



**GRUPO BIMBO
POLITICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA
ACTUALIZACION DEL PROGRESO AÑO 6
Junio 2021**

El compromiso de Grupo Bimbo con el abastecimiento responsable de aceite de palma se define en la [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en septiembre de 2015; en 2021 comienza el sexto año de implementación de la política. [Aquí](#) pueden encontrarse las actualizaciones públicas sobre los objetivos de los Planes de Acción de carácter anual y el progreso alcanzado.

En el año 2019 Grupo Bimbo se comprometió a comprar aceite 100% certificado por RSPO para 2023, durante 2020 se ha alcanzado un avance global del 20% y a finales de este 2021 se buscará alcanzar un progreso de un 40%.

Progreso del año 6

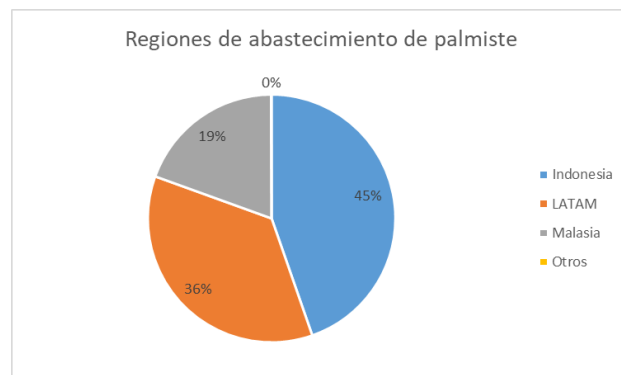
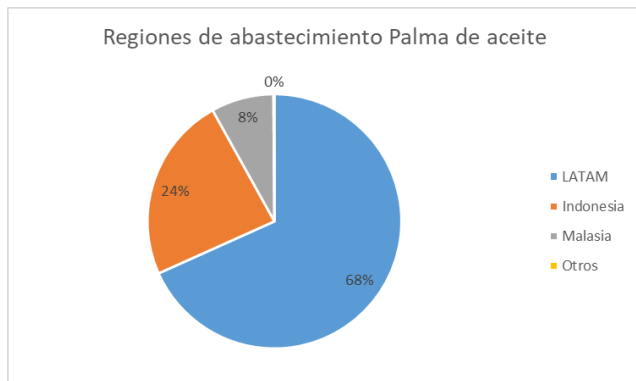
Grupo Bimbo, en asociación con [Earthworm Foundation](#), trabaja de manera activa con sus proveedores para socializar e implementar de manera ordenada el Plan de Acción Anual que se definió a principios del 2021, para dar cumplimiento a los compromisos incluidos en su política. Durante la primera mitad del año se ha logrado un avance en 5 áreas estratégicas. Aquí puede encontrarse el enlace al plan de acción. [Link](#)

Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste de Grupo Bimbo al nivel de extractora y de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para sus racimos de fruta fresca (FFB, por sus siglas en inglés). De acuerdo con la Política Global de Aceite de Palma, Grupo Bimbo ha continuado con la actualización de los datos de trazabilidad para la cadena de suministro. Este año el enfoque se hizo en 17 proveedores que representan el 95% del volumen total de aceite de palma. Estos datos proporcionan información sobre refinerías, comerciantes y fábricas y ayudan a la toma de decisiones sobre desafíos prioritarios y áreas para mejorar el desempeño de los proveedores.

Además, Grupo Bimbo comienza este año a solicitar la trazabilidad a plantaciones de sus proveedores para conocer a detalle el origen y poder sumar esfuerzos a las expectativas de la industria que está buscando una mayor transparencia. La trazabilidad a plantaciones comienza a ser un requisito para los proveedores de Grupo Bimbo el mismo año que Grupo Bimbo comienza el monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro

Grupo Bimbo total volumen	Grupo Bimbo Volumen %	Trazabilidad a molino	Trazabilidad plantaciones
Aceite de Palma	99.5 %	94 %	64 %

Palmiste	0.5 %	100 %	16 %
----------	-------	-------	------



En este [enlace](#) puede consultar la lista de molinos de asociados a la cadena de suministro de Grupo Bimbo

Seguimiento de la implementación de la política con proveedores

En 2020, Grupo Bimbo continuó el trabajo con proveedores directos para comprender el progreso de éstos hacia su Política de Aceite de Palma. Este proceso de diálogo comenzó en 2016 donde se evalúan las siguientes áreas:

- a) Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores.
- b) Trazabilidad a nivel de extractora y plantación.
- c) Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- d) Transformación en acción:
 - o A nivel de refinador/ agregador y de paisaje
 - o Asuntos laborales y sociales
 - o Manejo y conservación de la tierra.
- e) Mecanismos/ procesos de gestión de quejas
- f) Verificación y monitoreo

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el ejercicio que se llevó a cabo en el 2020. Grupo Bimbo tiene previsto comenzar con la evaluación del 2021 en Julio de este año y reportará el progreso de sus proveedores en el reporte que se haga en diciembre del 2021.

