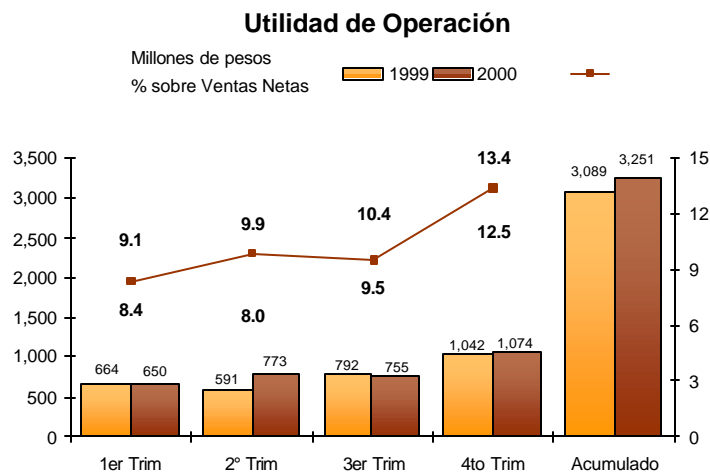
▪ **Gastos de Operación**

Durante el año 2000, los gastos de operación por su parte mantuvieron un comportamiento relativamente estable, incrementándose 1.1 puntos porcentuales, para representar 45.9% de las ventas. Este crecimiento se explica por un aumento en los gastos de publicidad y promoción, así como los gastos relacionados con la implementación de los nuevos sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) y por los gastos de consultoría incurridos en diversos proyectos.



Utilidad de Operación

Como resultado de lo anterior, la utilidad de operación aumentó 5.3%, al pasar de \$3,089 millones de pesos en 1999, a \$3,251 millones de pesos en el 2000, mientras que el margen operativo se incremento 0.2 puntos porcentuales al pasar de 10.1% a 10.3%, respectivamente. Esta es el margen operativa mas alta que ha reportado Bimbo en los últimos 6 años.



El rendimiento la inversion operativa neta (RION) también presentó un comportamiento favorable como resultado, principalmente, del incremento en ventas y en la utilidad de operación, de la disminución en el activo por la venta de los negocios agroindustriales, y por el aumento en la liquidez resultante de esta operación, tal como se observa en la siguiente tabla:

	1999	2000	INCREMENTO
¹ VENTAS (V)	\$ 30,653	\$ 31,477	2.7%
¹ UTILIDAD DE OPERACIÓN (UO)	\$ 3,089	\$ 3,251	5.3%
² INVERSIÓN OPERATIVA NETA (ION)	\$ 17,028	\$ 16,058	(5.7%)
MARGEN OPERATIVO (UO / V)	10.1 %	10.3%	1.9%
ROTACIÓN (V / ION)	1.80 VECES	1.96 VECES	8.9%
RION (UO / ION)	18.1 %	20.2%	11.6%

¹ Datos acumulados a diciembre y anualizados

² Promedio del año

- **Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización**

En lo que respecta a la capacidad de generación de fondos de la Compañía, cabe mencionar que la utilidad de operación más depreciación y amortización (UAFIDA), acumulada durante el año, se mantuvo estable, mostrando un aumento marginal de 0.2 puntos porcentuales para llegar a 14.2% sobre ventas.

- **Costo Integral de Financiamiento**

El costo integral de financiamiento pasó de un ingreso de \$375 millones de pesos durante 1999, a un costo de \$74 millones de pesos en el 2000. Este resultado refleja la reducción en los niveles del apalancamiento y de la inflación y un entorno económico cambiante, particularmente en lo que se refiere a la paridad peso-dólar.

- **Margen Neto Mayoritario**

El margen neto mayoritario, antes de partidas extraordinarias, disminuyó a 5.8% en el 2000, comparado con 6.6% en 1999. Adicionalmente, el hecho de que en 1999 se registrara la utilidad por venta de los negocios agroindustriales como una partida extraordinaria, ocasionó que el margen neto mayoritario, después de partidas extraordinarias, se redujera de 7.0% en 1999 a 5.8% en el 2000.

- **Estructura Financiera**

Durante el año 2000, la estructura financiera de la Compañía continuó fortaleciéndose de manera muy significativa como resultado de su importante generación de fondos.

- **Inversiones y Fuentes de Financiamiento**

Las inversiones para el año 2001 se estiman en US\$ 210 millones, los cuales serán utilizados para mantenimiento y crecimiento orgánico. Estos recursos se tomarán del flujo de efectivo que genere la Compañía.

- **Eventos Recientes**

El 8 de diciembre del 2000, Grupo Bimbo adquirió la empresa guatemalteca de panificación "La Mejor". A través del aprovechamiento de la red de distribución con que cuenta esta empresa, así como de otras sinergias derivadas de dicha transacción, Grupo Bimbo planea reforzar su presencia en los mercados de Guatemala, El Salvador y Honduras.

