



GRUPO BIMBO
Política Global de Aceite de Palma
Plan de Acción Año 5 (2021)

Grupo Bimbo lanzó su Política Global de Aceite de Palma en septiembre de 2015, comprometiéndose a establecer una cadena de suministro global transparente que cumpla con los principios de no deforestación, no explotación y no desarrollo en turberas. Grupo Bimbo se encuentra en su sexto año de implementación de políticas y continúa en asociación con [Earthworm Foundation](#) para trabajar en el desarrollo de sus compromisos.

Este año, Grupo Bimbo continuará publicando información relativa a la trazabilidad y el compromiso de los proveedores, fortaleciendo la capacidad interna y apoyando los proyectos de transformación en el campo. Específicamente, Grupo Bimbo trabajará en:

- 1. Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores, que representan el 95% del volumen de compra de aceite crudo de palma y aceite de palmiste,** a nivel de extractora de aceite de palma y a nivel de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para los Racimos de Fruta Fresca. Grupo Bimbo continúa con su compromiso de transparencia haciendo pública su lista de molinos.
- 2. Seguimiento de la implementación de políticas con proveedores.** Grupo Bimbo continuará el ejercicio de seguimiento a proveedores directos, que lleva haciendo desde el 2016, para medir el progreso de estos en los compromisos de no deforestación y no explotación. A través de la recolección sistemática de información y revisión de la misma, se establecen diálogos con los proveedores y se evalúan los avances realizados en el año. Además, se identifican retos y oportunidades de tal manera que Grupo Bimbo, atendiendo al nivel de madurez del proveedor, puede guiar en la definición de próximos pasos y expectativas. A la información de trazabilidad se suma entonces información en las siguientes temáticas:
 - ✓ Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de nuestros proveedores.
 - ✓ Plan de implementación a nivel de empresa y compromiso del proveedor.
 - ✓ Enfoques para mejorar las prácticas laborales y sociales en el campo.
 - ✓ Enfoques para mejorar el manejo de la tierra y las prácticas de conservación en el campo.
 - ✓ Mecanismos/ procesos de gestión de quejas y de proveedores en no conformidad.
 - ✓ Verificación y seguimiento.

A través de esta información se definen niveles de madurez de los proveedores y se fijan objetivos en términos del desempeño de los mismos.

Un resumen de indicadores relevantes será publicado de manera anual para reflejar el nivel de cumplimiento de los proveedores de Grupo Bimbo a nivel global.

3. Implementar proyectos de transformación.

A nivel paisaje Grupo Bimbo continúa este año apoyando los dos proyectos ubicados en campo en el estado de Chiapas, México. Esta región es una de las fuentes de abastecimiento de Grupo Bimbo de mayor importancia en América Latina. Ambos proyectos tienen como objetivo proteger bosques y otros ecosistemas naturales y mejorar el nivel de bienestar de los pequeños productores.

Durante este año de pandemia se ha fortalecido la necesidad de trabajar con enfoque de paisaje atendiendo las realidades de los pequeños productores y la vulnerabilidad a la que se enfrentan.

En los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas, Grupo Bimbo está implementando un proyecto piloto de Altas Reservas de Carbono¹ (HCS por sus siglas en inglés) adaptado a pequeños productores. Este año se retoman las actividades que se vieron retrasadas por la crisis sanitaria por el COVID-19. De igual forma, se continuará con el mapeo de la zona para evaluar los valores de carbono, de biodiversidad y los aspectos sociales vinculados a la tierra. El trabajo se realizará de manera consensuada y consultada con los socios locales y los pequeños productores involucrados.

En el proyecto que se está llevando a cabo en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Grupo Bimbo está dando seguimiento al Plan de Trabajo para cultivo de palma, acordado por los actores relevantes de la región, para mitigar el impacto de la palma en el área natural. El seguimiento a las actividades se da a través de tres líneas establecidas:

- Resiliencia de los pequeños productores
- Conservación y restauración
- Uso de suelo

El programa integra acciones que fortalecen y complementan las acciones del año pasado, entre las que destacan la socialización de resultados con los productores, seguimiento a acciones de reforestación y la identificación de aliados.

A nivel social. Atendiendo a los resultados del Análisis de Riesgo Laboral en la Cadena de Suministro de Aceite de Palma en LATAM llevado a cabo el año pasado, 2020, Grupo Bimbo se encuentra evaluando posibles acciones para responder a los retos identificados en países clave de la cadena de suministro de la empresa.

4. Mecanismo de quejas. Posterior a la prueba de concepto del mecanismo de quejas realizado en el año 2020, Grupo Bimbo se dispone a llevar a cabo la socialización y capacitación tanto a nivel interno como con proveedores para que conozcan el proceso por el que Grupo Bimbo se guiará para resolver situaciones de proveedores no conformes. Asimismo, esta socialización servirá como una capacitación a proveedores en cómo implementar sus propios mecanismos, de tal manera que se pueda asegurar una respuesta ordenada y efectiva a situaciones de no cumplimiento que se extienda a lo largo de la cadena de suministro. Grupo Bimbo continuará monitoreando quejas y a proveedores

¹ El enfoque de Altas Reservas de Carbono es una metodología que distingue las áreas boscosas para protección de las tierras degradadas con bajos niveles de carbono y de biodiversidad y aspectos sociales que en cuyo caso pueden ser desarrollados. Para más información [link](#).

no conformes, y llevará a cabo un acercamiento con los proveedores directos para analizar las situaciones específicas y proponer planes de acción para asegurar el abastecimiento responsable.

- 5. Monitoreo de deforestación.** Grupo Bimbo comenzará este año con el monitoreo de la deforestación a través de la herramienta [Starling](#). Durante este año piloto, Grupo Bimbo cubrirá el monitoreo del 46%² del volumen de su cadena de suministro. Así, por primera vez podrá crear una línea base y entender los retos de la deforestación en su cadena global de aceite de palma. La empresa atenderá las alertas de deforestación que reciba y priorizará la atención de estas para llevar a cabo un acercamiento con sus proveedores directos, de manera trimestral, que le permita abordar la deforestación en sus cadenas. Además, las alertas de deforestación serán ejecutadas a través del mecanismo de quejas de Grupo Bimbo.
- 6. Aceite de palma certificado.** Grupo Bimbo sigue trabajando en su compromiso de aumentar el volumen de aceite certificado bajo el estándar RSPO, con las categorías de Balance de Masas y Sistema de Registro y Reclamo. Al finalizar el 2021, Grupo Bimbo tendrá cubierto el 40% de su volumen.
- 7. Continuar desarrollando capacidad interna.** Grupo Bimbo continúa fortaleciendo a las unidades de negocio a nivel regional para una mejor sociabilización e implementación de la política. Además, se incluirá a diferentes departamentos y unidades de negocio en la implementación del mecanismo de quejas.
- 8. Informar sobre la implementación de este Plan de Acción cada seis meses.** Como parte del compromiso de mantener una comunicación activa con sus partes interesadas, Grupo Bimbo continuará publicando actualizaciones sobre el progreso en la implementación de esta política cada seis meses.

² El 46% obedece al volumen adquirido por Grupo Bimbo de los dos proveedores seleccionados en el ejercicio 2019 para el monitoreo. Este dato podría cambiar en base al ejercicio anual de trazabilidad que lleva a cabo Grupo Bimbo.