

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2012

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas consolidadas ascendieron a \$45,276 millones (un crecimiento de 8.9%), como resultado de las adquisiciones y el sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica.
- El margen bruto creció 70 puntos base, a 51.3%, reflejando menor costo de materias primas en todas las regiones.
- El margen de la utilidad antes de otros ingresos y gastos creció 20 puntos base a 6.8% reflejando el crecimiento en el margen bruto.
- El margen de operación se contrajo 150 puntos base debido a los costos de integración en Estados Unidos, Iberia y Latinoamérica
- El margen neto mayoritario se contrajo 180 puntos base, para un total de 0.4% debido a una tasa de impuestos efectiva más alta.

Relación con Inversionistas Contactos

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5268-6962
azul.arguelles@grupobimbo.com

México, D.F., a 21 de febrero de 2013 – Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y el acumulado, concluido el 31 de diciembre de 2012.

Todas las cifras están expresadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Los principales efectos son: i) los rubros “Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)” y “Otros ingresos y gastos” se registran como gastos operativos; ii) se incrementan los gastos de depreciación reflejando una valuación actualizada de los activos; y iii) se aplica un tratamiento contable diferente para los beneficios a los empleados.

A partir del segundo trimestre de 2012, la Compañía divulga los siguientes rubros: i) “Utilidad antes de otros ingresos y gastos”; y ii) “Utilidad de operación”, la cual, conforme a la IFRS, incluye como renglón operativo el de “Otros ingresos y gastos”, que registra las partidas no recurrentes, tales como los gastos de integración de nuevas adquisiciones.

El desempeño en el trimestre se mantuvo esencialmente en línea con las tendencias de los periodos previos. Las mejoras observadas en los distintos mercados, en especial la recuperación de los volúmenes en Estados Unidos, fueron contrarrestadas en cierta medida por el desempeño de Brasil por debajo de las expectativas, donde el débil consumo se vio agravado por los gastos para ajustar el modelo de negocio, principalmente en lo referente a la estrategia de distribución.

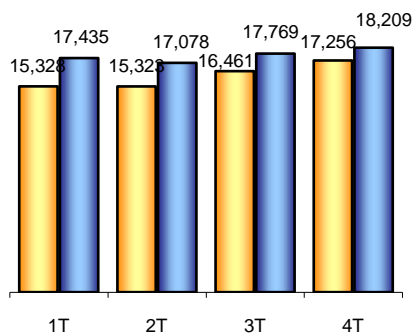
En el cuarto trimestre de 2012, las ventas totalizaron \$45,276 millones, un incremento de 8.9% en relación con el mismo periodo del año anterior, debido al crecimiento orgánico de 3.1% impulsado por México y Latinoamérica, y de 5.8% a raíz de la integración de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, así como Fargo en Argentina.

El margen bruto consolidado se situó en 51.3%, lo que significa una expansión de 70 puntos base en comparación con el cuarto trimestre de 2011. Esto se debió a precios de materias primas más bajos y al efecto favorable del tipo de cambio de las materias primas denominadas en dólares en México.

El margen de la utilidad antes de otros ingresos y gastos creció 20 puntos base en el trimestre, reflejando el crecimiento del margen bruto, pero parcialmente contrarrestado por: i) una mayor estructura de costos de las operaciones de Sara Lee; ii) las inversiones para la expansión en

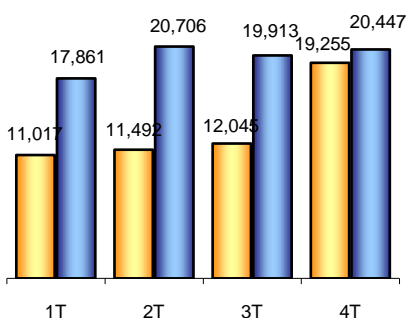
México

(millones de pesos)



