

1. Propósito

Establecer lineamientos generales para integrar la sustentabilidad a la estrategia del negocio, donde mejoremos el bienestar de las personas y el de la naturaleza a lo largo de nuestra cadena de valor.

2. Alcance

Esta política abarca a todas las Organizaciones, afiliadas y subsidiarias de Grupo Bimbo, en sus diferentes geografías y funciones, así como en las relaciones con terceros.

3. Definiciones

Sustentabilidad: Son las acciones que llevamos a cabo para cumplir con las finalidades internas y externas de la empresa, en los tres aspectos: económico, social y ambiental; sin comprometer los recursos de las generaciones futuras y procurando la permanencia en el tiempo, en línea con los cimientos de la sustentabilidad en Grupo Bimbo y las 8 iniciativas alineada a 3 grandes estrategias: Alimentamos un mundo mejor para Ti, para la Vida y para la Naturaleza

CSO: Chief Sustainability Officer

Dirección de Sustentabilidad: Equipo que lidera la implementación de la estrategia de Sustentabilidad en toda la compañía.

Lideres Globales de Iniciativa: Son los líderes de cada una de las 8 iniciativas que componen la estrategia de sustentabilidad.

Lideres Locales de Iniciativa: Son los líderes de la estrategia de sustentabilidad en cada una de las organizaciones de Grupo Bimbo

Lideres de Sustentabilidad: Son los líderes de comités globales de sustentabilidad y responsables de alinear las iniciativas locales a la estrategia de sustentabilidad.

Comité Global de Sustentabilidad: Está integrado por los líderes globales de cada una de las 8 iniciativas, el equipo corporativo de sustentabilidad y el CSO. Se reúne trimestralmente para alinear esfuerzos, enfocar metas y analizar riesgos para el cumplimiento de los objetivos.

Comités Locales de Sustentabilidad: Está integrado por los líderes locales de cada una de las 8 iniciativas, coordinado por el líder de sustentabilidad de la organización y la alta dirección de cada unidad de negocio.

Grupos de interés: Son aquellos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa y los hay, internos y externos.

- **Internos:** Está compuesto por accionistas/socios, colaboradores, representantes de colaboradores. Sus decisiones y las de la empresa afectan el desarrollo del negocio.
- **Externos:** Personas que tienen relación con la empresa y comparten algunos objetivos; de su adecuada interacción resultarán relaciones ganar-ganar. Compuesto por clientes, proveedores, distribuidores, contratistas, competidores, consumidores, sociedad, gobierno, organismos empresariales, inversionistas y organismos internacionales de los que Grupo Bimbo forma parte, medios de comunicación, organizaciones sociales, instituciones de educación superior e investigación y embajadas.

4. Lineamientos generales

En Grupo Bimbo nos comprometemos a Alimentar un mundo mejor contribuyendo para la mejora del medio ambiente y el bienestar de las personas, ayudando a combatir la degradación de la naturaleza, brindando nutrientes más diversos en recetas más simples y empoderando a nuestras comunidades a lo largo de la cadena de valor; todo esto a través de tres prioridades y ocho iniciativas clave:



Alimentamos un mundo mejor para Ti

Nos comprometemos a brindar una mejor experiencia nutricional a través de:

- Recetas más saludables y sencillas, así como una nutrición positiva en cada elección.
- Aumentando la presencia de cereales integrales y otros ingredientes de origen vegetal para permitir dietas más saludables a base de plantas.
- Empoderando a nuestros consumidores para que tomen mejores decisiones mediante información clara y transparente

Alimentamos un mundo mejor para la Vida

Nos comprometemos a mejorar la vida de todas las personas a las que llegamos a través de:

- Tener un efecto positivo en las comunidades donde estamos presentes y apoyar a nuestros socios comerciales.
- Crear espacios de trabajo seguros, saludables diversos, equitativos e incluyentes, que fomenten una cultura de desarrollo personal y profesional para todos los colaboradores y colaboradoras de Grupo Bimbo.

Alimentamos un mundo mejor para la Naturaleza

Nos comprometemos a proteger y regenerar nuestros sistemas naturales a través de:

- Promover la economía circular y reducir los desperdicios a lo largo de nuestra cadena de valor por medio de empaques sustentables, operaciones eficientes y la reducción del desperdicio de alimentos y de agua.
- Alcanzando cero emisiones netas de carbono para 2050 maximizando el uso de energía renovable y optimizando el uso de nuestros recursos para minimizar las emisiones de CO2.

- Incrementando la salud del suelo construyendo ecosistemas resilientes y haciendo uso eficiente de los recursos para la producción de nuestros insumos.

Nuestros Cimientos

- Mantener los más altos **estándares ambientales** en todas nuestras operaciones, cumpliendo con todas las leyes, compromisos y estándares internos en todos los países donde operamos, incluyendo aquellos relacionados con el uso eficiente de los recursos, la conservación y/o mejora de la biodiversidad y el uso y manejo adecuado de químicos y refrigerantes.
- Contar con un sistema que adopte un enfoque preventivo y de mejora continua a través del establecimiento de metas, objetivos y un monitoreo constante de nuestro desempeño.
- Garantizar que los productos de Grupo Bimbo cumplan con los más altos **estándares de calidad**
- Proteger a los colaboradores de Grupo Bimbo y a los de nuestra cadena de valor, garantizando el cumplimiento de todas las **normas laborales y de derechos humanos** incluyendo las relacionadas a trabajo forzado e infantil, remuneración, diversidad e inclusión y seguridad laboral.
- Asegurar el **abasto sustentable** de todas nuestras **materias primas**.

