



GRUPO BIMBO
POLÍTICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA
PLAN DE ACCIÓN – 1^{er} AÑO
2^{da} ACTUALIZACIÓN DE PROGRESO

El compromiso de Grupo Bimbo del abastecimiento responsable de aceite de palma está definido en nuestra [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en Septiembre de 2015. En abril de 2016 publicamos nuestro [Plan de Acción del Año 1](#), en donde desglosamos nuestros compromisos para los primeros 12 meses de implementación de la política. Se puede encontrar nuestra primera actualización pública del estado de avance del Plan de Acción [aquí](#). Este segundo informe proporciona una actualización adicional y resume el avance del Plan de Acción del Año 1. Además, describe el avance hacia las metas del Año 2.

Metas y avance del Año 1

Desde el lanzamiento del Plan del Año 1, Grupo Bimbo, junto con [The Forest Trust](#), ha estado comprometiendo activamente a proveedores y grupos de interés a ejecutar el Plan de Acción y cumplir con la política. A continuación, se encuentran los compromisos del Año 1 a implementar según la Política Global de Aceite de Palma del Grupo Bimbo:

1. Comunicar nuestro compromiso del abastecimiento responsable con nuestros principales proveedores (90 % de todo el aceite de palma y aceite de palmiste que utilizamos).
2. Establecer la trazabilidad mediante el mapeo de la cadena de abastecimiento de aceite de palma no derivado (CPO) y aceite de palmiste (PKO) hasta las extractoras de aceite de palma.
3. Monitorear la política de implementación con proveedores directos.
4. Implementar actividades de transformación en nuestra cadena de abastecimiento para comprender y abordar desafíos específicos de cumplimiento de la política al nivel del productor de aceite de palma.

✓ **Comunicar los compromisos de abastecimiento responsable a nuestros proveedores**

El acercamiento de Grupo Bimbo con nuestros principales proveedores de productos de aceite de palma no derivados se inicia con seminarios en línea durante los meses de mayo y junio del 2016, en los que presentamos nuestra Política Global de Aceite de Palma y los requerimientos de abastecimiento. Estas llamadas individuales se llevaron a cabo para asegurarnos que cada proveedor haya entendido claramente nuestra política y nuestro punto de vista sobre los desafíos sociales y ambientales generalizados de la producción de aceite de palma. Mediante este esfuerzo cumplimos nuestra meta de comunicarnos con cada proveedor que representa más del 1% de nuestro abastecimiento de CPO y PKO no derivado, lo que significa el 90% del total de nuestro abastecimiento de CPO y PKO.

✓ **Avance estableciendo la trazabilidad de nuestras cadenas de abastecimiento de aceite de palma**

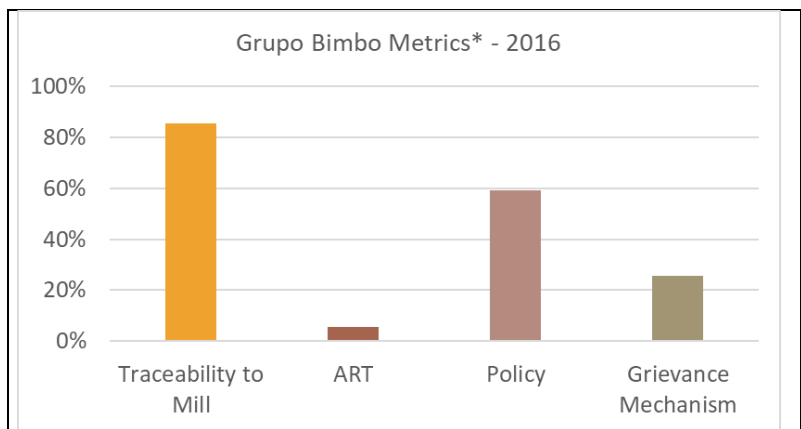
En la segunda etapa del acercamiento con nuestros principales proveedores, Grupo Bimbo solicita datos de trazabilidad de CPO y PKO, con el fin de identificar las extractoras que producen el aceite de palma que utilizamos en nuestros productos. Establecer la trazabilidad de nuestra cadena de abastecimiento al nivel de extractora es el primer paso en la ruta de poder identificar los desafíos específicos y promover las prácticas mejoradas. En nuestro Plan de Acción fijamos la meta de 2016 de establecer el 95% de trazabilidad para nuestros proveedores principales (Gráfica 1), los cuales representan el 90% del aceite de palma y aceite de palmiste que utilizamos. Alcanzamos esta meta al final de 2016. Esto quiere decir que la trazabilidad total al nivel de extractora de Grupo Bimbo es 85.5 % para nuestros volúmenes combinados de PKO y CPO.

| |
|---|
| Gráfica 1. Proveedores directos de Grupo Bimbo que representan 90% del volumen de CPO y PKO (enumerados en orden alfabético) |
| AAK |
| Alpezzi Chocolate |
| Barry Callebaut |
| Cargill |
| Oleofinos |
| Team Foods |

Tómese nota que, para la implementación de la política del Año 2, nos hemos comprometido a expandir el ámbito de nuestro mapeo de la cadena de abastecimiento para cubrir un mayor porcentaje del aceite de palma que utilizamos.