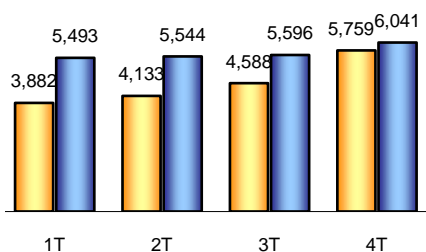
Estados Unidos

(millones de pesos)



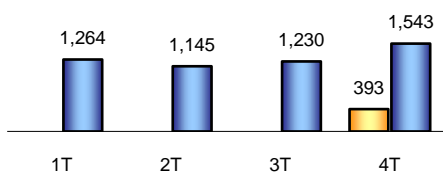
Latinoamérica

(millones de pesos)



Iberia

(millones de pesos)



Latinoamérica y Estados Unidos; y iii) en Brasil, un gasto no monetario de una sola vez relacionado a un proceso de reestructuración.

El margen de operación fue de 4.9%, de modo que se contrajo 1.5 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, lo que se atribuye a los gastos relacionados con la integración de las adquisiciones.

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 1.8 puntos porcentuales, a 0.4%, como resultado del desempeño a nivel operativo y una tasa impositiva efectiva más alta.

Ventas Netas

4T12	4T11	% Cambio	Ventas Netas	12M12	12M11	% Cambio
18,209	17,256	5.5	México	70,491	64,368	9.5
20,447	19,255	6.2	Estados Unidos	78,927	53,810	46.7
6,041	5,759	4.9	Latinoamérica	22,674	18,362	23.5
1,543	393	>100	Iberia	5,182	393	>100
45,276	41,579	8.9	Consolidado	173,137	133,506	29.7

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas netas en el cuarto trimestre aumentaron 5.5%, a \$18,209 millones, lo que refleja el crecimiento estable de los volúmenes en todos los canales y categorías, soportado por las iniciativas para mejorar la ejecución en los puntos de venta. En el acumulado, las ventas crecieron 9.5%.

Estados Unidos

En el cuarto trimestre de 2012, las ventas netas totalizaron \$20,447, un incremento de 6.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado obedeció al beneficio de un mes adicional de las operaciones de Sara Lee en 2012 con respecto a 2011, así como a la iniciativa de incremento de precios implementada a finales de noviembre y al crecimiento de los volúmenes al final del periodo, derivado de las nuevas oportunidades en el mercado. Estos ingresos, sin embargo, fueron parcialmente contrarrestados por un tipo de cambio dólar-peso desfavorable; las ventas en términos de dólares hubieran crecido 11.1%. El crecimiento secuencial de los volúmenes continuó su tendencia positiva, con un desempeño sobresaliente en las categorías de pan dulce y desayuno durante el periodo.

Es conveniente mencionar que la base de comparación es alta, ya que en el cuarto trimestre de 2011 se registró la contribución anual de los operadores independientes ("IOs"), mientras que el cuarto trimestre de

2012 sólo reflejó la contribución correspondiente a dicho periodo. Las ventas netas en el acumulado incrementaron 46.7%.

Latinoamérica

Las ventas netas ascendieron a \$6,041 millones, es decir, un crecimiento de 4.9% en relación con el cuarto trimestre de 2011. Si bien algunos mercados, como Chile y Colombia, tuvieron un desempeño sobresaliente en el periodo, el débil consumo en Brasil ejerció presión en los volúmenes a nivel regional. Las ventas netas acumuladas aumentaron 23.5%.

Iberia

Las cifras no son comparables de un periodo a otro, dado que sólo se registraron ventas en un mes del cuarto trimestre de 2011, comparado con un trimestre completo en el 2012. Sin embargo, el desempeño estuvo en línea con las expectativas.