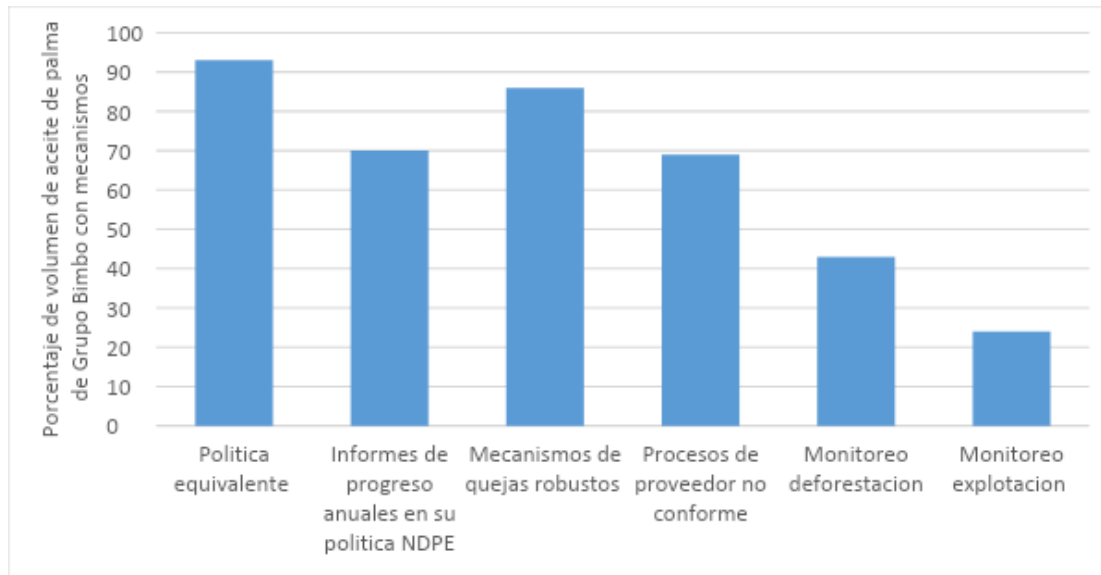


Figura 2: Métricas¹ reportadas por los proveedores directos de Grupo Bimbo

Se ha observado un progreso significativo en el nivel de madurez de los proveedores. Entre los logros alcanzados están que los proveedores mejoraron en cuanto a su gobernanza, a través de políticas más robustas, cerrando brechas identificadas, además de que los proveedores que no contaban con un plan de implementación crearon uno que les permite trabajar de manera estratégica en sus compromisos de abastecimiento responsable. Grupo Bimbo además identificó áreas de oportunidad para ser atendidas.

Otros resultados obtenidos son:

- 25, 485 pequeños productores relacionados de manera directa con los proveedores se encuentran en programas de pequeños productores.
- El 50% de los proveedores informaron estar participando en programas de paisaje.
- 46,343 hectáreas de bosque fueron reportadas como incluidas en las actividades de conservación forestal, de su compañía o de terceros.

¹ *Detalles métricos:

Política equivalente: el proveedor tiene una política pública de aceite de palma equivalente a la de Grupo Bimbo.

Informes de progreso en su política de aceite de palma responsable: el proveedor informa públicamente sobre el progreso hacia el logro de hitos con plazos y el cumplimiento de su política de abastecimiento responsable.

Mecanismo de quejas: el proveedor tiene un mecanismo de quejas público (independientemente de la calidad del mismo).

Mecanismo de acercamiento de proveedores no conformes: el proveedor tiene un mecanismo de acercamiento con proveedores que no cumplen (independientemente de la calidad del mismo).

Monitoreo de la no deforestación: el proveedor realiza actividades de monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro (por ejemplo, visitas de campo, monitoreo espacial, monitoreo de la sociedad civil, etc.) (declarado por el proveedor).

Monitoreo de la no explotación: el proveedor realiza actividades de monitoreo relacionadas con la explotación en su cadena de suministro (por ejemplo, verificación de campo / evaluaciones, auditorías) (declarado por el proveedor).

A través de estos diálogos, Grupo Bimbo tiene la oportunidad de socializar con los proveedores los compromisos de la Política Global de aceite de Palma que sea alinean con los compromisos del [Consumer Goods Forum](#) y de su grupo de trabajo Forest Positive.

Implementación de proyectos de transformación.

Desempeño social de Guatemala en la industria de la palma

En 2019 se llevó a cabo un estudio de materialidad en las cadenas de suministro de productos agrícolas, incluida la de aceite de palma. Los asuntos laborales en aceite de palma en específico en América Latina fue uno de los asuntos más relevantes junto con deforestación. Adicionalmente en 2020, se realizó un Análisis de riesgo laboral en Latino América en la industria de aceite de palma, y atendiendo a los resultados obtenidos en Grupo Bimbo se ha tomado la decisión, de participar en un proyecto para apoyar a la GREPALMA (Gremial de Agricultores de Guatemala) en el desarrollo de capacidades y monitoreo de aspectos laborales y de derechos humanos.