5. Gestión Sustentabilidad

A fin de garantizar el máximo nivel de impacto positivo, nos comprometemos a contar con una sólida estructura de gobierno que asegure lo siguiente:

- Gestionar y orientar el progreso en la implementación de la estrategia mediante mecanismos de coordinación entre los comités locales y globales de sustentabilidad.
- Contar con la documentación y guías necesarias para facilitar el entendimiento y aplicación de los estándares mínimos definidos para las iniciativas.
- Medir y rendir cuentas al CSO, CEO y las diferentes direcciones en las unidades de negocio de Grupo Bimbo sobre los resultados del desempeño en sustentabilidad.
- Asegurar que las decisiones estratégicas y tácticas estén alineadas con los objetivos planteados.
- Asegurar contar con los recursos necesarios que permitan el progreso y la mejora continua hacia el cumplimiento de la estrategia.
- Colaborar con clientes, proveedores y cualquier parte interesada con el fin de potencializar las acciones relacionadas con la estrategia así como la evaluación y mitigación de riesgos para la empresa.

Al ser Grupo Bimbo una empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), tiene la obligación de hacer pública información relevante para el conocimiento de todos sus grupos de interés, además de su relevancia en la industria alimenticia, debe responder a los requerimientos de diversos organismos internacionales, en cumplimiento con la transparencia y los estándares de sustentabilidad. Por lo tanto, es política de Grupo Bimbo:

- Contar con información veraz, oportuna y apegada a los estándares correspondientes.
- Obtener la información, para la elaboración del informe anual integrado y para cualquier comunicación hacia nuestros grupos de interés
- Elaborar reportes de progreso y el informe anual integrado con los datos validados por las áreas correspondientes.

6. Responsabilidades

CSO:

Liderar el equipo de sustentabilidad global para la gestión e implementación efectiva de la estrategia de Alimentando un Mundo Mejor a nivel global.

Equipo Global de Sustentabilidad:

Responsable de establecer el nivel global de ambición, incluidos los estándares mínimos, métricas, objetivos y parámetros que deben cumplir todas las iniciativas globales. Y cualquier ajuste de la estrategia Alimentando un mundo mejor.

Establecer los modelos de gobernanza, proporcionar herramientas para facilitar la implementación efectiva de las iniciativas y brindar apoyo a los equipos locales de sustentabilidad y los líderes globales de iniciativa. Gestionar las necesidades y la comunicación de las partes interesadas.

Líderes Globales de Iniciativa:

Responsables del despliegue e implementación efectivos de los estándares y requisitos mínimos provistos/aprobados por el equipo de sustentabilidad global.

Responsable de recopilar y reportar todos los KPIs sobre el desempeño de sus iniciativas.

Identificar áreas de oportunidad, regiones y/o procesos críticos y brindar apoyo a los líderes locales de iniciativa.

Equipos locales de sustentabilidad:

Establecer la dirección estratégica regional para la sustentabilidad proporcionada por Global.

Asegúrese de que la región:

- Está abordando todas las áreas y métricas estratégicas clave.
- Cumple con todos los requisitos obligatorios globales.
- Midan el desempeño de la sustentabilidad regional y presentarlo al equipo global.
- Gestionar el modelo de gobernanza regional con líderes regionales de iniciativa recomendado por global.

Líderes locales de iniciativa

Administrar e implementar las iniciativas y proyectos estratégicos locales para el área de enfoque respectiva proporcionada por Global.

Medir el desempeño de sustentabilidad regional para el área de enfoque específica y rendir cuentas al Equipo de sustentabilidad local y al líder global de su iniciativa.

Directores de Organización y Funcionales: Responsable de proveer los recursos necesarios para la implementación de la estrategia Alimentando Un Mundo Mejor a nivel global y regional a través de la coordinación de un equipo multidisciplinario de líderes globales y locales para el logro de los programas y objetivos clave.

Direcciones con relación directa con los grupos de interés, Asuntos Corporativos, Directores Generales de Organización y área de Comunicación:

Difundir, cumplir y hacer cumplir la presente política dentro de su ámbito de influencia.

7. Responsabilidades / Propiedad

Los canales de comunicación oficiales de Grupo Bimbo contienen información transparente sobre las acciones y resultados de Estrategia de Sustentabilidad de la compañía “Alimentando un mundo Mejor”

La Dirección Global de Sustentabilidad es la propietaria asignada de la presente política y principal responsable de su contenido, actualización y monitoreo de su cumplimiento.

8. Actualizaciones

Se describen los cambios realizados entre versiones.

Revisión / historia de la revisión				
Versión	Fecha de revisión	Actualizada por:	Aprobado por:	Cambios principales
1				
2	14 de Abril de 2022	Jimena Hernández Sandra Daniela Valencia Ariadna Jimenez	Alejandra Vázquez Langle	Actualización con la nueva estrategia de sustentabilidad