Resultado Bruto

4T12	4T11	% Cambio	Utilidad Bruta	12M12	12M11	% Cambio
9,871	9,156	7.8	México	37,048	34,091	8.7
10,311	9,652	6.8	Estados Unidos	39,356	26,777	47.0
2,449	2,110	16.0	Latinoamérica	9,390	7,104	32.2
601	123	>100	Iberia	1,981	123	>100
23,234	21,042	10.4	Consolidado	87,780	68,098	28.9

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

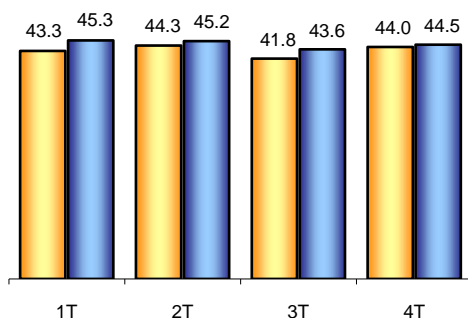
4T12	4T11	Var. pp	Margen Bruto (%)	12M12	12M11	Var. pp
54.2	53.1	1.1	México	52.6	53.0	(0.4)
50.4	50.1	0.3	Estados Unidos	49.9	49.8	0.1
40.5	36.6	3.9	Latinoamérica	41.4	38.7	2.7
39.0	31.3	7.7	Iberia	38.2	31.3	6.9
51.3	50.6	0.7	Consolidado	50.7	51.0	(0.3)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre, el resultado bruto consolidado aumentó 10.4% comparado con el mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen bruto se expandió 70 puntos base, a 51.3%, como resultado de costos de los insumos más bajos en todas las regiones, junto con el beneficio del tipo de cambio dólar-peso en las materias primas en México. Estos factores fueron insuficientes para contrarrestar el desempeño en los primeros nueve meses del año, de modo que el margen bruto de todo el ejercicio disminuyó 30 puntos base, para ubicarse en 50.7%.

Gastos Generales

(% de las ventas netas)



Gastos Generales

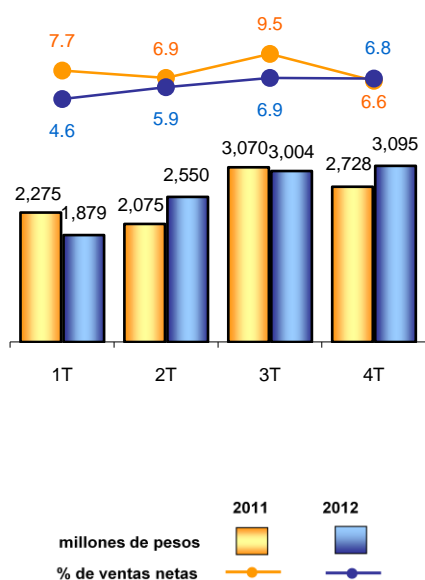
En el cuarto trimestre, los gastos generales como porcentaje de las ventas incrementaron 50 puntos base en relación con el mismo periodo del año anterior, a 44.5%. Esto se debió a una combinación de: i) la estructura de gastos más elevada de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos, particularmente en lo relativo a la red de distribución; ii) el alza en los gastos de distribución en México; y iii) en Brasil, el cargo de diferentes gastos no monetarios relacionados al proceso de reestructuración, destacando distribución y TI.

Todos los efectos antes mencionados fueron parcialmente contrarrestados por el impacto de las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos, lo que tuvo un efecto positivo en los gastos generales de aproximadamente \$44 millones de dólares en el cuarto trimestre.

Adicionalmente, en conformidad con las IFRS, los gastos generales se beneficiaron por la reclasificación del concepto de costo financiero relacionado a los fondos de pensiones en Estados Unidos y México. La cantidad de Ps. 513 millones fue reclasificada de gastos generales a gastos financieros (afectando el Resultado Integral de Financiamiento), en comparación con Ps. 265 millones que fueron reclasificados de la misma manera en el 2011.

Aún cuando las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en conjunto contribuyeron aproximadamente \$120 millones de dólares en el 2012, los gastos generales representaron 44.6% de las ventas, contra 43.5% en 2011.

Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos



Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

4T12	4T11	% Cambio	Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos	12M12	12M11	% Cambio
2,667	2,604	2.4	México	7,917	7,561	4.7
1,192	697	>100	Estados Unidos	3,791	3,484	8.8
(574)	(502)	14.3	Latinoamérica	(740)	(795)	(6.9)
(136)	(80)	69.0	Iberia	(352)	(80)	>100
3,095	2,728	13.5	Consolidado	10,528	10,148	3.8

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

4T12	4T11	Var. pp	Margen de Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	12M12	12M11	Var. pp
14.6	15.1	(0.5)	México	11.2	11.7	(0.5)
5.8	3.6	2.2	Estados Unidos	4.8	6.5	(1.7)
(9.5)	(8.7)	(0.8)	Latinoamérica	(3.3)	(4.3)	1.1
(8.8)	(20.4)	11.6	Iberia	(6.8)	(20.4)	13.6
6.8	6.6	0.2	Consolidado	6.1	7.6	(1.5)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones

En el trimestre, la utilidad antes de otros ingresos y gastos consolidada sumó \$3,095 millones, lo que equivale a un incremento de 13.5%, mientras que el margen se expandió 20 puntos base, a 6.8%, debido a que los gastos generales contrarrestaron parcialmente la expansión en el margen bruto. En el acumulado, la utilidad antes de otros ingresos y gastos aumentó 3.8%, para un total de \$10,528 millones.

Utilidad de Operación

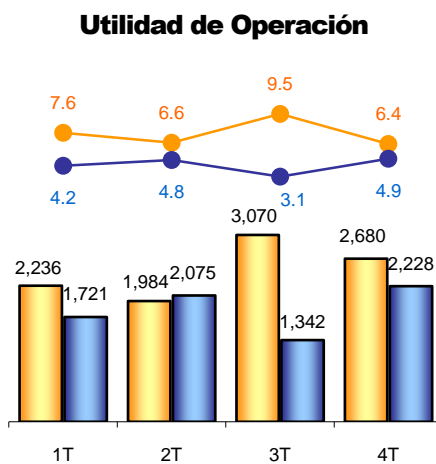
4T12	4T11	% Cambio	Utilidad de Operación	12M12	12M11	% Cambio
2,723	2,670	2.0	México	7,902	7,534	4.9
506	681	(25.8)	Estados Unidos	1,118	3,500	(68.1)
(705)	(491)	43.5	Latinoamérica	(1,101)	(949)	16.1
(215)	(81)	>100	Iberia	(570)	(81)	>100
2,228	2,680	(16.9)	Consolidado	7,366	9,969	(26.1)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

4T12	4T11	Var. pp	Margen de Operación (%)	12M12	12M11	Var. pp
15.0	15.5	(0.5)	México	11.2	11.7	(0.5)
2.5	3.5	(1.0)	Estados Unidos	1.4	6.5	(5.2)
(11.7)	(8.5)	(3.2)	Latinoamérica	(4.9)	(5.2)	0.3
(13.9)	(20.6)	6.7	Iberia	(11.0)	(20.6)	9.6
4.9	6.4	(1.5)	Consolidado	4.3	7.5	(3.1)

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el cuarto trimestre, la utilidad de operación reflejó el desempeño antes mencionado, combinado con otros ingresos y gastos, que resultaron fundamentalmente de los gastos de integración en Estados Unidos (\$56 millones de dólares), Iberia (\$8 millones de dólares) y Latinoamérica (\$9 millones de dólares). Esto derivó en una disminución de 16.9% en este rubro, a \$2,228 millones, y en una reducción de 1.5 puntos porcentuales en el margen, a 4.9%. Sobre una base acumulada, la utilidad de operación cayó 26.1%, en tanto que el margen se contrajo 3.1 puntos porcentuales.

