



GRUPO BIMBO
POLÍTICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA
Plan de acción: Año 2

Grupo Bimbo lanzó su Política Global de Aceite de Palma en septiembre de 2015, comprometiéndose a establecer una cadena de suministro global transparente, que cumpla los principios de no deforestación, no explotación y no desarrollo en turberas. Grupo Bimbo se encuentra actualmente en su segundo año de implementación de la política, y continúa asociado con The Forest Trust (TFT) para poner en práctica sus compromisos.

Este año, la empresa enfocará su compromiso en los proveedores principales, que representan el 95 % del aceite de palma no derivado utilizado por Grupo Bimbo. Los pasos generales para la implementación de la política en el año 2 son los siguientes:

1. **Comunicar los compromisos y requisitos de abastecimiento responsable de Grupo Bimbo a sus principales proveedores de productos no derivados de aceite de palma (CPO) y de aceite palmiste (PKO).** En 2016, la empresa ha reunido con los 6 proveedores que representan el 90 % de su consumo de aceite de palma. En 2017, se reunirá con 6 proveedores adicionales para garantizar que los compromisos se entiendan con claridad y que los proveedores acepten trabajar con Grupo Bimbo en la implementación de la política.
2. **Mapear la cadena de suministro de los principales proveedores de aceite de palma CPO Y KPO de Grupo Bimbo hasta nivel de extractora,** y hasta nivel de plantaciones con proveedores que cuentan con bases bien definidas de suministro para sus Racimos de Frutos Frescos (RFF). Grupo Bimbo trabajará en establecer trazabilidad hasta el nivel de la refinería para los ingredientes manufacturados, al mismo tiempo que buscará información a nivel de extractora para su cadena de suministro de grasas y aceites. De acuerdo con su política, Grupo Bimbo divulgará periódicamente, una lista de sus principales proveedores y países de abastecimiento.

3. **Seguimiento a la implementación de la política con los proveedores.** Grupo Bimbo continuará el acercamiento con sus proveedores principales para darle seguimiento al progreso de la implementación de la política y a los hitos establecidos en 2016. En 2017, Grupo Bimbo tendrá un acercamiento con 6 proveedores adicionales para establecer hitos medibles y con plazos definidos para la implementación de la política. Grupo Bimbo pretende que el acercamiento con los proveedores facilite el diálogo a lo largo de su cadena de suministro sobre los requisitos y su participación en el cumplimiento su compromiso de abastecimiento responsable. Grupo Bimbo dará seguimiento y evaluará el progreso de los proveedores de acuerdo con 6 categorías principales:
 - a. La existencia y el contenido de la política de abastecimiento propia de sus proveedores
 - b. Trazabilidad a nivel de extractora y plantación
 - c. Enfoques hacia la mejora de las prácticas sociales y ambientales a nivel de campo
 - d. Mecanismos o procesos para el manejo de quejas
 - e. Transparencia
 - f. Verificación

4. **Implementar actividades de transformación** para comprender y abordar desafíos de cumplimiento de la política específicos al nivel del productor. Grupo Bimbo reconoce que a fin de cumplir las metas que ha establecido para el abastecimiento responsable de productos de aceite de palma, será necesario respaldar de manera estratégica los cambios al nivel de la extractora y la plantación, donde los riesgos sociales y ambientales prevalecen. Grupo Bimbo trabajará con TFT para analizar los riesgos sociales y ambientales en su cadena de suministro y, proactivamente, identificar a los proveedores para los cuales el cumplimiento de la política es un desafío significativo y donde el apalancamiento comercial puede utilizarse para facilitar el cambio transformativo a nivel de campo. Grupo Bimbo también es consciente de que podría ser necesario evaluar casos específicos de posible incumplimiento de su política por parte de sus proveedores, que sean comunicados a través de mecanismos de reclamos, informes de ONG u otros canales. Grupo Bimbo propone al menos dos actividades de transformación en su cadena de suministro

durante el segundo año de implementación de la política. Estas actividades pueden incluir evaluaciones de campo, cursos de formación, talleres u otras formas de apoyo a los productores que requieran ayuda externa para abordar las cuestiones importantes de riesgo.

5. Reportar acerca de la implementación de este Plan de acción cada seis meses