A través de un proceso participativo la Gremial priorizó los siguientes temas para ser abordados:

- Consentimiento Previo Libre e Informado y procesos de consulta
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Seguridad y Salud en las comunidades (relacionado con el impacto de las compañías)
- Defensores de Derechos Humanos

Proyectos de paisaje en México

Grupo Bimbo ha continuado dando seguimiento a los trabajos de campo, adaptándose a la excepcionalidad de la situación de COVID- 19 acontecida a nivel global.

Como venía haciendo en años anteriores, se continuó invirtiendo en dos proyectos a nivel paisaje en el sur de México, en el estado de Chiapas. Se ha priorizado esta región ya que más del 60% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo proviene de América Latina, y se considera necesario generar soluciones para prevenir la deforestación en un contexto de pequeños productores y mejorar los medios de vida de los agricultores.

El proyecto en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas, una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Mesoamérica, es un piloto de la metodología de Altas reservas de Carbono (ARC) en un contexto de pequeños productores. A pesar de la situación de emergencia derivada del COVID-19, el proyecto ha continuado con el acercamiento a los molinos de la región y a otras partes interesadas relevantes.

El proyecto en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola genera un impacto en los hábitats críticos de manglares y humedales, se centra en proteger los ecosistemas nativos y mejorar los medios de vida de los agricultores, a través del cumplimiento

del Programa de Manejo del Área Natural Protegida. Durante el primer semestre del año se ha dado seguimiento al Plan Multiactor en sus tres líneas de acción:

- **Resiliencia de pequeños productores:** Durante el primer semestre se han finalizado el estudio diagnóstico socioeconómico y ambiental con los grupos pilotos y a partir de este se ha elaborado un **Plan de Acción** al 2025 que ha sido validado por los molinos de la región. Además, dentro de esta línea se terminaron 42 Planes de Parcela Integral con los productores que comenzaron el año pasado. Comparte del Plan de acción se han realizado dos talleres de capacitación y un intercambio experiencias referente a la *Diversificación agrícola, inclusión de cacao* a palmicultores interesados. Además, se sigue trabajando en la identificación de mecanismos financieros para búsqueda de financiamiento a pequeños productores.
- **Conservación y restauración:** En el primer semestre se ha dado mantenimiento a las 15 ha de manglar reforestado en la zona núcleo en el año anterior. Además, se ha establecido un vivero con 3500 plantas para recuperar 5 ha de mangle botoncillo y mangle rojo que se perdieron por un incendio. A los grupos comunitarios que participan se les ha impartido talleres de capacitación para la elaboración de fertilizantes y abonos orgánicos, además de talleres de educación ambiental.
- **Uso de suelo:** En las zonas eliminadas de cultivos de palma se ha dado seguimiento a los pequeños productores para la reconversión productiva dando cumplimiento al Programa de Manejo (PM) de la Reserva. Se ha realizado talleres y reuniones con la CONANP-Encrucijada para abordar el tema de actualización del Decreto y Programa de Manejo, en coordinación con ellos se ha invitado al sector palmero a participar de manera activa en el proceso. De manera paralela con las extractoras se trabaja en el Plan de Acción para dar cumplimiento al Programa de Manejo e identificar los retos del sector con sus pequeños productores.

Monitoreo de la deforestación

Grupo Bimbo ha dado un paso más en el abastecimiento responsable de su cadena de aceite de palma y comienza este año 2021 a monitorear la deforestación de su cadena a través de utilizar [Starling](#), tecnología satelital desarrollada por Airbus y Earthworm Foundation. En los últimos seis años, Grupo Bimbo ha trabajado en generar mayores niveles de transparencia en la industria de aceite de palma, a través de los ejercicios de trazabilidad y del acercamiento con sus proveedores promoviendo la publicación de listas de molinos y de límites de concesiones, cuando aplicaba. El monitoreo de la deforestación, es posible, entre otros, gracias a los esfuerzos de la industria, que ha generado suficiente información para poder detectar, y actuar frente a la deforestación ligada a la cadena de suministro de aceite de palma.

En este primer año está dando cobertura al 51% de su volumen y en este primer semestre puede confirmar que un 25% de su cadena está libre de deforestación. Además, Grupo Bimbo ha comenzado el acercamiento con sus proveedores bajo monitoreo para evaluar, investigar y tomar acciones en el caso de haber deforestación asociada a la cadena.

Grupo Bimbo cumple de esta manera el compromiso de monitorear y verificar la no deforestación dentro de su cadena de suministro de palma lo cual es un compromiso alineado a las expectativas del [Consumer Goods Forum](#).

Mejora continua

Grupo Bimbo entiende el abastecimiento responsable como una mejora continua de los compromisos donde en función del nivel de madurez alcanzar mayores niveles de éxito. La capacitación tanto de los stakeholders internos como externos es clave para el avance y este año además del diálogo continuo que se mantiene con proveedores, Grupo Bimbo socializó el mecanismo de quejas a nivel interno en preparación para la publicación del mismo en el segundo semestre del año.