✓ **Avance en el evaluación y trazabilidad de la implementación de la política por nuestros proveedores**

La implementación exitosa de nuestra Política Global de Aceite de Palma requiere que nuestros proveedores directos se comprometan proactivamente con los productores en su base de suministro. Teniendo esto en mente comenzamos un proceso con cada uno de los principales proveedores para que evalúen sus políticas, planes y sistemas respectivos para un abastecimiento y producción responsable de aceite de palma. Evaluamos una gama de elementos incluida la presencia/contenido de una política pública de aceite de palma, los esfuerzos de trazabilidad, los pasos dados en la implementación del abastecimiento y producción responsable de aceite de palma y la transparencia alrededor del manejo de quejas. Utilizando la información de la línea de base recopilada en 2016 (véase la Gráfica 1), Grupo Bimbo identificó las fortalezas y oportunidades de cada



Gráfica 1. Los datos recopilados en 2016 por los 6 principales proveedores de Grupo Bimbo representan el 90% del volumen de aceite de palma.

proveedor. Después realizamos llamadas de seguimiento con cada proveedor para comentar y acordar las oportunidades concretas y los hitos específicos para una implementación más poderosa de la cadena de abastecimiento.

**Detalles de la métrica:*

Trazabilidad de la extractora: porcentaje del volumen que puede rastrearse de regreso a una extractora de aceite de palma donde la compañía matriz, el nombre y la ubicación del molino son conocidas

ART: porcentaje del volumen que se origina en una geografía y zona de captación y/o refinador/agregador que está implementando un programa integral para comprometer a todas las extractoras dentro del área, es decir, Plan de agregador/refinador transformador (ART) o el equivalente de ART.

Política: porcentaje del volumen que se origina de proveedores directos que tienen una política pública NDPE equivalente a la del Grupo Bimbo

Mecanismo de quejas: porcentaje del volumen que se origina de productores directos que tienen un mecanismo de quejas públicas

✓ **Avance en la transformación de prácticas de producción de aceite de palma en el campo**

Una de las metas prioritarias de nuestro primer año de implementación de la política fue la de acciones de soporte y de iniciativas al nivel de campo en los países productores de aceite de palma que atienden de manera directa y tangible los problemas sociales y ambientales asociados con el desarrollo y producción. La información de trazabilidad, investigación y los aportes de las personas interesadas influyeron en nuestras decisiones sobre dónde apoyar el cambio en primer lugar. Durante el Plan de Acción del Año 1 apoyamos dos proyectos en el suelo en América Latina, la región donde se origina 90% de nuestra cadena de abastecimiento mapeada (véase la Gráfica 2).

| Gráfica 2. Países de origen de la cadena de abastecimiento de aceite de palma de Grupo Bimbo |
|---|
| Colombia |
| Costa Rica |
| Ecuador |
| Guatemala |
| Honduras |
| Indonesia |
| Malasia |
| México |
| Nicaragua |

El primer proyecto que apoyamos fue una iniciativa de estudio de alcance orientado hacia la comprensión de las perspectivas de los grupos de interés acerca de los conflictos socio-ambientales en Sayaxché, Guatemala. La meta consistió en determinar el potencial de un método de resolución de problemas participativo para los desafíos clave en el sector regional de la palma. Se pueden consultar los resultados de este trabajo [aquí](#). El segundo proyecto evaluó un molino de palma ubicado en Ecuador e identificó las amenazas clave y las oportunidades para la protección de bosques y personas alineadas con los compromisos de la política de Grupo Bimbo.

Paralelamente con esto en el trabajo de campo Grupo Bimbo ha estado comprometiendo a los productores directos en relación con ciertos reclamos específicos con el fin de comprender los pasos dados por los proveedores para atender los asuntos que les

preocupan y trabajar en el cumplimiento de la Política Global de Aceite de Palma de Grupo Bimbo.

Avance del Año 2

En el Plan de Acción del Año 1 de Grupo Bimbo nos comprometimos a extender nuestro mapeo de la cadena de abastecimiento en 2017 para incluir a los proveedores que representan el 95% de nuestro volumen de aceite de palma (comparado con 90% en el 2016). Para alcanzar esa meta llevamos a cabo en 2017 llamadas introductorias con 6 productores adicionales para socializar la Política Global de Aceite de Palma del Grupo Bimbo, expresar claramente nuestras expectativas de los proveedores y prepararlos para las solicitudes de trazabilidad y evaluaciones de avance futuras. Desde entonces hemos realizado el seguimiento con cada proveedor para proporcionar una plantilla de trazabilidad de extractora y un cuestionario de evaluación de avance. Los resultados de la trazabilidad y las métricas de los proveedores actualizadas estarán a disposición del público en nuestra Actualización de Avance próxima.