



**GRUPO BIMBO**  
**POLÍTICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA**  
**PLAN DE ACCIÓN – 1<sup>er</sup> AÑO**  
**1<sup>a</sup> ACTUALIZACIÓN DE PROGRESO**

El compromiso de Grupo Bimbo para establecer un abastecimiento responsable de aceite de palma está definido en nuestra [Política Global de Aceite de Palma](#), la cual fue lanzada en septiembre de 2015. Esta fue seguida por la publicación de nuestro [Plan de Acción](#) en abril de 2016, que esboza los pasos que estamos siguiendo durante un periodo inicial de 12 meses para establecer una cadena de suministro global transparente, basada en los principios de no deforestación, no explotación, y no desarrollo de plantaciones en turberas. Este reporte público es una actualización del estatus de nuestro Plan de Acción y el progreso que hemos logrado en nuestras metas y objetivos.

Desde que se lanzó el Plan de Acción en el pasado abril, Grupo Bimbo en asociación con [The Forest Trust \(TFT\)](#), ha estado colaborando activamente con nuestros proveedores y socios para implementar nuestro Plan de Acción y cumplir con los compromisos de nuestra Política.

El Plan de Acción establece los siguientes pasos principales para la implementación de nuestra Política Global de Aceite de Palma:

1. Comunicar los compromisos de abastecimiento responsable a nuestros principales proveedores (90% de todo el aceite de palma, y aceite de palmiste que utilizamos).
2. Establecer trazabilidad mapeando las cadenas de suministro de nuestros principales proveedores de aceite de palma no derivado (CPO) y aceite de palmiste (PKO) hasta las extractoras.
3. Monitorear la implementación de la política con los proveedores directos.
4. Implementar actividades de transformación en nuestra cadena de suministro para comprender y abordar los desafíos específicos de cumplimiento de la política a nivel de productor.

Nos complace informar los avances en cada uno de estos cuatro elementos.

✓ **Avances en la comunicación de nuestros compromisos de abastecimiento responsable**

Una mayor interacción de Grupo Bimbo con nuestros principales proveedores de productos de palma no derivados empezó con webinars/videoconferencias durante los meses de mayo y junio, en las cuales se introdujo nuestra Política Global de Aceite de Palma y nuestros requerimientos para su abastecimiento. Estas llamadas individuales se llevaron a cabo para asegurarnos que cada uno de nuestros proveedores entendiera claramente nuestra política y

nuestra perspectiva sobre los amplios retos sociales y ambientales relacionados con la producción de aceite de palma. A través de este esfuerzo, cumplimos con nuestra meta de comunicarnos con cada uno de nuestros proveedores que representan más de 1% de nuestra cadena de suministro de aceite crudo de palma (CPO) y aceite de palmiste (PKO) no derivados, que sumados equivalen a un 90% de nuestro suministro total de CPO y PKO.

✓ **Avances en establecer la trazabilidad de nuestra cadena de abastecimiento de aceite de palma**

En la segunda etapa de interacción con nuestros principales proveedores, Grupo Bimbo solicitó información de trazabilidad para aceite de palma crudo y aceite de palmiste, para identificar las extractoras específicas que producen el aceite de palma que es usado en nuestros productos. Establecer la trazabilidad en nuestra cadena de suministro hasta el nivel de extractora, es el primer paso en el camino para identificar los retos específicos y promover mejores prácticas. En nuestro Plan de Acción, fijamos la meta de establecer 95% de trazabilidad para el 90% del aceite de palma y palmiste que utilizamos. Para octubre, habíamos cumplido con la meta del 95% de trazabilidad para el volumen combinado de PKO y CPO, y continuamos recolectando y verificando información adicional que nos permitirá superar nuestra meta del 2016. Puesto que nos encontramos en el último trimestre de nuestro Plan de Acción, nos preparamos para expandir el alcance del mapeo de nuestra cadena de suministro, para cubrir un porcentaje aún mayor del aceite de palma que utilizamos, y promoveremos mayores niveles de trazabilidad.

✓ **Avances en el monitoreo y evaluación de la implementación de la Política por parte de nuestros proveedores**

La exitosa implementación de nuestra Política Global de Aceite de Palma, requiere de la proactiva participación de nuestros proveedores en su cadena de abastecimiento.

Conscientes de esto, empezamos un proceso de evaluación con cada uno de nuestros principales proveedores para valorar sus respectivas políticas, planes y sistemas para abastecimiento, y producción responsable de aceite de palma, contrastándolos con nuestra política. Implementamos una herramienta con cada uno de nuestros principales proveedores, que evalúa un grupo de elementos clave incluyendo sus políticas de aceite de palma, los pasos que el proveedor está llevando a cabo para alcanzar el abastecimiento y/o producción responsable de aceite de palma, esfuerzos de trazabilidad, y los mecanismos de quejas utilizados. Después de haber recopilado la información de cada proveedor, haremos seguimiento en el último trimestre del año, del Plan de Acción, con el fin de resaltar los huecos y empezar el dialogo con los proveedores para identificar oportunidades concretas y metas específicas para reforzar la implementación de la política de la cadena de suministro.

✓ **Avance en la transformación de prácticas de producción de aceite de palma en el campo**

Una de las metas prioritarias en este primer año de implementación de nuestra política, fue comenzar a respaldar acciones e iniciativas en el campo en los principales países productores de aceite de palma que enfrentan directa y tangiblemente problemas sociales y/o ambientales asociados con la producción y el desarrollo de aceite de palma. La información de trazabilidad, investigación, y retroalimentación de nuestros socios, nos permiten tomar decisiones informadas sobre dónde podemos empezar a apoyar los cambios. Con base en el análisis inicial de nuestra cadena de suministro, Grupo Bimbo seleccionó y brindó apoyo al primer proyecto de transformación, el cual estaba dirigido a mejorar la capacidad de participación de y consulta de la comunidad en una de las áreas productoras de aceite de palma en Latinoamérica, región donde se origina el 90% de nuestra cadena de suministro. Actualmente, estamos evaluando nuestro segundo proyecto de transformación. Este será seleccionado de una lista reducida de opciones de los principales países productores de aceite de palma en Sudamérica. Esta actividad está prevista el primer semestre del 2017.

Paralelamente a este enfoque sistemático de selección de proyectos de transformación, Grupo Bimbo ha estado comunicando con proveedores individuales de todos los tamaños, en relación a casos específicos alrededor del mundo, con el propósito de entender cuáles son los pasos que estos toman para abordar temas de preocupación, y a su vez asegurar el cumplimiento de la Política Global de Aceite de Palma de Grupo Bimbo.

Continuaremos implementando nuestro Plan de Acción hasta finales de abril de 2017. El siguiente informe público de actualización saldrá a la luz en mayo 2017.