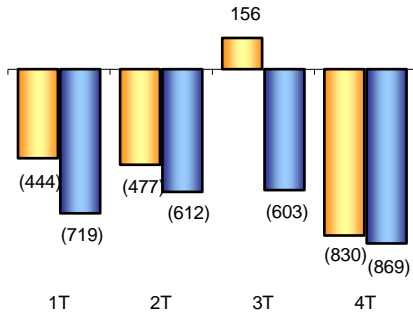


millones de pesos
% de ventas netas

2011
2012

Resultado Integral de Financiamiento

(millones de pesos)



Resultado Integral de Financiamiento

En el cuarto trimestre se registró un costo de \$869 millones, comparado con un costo de \$830 millones en el mismo periodo de 2011. Esto se debió a una combinación de: i) un incremento en el gasto por intereses atribuible a una tasa más alta por el incremento de la vida promedio de la deuda; ii) la reclasificación de los gastos financieros por concepto de pensiones en México y Estados Unidos, que previamente se había registrado como una partida operativa; y iii) una menor ganancia cambiaria por \$13 millones comparada con \$46 millones de año anterior.

En términos acumulados, durante 2012 se reportó un costo de \$2,804 millones, en comparación con un costo de \$1,596 millones en 2011. Lo anterior se explica por los mismos factores antes mencionados y por una pérdida cambiaria de \$91 millones, con respecto a una ganancia cambiaria de \$652 millones en el periodo anterior, como resultado principalmente de la posición en efectivo en dólares, que se utilizó para pagar el negocio de panificación fresca de Sara Lee.

Tasa de Impuesto Efectiva

La tasa impositiva efectiva se incrementó a 82.0% durante el cuarto trimestre de 2012, en comparación con 40.3% en el mismo periodo del año anterior. Este aumento se debió principalmente a un enfoque más conservador respecto de la recuperación esperada de las pérdidas fiscales en Brasil, de acuerdo con las IFRS. Este nuevo enfoque sugiere que la amortización de las pérdidas previamente registradas puede tomar más de lo esperado. A fin de reflejar lo anterior, durante el periodo se registró un cargo fiscal para cancelar parcialmente los beneficios del impuesto diferido. No obstante lo anterior, la Compañía conserva el derecho legal de amortizar cualquier pérdida indefinidamente en ese mercado.

Durante 2012, la tasa impositiva efectiva aumentó 11.7 puntos porcentuales, a 47.3%, debido principalmente al cargo fiscal en el último trimestre.

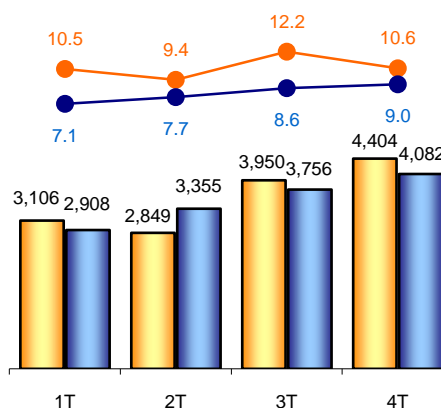
Utilidad Neta Mayoritaria

4T12	4T11	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	12M12	12M11	% Cambio
176	914	(80.7)	Consolidado	2,028	5,090	(60.2)

4T12	4T11	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	12M12	12M11	Var. pp
0.4	2.2	(1.8)	Consolidado	1.2	3.8	(2.6)



UAFIDA



La utilidad neta mayoritaria registró una caída de 80.7% en el cuarto trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo del año pasado, a \$176 millones, mientras que el margen neto mayoritario se contrajo 1.8 puntos porcentuales, para un total de 0.4%. Junto con el desempeño operativo y el incremento en los costos de financiamiento, la Compañía estuvo sujeta a una tasa impositiva efectiva más elevada.

Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

4T12	4T11	% Cambio	UAFIDA	12M12	12M11	% Cambio
3,304	3,083	7.2	México	9,715	9,139	6.3
1,478	1,417	4.3	Estados Unidos	5,072	5,162	(1.8)
(461)	77	<100	Latinoamérica	(253)	117	<100
(157)	(73)	>100	Iberia	(451)	(73)	>100
4,082	4,404	(7.3)	Consolidado	14,100	14,310	(1.5)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

4T12	4T11	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	12M12	12M11	Var. pp
18.1	17.9	0.2	México	13.8	14.2	(0.4)
7.2	7.4	(0.2)	Estados Unidos	6.4	9.6	(3.3)
(7.6)	1.3	(8.9)	Latinoamérica	(1.1)	0.6	(1.7)
(10.2)	(18.6)	8.4	Iberia	(8.7)	(18.6)	9.9
9.0	10.6	(1.6)	Consolidado	8.1	10.7	(2.7)

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre, la UAFIDA disminuyó 7.3%, a \$4,082 millones, en tanto que el margen registró una contracción de 160 puntos base, para situarse en 9.0%. Esto obedeció al desempeño en el nivel operativo.

La UAFIDA consolidada durante el año se redujo 1.5%, a \$14,100 millones, mientras que el margen se contrajo 2.7 puntos porcentuales, a 8.1%

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2012, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$4,345 millones, contra \$3,966 millones al 31 de diciembre de 2011. La deuda total al 31 de diciembre de 2012 fue de \$42,269 millones, en comparación con \$47,133 millones a la misma fecha del año anterior, reflejando los pagos de \$2,900 millones en el curso del año. El vencimiento promedio es de 5.9 años, con un costo de deuda promedio de 4.5%.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.0 veces, comparado con 3.3 veces a diciembre de 2011.

La deuda de largo plazo comprendió 96% del total. Por su parte, 95% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, manteniendo una cobertura económica y contable natural, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2012 se llevará a cabo el viernes 22 de febrero de 2013 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 317-6776; desde otros países, al +1(412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO. Asimismo, puede acceder a la presentación y transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ir>.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 4 de marzo de 2013. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 344-7529; desde otros países, al +1(412) 317-0088; el código de identificación es: 10024420.

