



GRUPO BIMBO POLITICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA ACTUALIZACION DEL PROGRESO AÑO 5 – Agosto 2020

El compromiso de Grupo Bimbo con el abastecimiento responsable de aceite de palma se define en su [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en septiembre de 2015. Grupo Bimbo ha comenzado su quinto año de implementación de la Política. [Aquí](#) puede encontrar actualizaciones públicas sobre los objetivos de los Planes de Acción de carácter anual y el progreso de Grupo Bimbo.

En el año 2019 Grupo Bimbo se comprometió a nivel corporativo a comprar aceite 100% certificado por RSPO para 2023, durante este año se alcanzó un progreso del 10% y para el 2020 se espera un incremento global del 20%.

Progreso del año 5

Grupo Bimbo, en asociación con [Earthworm Foundation](#), trabaja de manera activa con sus proveedores para sociabilizar e implementar de manera ordenada el Plan de Acción Anual que se definió a principios del 2020 para dar cumplimiento a los compromisos incluidos en su política. Durante la primera mitad del año se ha logrado un avance en 4 áreas estratégicas. [Aquí](#) puede encontrar el enlace al plan de acción definido.

Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste de Grupo Bimbo al nivel de extractora y de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para sus racimos de fruta fresca (FFB, por sus siglas en inglés). De acuerdo con su política, Grupo Bimbo ha continuado actualizando los datos de trazabilidad para su cadena de suministro. Este año se ha centrado en 14 proveedores que representan el 96% de su volumen total de aceite de palma. Finalmente, Grupo Bimbo ha podido rastrear prácticamente la totalidad de ese volumen alcanzando un puntaje total de trazabilidad de Grupo Bimbo a nivel de extractora del 96%. Estos datos proporcionan información sobre refinerías, comerciantes y fábricas y ayudan a Grupo Bimbo a tomar decisiones sobre desafíos prioritarios y áreas para mejorar el desempeño de sus proveedores. La Tabla 1 resume los países de origen del volumen de aceite de palma del Grupo Bimbo.

En este enlace puede consultar la lista de molinos [link](#)

| Tabla1: Países de origen de abastecimiento |
|--|
| MEXICO |
| INDONESIA |
| GUATEMALA |
| COSTA RICA |
| MALASIA |
| COLOMBIA |
| NICARAGUA |
| HONDURAS |
| PANAMA |
| PERU |
| PAPUA NUEVA GUINEA |
| BRASIL |
| TAILANDIA |
| ECUADOR |
| COSTA DE MARFIL |
| CAMERUN |
| CAMBOYA |
| ISLAS SALOMON |
| LIBERIA |

Seguimiento de la implementación de la política con proveedores

En 2020, Grupo Bimbo ha continuado el trabajo con sus proveedores directos para comprender el progreso de estos hacia su Política de Aceite de Palma. Este proceso de diálogo comenzó en 2016. Específicamente, durante 2019 Grupo Bimbo recopiló datos sobre:

- a) Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores.
- b) Trazabilidad a nivel de extractora y plantación.
- c) Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- d) Transformación en acción:
 - o A nivel de refinador/ agregador y de paisaje
 - o Asuntos laborales y sociales
 - o Manejo y conservación de la tierra.
- e) Mecanismos/ procesos de gestión de quejas
- f) Verificación y monitoreo

A continuación, se resume los resultados¹ obtenidos.

- El 21% del volumen abastecido cumple con una política equivalente a la de Grupo Bimbo.
- El 80% del volumen proviene de proveedores reportando públicamente sobre sus avances de progreso en la implementación de su política NDPE
- El 77% del volumen proviene de proveedores con un mecanismo de quejas
- El 3% del volumen proviene de proveedores con un mecanismo de proveedores no conformes
- El 45% del volumen proviene de proveedores que monitorean la deforestación, a través de monitoreo espacial, visitas de campos y/u otros sistemas, en su cadena
- El 15% del volumen proviene de proveedores que monitorean la explotación.

Puede consultar a detalle estos resultados en el anterior reporte de progreso [aquí](#).

Durante el primer periodo de 2020 Grupo Bimbo ha continuado el diálogo con los proveedores para discutir las áreas de oportunidad identificadas durante el ejercicio y sean atendidas. Además, ha habido un fortalecimiento de las unidades de negocio regionales de Grupo Bimbo para comunicar de manera más efectiva a los proveedores las expectativas de Grupo Bimbo. Asimismo, Grupo Bimbo ha comenzado el acercamiento con los proveedores para su participación en el programa en este segundo periodo del 2020, para así poder medir el progreso y determinar los avances de los proveedores en el último año. Grupo Bimbo está evaluando las herramientas y tecnología disponibles para poder monitorear la deforestación en su cadena de suministro.

Implementación de proyectos de transformación.

Grupo Bimbo ha continuado dando seguimiento a los trabajos de campo, adaptándose a la excepcionalidad de la situación de COVID- 19 acontecida a nivel global.

Como venía haciendo en años anteriores Grupo Bimbo ha continuado invirtiendo en dos proyectos a nivel paisaje en el sur de México, en el estado de Chiapas.

¹ El análisis aquí presentado resulta de la información proporcionada de manera voluntaria por los proveedores a Grupo Bimbo.

Hemos priorizado esta región ya que más del 70% del volumen de aceite de palma del Grupo Bimbo proviene de América Latina y consideramos necesario generar soluciones para prevenir la deforestación en un contexto de pequeños productores y mejorar los medios de vida de los agricultores. En ambos proyectos, nuestro objetivo es generar lecciones aprendidas que se puedan ampliar en las cadenas de suministro de Grupo Bimbo.

El proyecto en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito, una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Mesoamérica, es un piloto de la metodología de Altas reservas de Carbono (ARC). Durante los primeros seis meses del año Grupo Bimbo ha continuado el acercamiento con las partes interesadas y ha sumado actores relevantes al proyecto y ha seguido compartiendo el progreso con el HCSA los reportes de progreso. Además, ha finalizado un detallado diagnóstico social de la región. Debido al COVID Grupo Bimbo, se ha visto obligado a posponer actividades en campo y espera retomar actividades lo antes posible.

El proyecto en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola amenaza los hábitats críticos de manglares y humedales, se centra en proteger los ecosistemas nativos y mejorar los medios de vida de los agricultores. Durante el primer semestre del año se ha dado seguimiento al Plan Multiactor en sus tres líneas de acción:

- Resiliencia de pequeños productores: Se han identificado para este proyecto piloto a 40 productores, y a la fecha se ha concluido con 12 un diagnóstico sobre la unidad de parcela familiar y concluido Planes de Parcela Integral. Además, se ha trabajado en un sistema de agroforestería de Palma asociada.
- Conservación y restauración: Se ha desarrollado un plan de acción de eliminación de palma dispersa con sitios actualizados. Además, se han establecido en tres comunidades viveros con especies autóctonas de la región.
- Uso de suelo: se han realizado 5 talleres de difusión del Programa del Manejo de la Reserva de la Biosfera La Encrucijada en 5 molinos de los 6 molinos de la región. Además, se han identificado aliados para promover la sustentabilidad de la palma de aceite en la reserva.

Mejora continua

Grupo Bimbo se encuentra este año pilotando un nuevo mecanismo de quejas en aceite de palma y creando capacidades internas para la correcta implementación del mismo. Asimismo, ha comenzado a trabajar en un análisis de riesgo laboral en América Latina, respondiendo así al estudio de materialidad llevado a cabo en 2019, donde el tema sobre cadena de aceite de palma fue uno de los de mayor interés para sus partes interesadas.