Descripción de la Compañía

Grupo BIMBO es una de las tres empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Es líder en México y Latinoamérica, cuenta con 75 plantas y comercializadoras localizadas estratégicamente en 16 países de América y Europa, mantiene una planilla laboral de más 61 mil colaboradores y produce una gama de más de 800 productos. Las acciones de Grupo BIMBO se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980, con la clave de pizarra BIMBOA.

Declaraciones

Este reporte contiene algunas declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V., las cuales están basadas en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha del presente, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles eventos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos, cambios en las leyes y regulaciones, o por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía sugiere a los lectores tomar dichas declaraciones con reserva

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000)	1999						2000					
	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	ACUMULADO	%	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	ACUMULADO	%
VENTAS NETAS	7,299	7,408	7,634	8,312	30,653	100.0	7,740	7,770	7,925	8,041	31,477	100.0
MEXICO	5,540	5,577	5,782	6,065	22,964	74.9	5,782	5,724	5,867	5,962	23,335	74.1
ESTADOS UNIDOS	1,199	1,283	1,301	1,680	5,463	17.8	1,389	1,472	1,454	1,439	5,754	18.3
LATINOAMERICA	560	548	550	567	2,226	7.3	570	574	604	640	2,388	7.6
COSTO DE VENTAS	3,355	3,424	3,437	3,613	13,829	45.1	3,473	3,362	3,448	3,490	13,773	43.8
RESULTADO BRUTO	3,944	3,984	4,197	4,699	16,824	54.9	4,268	4,408	4,477	4,551	17,704	56.2
GASTOS DE OPERACION	3,280	3,393	3,405	3,657	13,735	44.8	3,618	3,636	3,723	3,477	14,453	45.9
RESULTADO DE OPERACION	664	591	792	1,042	3,089	10.1	650	773	755	1,074	3,251	10.3
MEXICO	676	565	808	1,132	3,180	10.4	718	805	773	1,122	3,419	10.9
ESTADOS UNIDOS	7	61	21	(44)	45	0.1	(44)	(5)	1	(33)	(82)	(0.3)
LATINOAMERICA	(18)	(35)	(37)	(47)	(137)	(0.4)	(24)	(27)	(19)	(15)	(86)	(0.3)
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(186)	(58)	(66)	(65)	(375)	(1.2)	37	(50)	128	(40)	74	0.2
INTERESES PAGADOS (NETO)	96	(47)	124	77	250	0.8	50	42	(24)	(54)	14	0.0
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	(73)	79	(107)	(6)	(106)	(0.3)	12	(105)	152	4	64	0.2
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(209)	(90)	(84)	(137)	(519)	(1.7)	(26)	12	0	10	(4)	(0.0)
OTRAS OPERACIONES FINANCIERAS	179	67	6	(63)	189	0.6	17	1	65	25	108	0.3
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	329	220	306	399	1,255	4.1	270	402	276	310	1,259	4.0
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	7	7	5	24	43	0.1	9	6	12	19	46	0.1
PARTICIPACION MINORITARIA	17	(8)	28	19	56	0.2	8	(0)	10	10	28	0.1
RESULTADO NETO MAYORITARIO	332	376	523	921	2,151	7.0	328	426	287	788	1,829	5.8
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	950	918	1,009	1,388	4,265	13.9	944	1,062	1,065	1,381	4,452	14.1
MEXICO	872	799	969	1,293	3,932	12.8	922	1,006	992	1,339	4,259	13.5
ESTADOS UNIDOS	53	115	44	78	290	0.9	5	45	51	10	111	0.4
LATINOAMERICA	26	5	(4)	16	43	0.1	17	11	22	32	82	0.3

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000)	1999	2000	%
ACTIVO TOTAL	24,334	24,590	1.1
MEXICO	17,048	17,533	2.8
ESTADOS UNIDOS	4,805	4,406	(8.3)
LATINOAMERICA	2,481	2,651	6.9
ACTIVO CIRCULANTE	6,704	7,426	10.8
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO (NETO)	13,530	13,425	(0.8)
PASIVO TOTAL	8,103	8,890	9.7
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	716	1,422	98.6
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	3,996	2,659	(33.5)
CAPITAL CONTABLE	16,232	15,700	(3.3)

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000)	1999	2000
RESULTADO NETO	2,207	1,857
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,299	701
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	3,507	2,558
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	(937)	1,219
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	2,570	3,777
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(910)	(741)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	1,205	(213)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	296	(954)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(1,193)	(993)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	1,673	1,830
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	830	2,561
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	2,503	4,391