Acerca de Grupo Bimbo

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 154 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 19 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 51,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 126,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBOA.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2011						2012													
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM.	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM.	%
VENTAS NETAS	29,500	100.0	30,164	100.0	32,263	100.0	41,579	100.0	133,506	100.0	41,028	100.0	43,318	100.0	43,515	100.0	45,276	100.0	173,137	100.0
MEXICO	15,328	52.0	15,323	50.8	16,461	51.0	17,256	41.5	64,368	48.2	17,435	42.5	17,078	39.4	17,769	40.8	18,209	40.2	70,491	40.7
ESTADOS UNIDOS	11,017	37.3	11,492	38.1	12,045	37.3	19,255	46.3	53,810	40.3	17,861	43.5	20,706	47.8	19,913	45.8	20,447	45.2	78,927	45.6
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	393	0.9	393	0.3	1,264	3.1	1,145	2.6	1,230	2.8	1,543	3.4	5,182	3.0
LATINOAMERICA	3,882	13.2	4,133	13.7	4,588	14.2	5,759	13.9	18,362	13.8	5,493	13.4	5,544	12.8	5,596	12.9	6,041	13.3	22,674	13.1
COSTO DE VENTAS	14,453	49.0	14,722	48.8	15,696	48.6	20,537	49.4	65,408	49.0	20,567	50.1	21,208	49.0	21,540	49.5	22,042	48.7	85,357	49.3
RESULTADO BRUTO	15,046	51.0	15,442	51.2	16,568	51.4	21,042	50.6	68,098	51.0	20,461	49.9	22,110	51.0	21,975	50.5	23,234	51.3	87,780	50.7
MEXICO	7,982	52.1	8,073	52.7	8,881	54.0	9,156	53.1	34,091	53.0	8,813	50.5	9,008	52.7	9,356	52.7	9,871	54.2	37,048	52.6
ESTADOS UNIDOS	5,544	50.3	5,768	50.2	5,814	48.3	9,652	50.1	26,777	49.8	8,807	49.3	10,371	50.1	9,866	49.5	10,311	50.4	39,356	49.9
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	123	0.6	123	0.2	476	37.6	434	37.9	470	38.2	601	39.0	1,981	38.2
LATINOAMERICA	1,521	39.2	1,602	38.8	1,872	40.8	2,110	36.6	7,104	38.7	2,365	43.0	2,298	41.5	2,279	40.7	2,449	40.5	9,390	41.4
GASTOS GENERALES	12,772	43.3	13,368	44.3	13,498	41.8	18,314	44.0	57,950	43.4	18,582	45.3	19,561	45.2	18,971	43.6	20,138	44.5	77,252	44.6
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	2,275	7.7	2,075	6.9	3,070	9.5	2,728	6.6	10,148	7.6	1,879	4.6	2,550	5.9	3,004	6.9	3,095	6.8	10,528	6.1
MEXICO	1,468	9.6	1,314	8.6	2,175	13.2	2,604	15.1	7,561	11.7	1,488	8.5	1,575	9.2	2,187	12.3	2,667	14.6	7,917	11.2
ESTADOS UNIDOS	890	8.1	923	8.0	975	8.1	697	3.6	3,484	6.5	410	2.3	1,131	5.5	1,059	5.3	1,192	5.8	3,791	4.8
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	(80)	(20.4)	(80)	(0.1)	(112)	(8.8)	(43)	(3.8)	(62)	(5.0)	(136)	(8.8)	(352)	(6.8)
LATINOAMERICA	(87)	(2.2)	(145)	(3.5)	(60)	(1.3)	(502)	(8.7)	(795)	(4.3)	92	1.7	(93)	(1.7)	(165)	(3.0)	(574)	(9.5)	(740)	(3.3)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(39)	(0.1)	(91)	(0.3)	(0)	(0.0)	(48)	(0.1)	(179)	(0.1)	(158)	(0.4)	(474)	(1.1)	(1,662)	(3.8)	(867)	(1.9)	(3,162)	(1.8)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	2,236	7.6	1,984	6.6	3,070	9.5	2,680	6.4	9,969	7.5	1,721	4.2	2,075	4.8	1,342	3.1	2,228	4.9	7,366	4.3
MEXICO	1,469	9.6	1,254	8.2	2,141	13.0	2,670	15.5	7,534	11.7	1,496	8.6	1,527	8.9	2,156	12.1	2,723	15.0	7,902	11.2
ESTADOS UNIDOS	903	8.2	930	8.1	985	8.2	681	3.5	3,500	6.5	239	1.3	797	3.8	(424)	(2.1)	506	2.5	1,118	1.4
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	(81)	(20.6)	(81)	(0.2)	(125)	(9.9)	(123)	(10.7)	(107)	(8.7)	(215)	(13.9)	(570)	(11.0)
LATINOAMERICA	(159)	(4.1)	(209)	(5.0)	(90)	(2.0)	(491)	(8.5)	(949)	(5.2)	75	1.4	(149)	(2.7)	(322)	(5.8)	(705)	(11.7)	(1,101)	(4.9)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(444)	(1.5)	(477)	(1.6)	156	0.5	(830)	(2.0)	(1,596)	(1.2)	(719)	(1.8)	(612)	(1.4)	(603)	(1.4)	(869)	(1.9)	(2,804)	(1.6)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(513)	(1.7)	(475)	(1.6)	(453)	(1.4)	(904)	(2.2)	(2,345)	(1.8)	(634)	(1.5)	(659)	(1.5)	(600)	(1.5)	(929)	(2.1)	(2,821)	(1.6)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	68	0.2	(25)	(0.1)	562	1.7	46	0.1	652	0.5	(77)	(0.2)	28	0.1	(54)	(0.1)	13	0.0	(91)	(0.1)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	0	0.0	22	0.1	47	0.1	29	0.1	98	0.1	(9)	(0.0)	19	0.0	51	0.1	47	0.1	108	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS PARTIDAS NO ORDINARIAS	16	0.1	(4)	(0.0)	(18)	(0.1)	57	0.1	52	0.0	14	0.0	24	0.1	8	0.0	4	0.0	49	0.0
	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,807	6.1	1,503	5.0	3,208	9.9	1,907	4.6	8,424	6.3	1,016	2.5	1,487	3.4	746	1.7	1,362	3.0	4,611	2.7
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	591	2.0	534	1.8	1,120	3.5	755	1.8	2,999	2.2	329	0.8	498	1.1	236	0.5	1,117	2.5	2,180	1.3
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,216	4.1	969	3.2	2,088	6.5	1,152	2.8	5,426	4.1	687	1.7	989	2.3	510	1.2	245	0.5	2,431	1.4
RESULTADO NETO MINORITARIO	26	0.1	27	0.1	45	0.1	239	0.6	336	0.3	86	0.2	106	0.2	142	0.3	69	0.2	403	0.2
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,191	4.0	943	3.1	2,043	6.3	914	2.2	5,090	3.8	601	1.5	883	2.0	368	0.8	176	0.4	2,028	1.2
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	3,106	10.5	2,849	9.4	3,950	12.2	4,404	10.6	14,310	10.7	2,908	7.1	3,355	7.7	3,756	8.6	4,082	9.0	14,100	8.1
MEXICO	1,874	12.2	1,642	10.7	2,540	15.4	3,083	17.9	9,139	14.2	1,896	10.9	1,928	11.3	2,587	14.6	3,304	18.1	9,715	13.8
ESTADOS UNIDOS	1,207	11.0	1,242	10.8	1,295	10.8	1,417	7.4	5,162	9.6	837	4.7	1,483	7.2	1,273	6.4	1,478	7.2	5,072	6.4
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	(73)	(18.6)	(73)	(0.1)	(104)	(8.2)	(106)	(9.3)	(84)	(6.8)	(157)	(10.2)	(451)	(8.7)
LATINOAMERICA	2	0.1	(44)	(1.1)	82	1.8	77	1.3	117	0.6	242	4.4	27	0.5	(61)	(1.1)	(461)	(7.6)	(253)	(1.1)

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



BALANCE GENERAL	2011	2012	%
(MILLONES DE PESOS)			
ACTIVO TOTAL	141,075	136,456	(3.3)
ACTIVO CIRCULANTE	28,128	26,834	(4.6)
Efectivo e Inversiones Temporales	3,964	4,345	9.6
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	17,302	15,928	(7.9)
Inventarios	4,978	4,589	(7.8)
Otros Activos Circulantes	1,884	1,971	4.6
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,623	42,053	(1.3)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	64,484	61,503	(4.6)
Otros Activos	5,839	6,066	3.9
PASIVO TOTAL	92,226	89,690	(2.7)
PASIVO CIRCULANTE	26,339	26,369	0.1
Proveedores	9,982	10,168	1.9
Deuda a Corto Plazo	4,129	1,573	(61.9)
Otros Pasivos Circulantes	12,228	14,627	19.6
Deuda a Largo Plazo	43,004	40,695	(5.4)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	22,883	22,626	(1.1)
CAPITAL CONTABLE	48,849	46,766	(4.3)
Capital Contable Minoritario	2,060	2,228	8.2
Capital Contable Mayoritario	46,789	44,537	(4.8)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2011	2012
METODO INDIRECTO		
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	8,425	4,611
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	4,278	6,684
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	2,066	2,822
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	14,769	14,118
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	3,233	784
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	18,002	14,902
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(24,124)	(5,077)
EFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(6,122)	9,825
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	6,147	(9,444)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	26	382
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	3,938	3,964
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3,964	4,345