



**GRUPO BIMBO  
POLITICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA  
ACTUALIZACION DEL PROGRESO AÑO 4 – Enero  
2020**

El compromiso de Grupo Bimbo con el abastecimiento responsable de aceite de palma se define en su [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en septiembre de 2015. Grupo Bimbo ha seguido trabajando por cuarto año en la implementación de la Política. [Aquí](#) puede encontrar actualizaciones públicas sobre los objetivos y el progreso anual del Plan de Acción de Grupo Bimbo.

### ***Progreso año 4***

Grupo Bimbo, en asociación con [Earthworm Foundation](#) (anteriormente The Forest Trust), trabaja de manera activa con sus proveedores para sociabilizar e implementar de manera ordenada el [Plan de Acción Anual](#) que se definió a principios del 2019 para dar cumplimiento a los compromisos incluidos en su política.

Durante este año se ha logrado un avance en 4 áreas estratégicas. [Aquí](#) puede encontrar el enlace al reporte del progreso correspondiente al primer periodo.

### **Mapeo de la cadena de suministro de aceite de palma a nivel de molino.**

Durante este segundo periodo del año Grupo Bimbo publica la lista de molinos, dando un paso más allá del ejercicio de trazabilidad llevado a cabo en el primer semestre del año. En este ejercicio, se mapeó el 95% del volumen de aceite de palma, surtido por 17 proveedores, y se alcanzó un 94% de trazabilidad a molino, lo que representa en total para Grupo Bimbo una trazabilidad del 90 % a nivel de molino. La publicación de la lista de molinos es uno de los compromisos de Grupo Bimbo para este año y da respuesta a las expectativas de la industria y de las partes interesadas en aumentar la transparencia del sector de aceite de palma. Este ejercicio ha implicado el acercamiento con los proveedores directos para sensibilizar en la importancia de esta buena práctica. La lista abarca a 15 proveedores que representan el 94% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo.

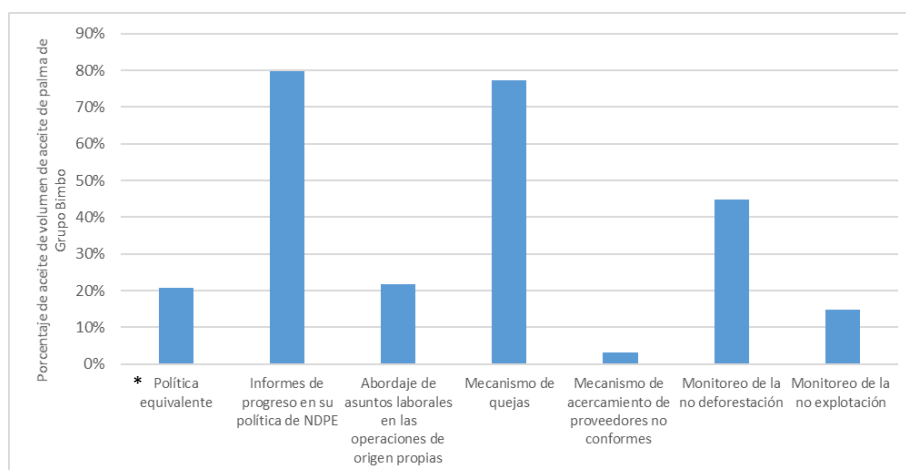
### **Seguimiento de la implementación de políticas con proveedores.**

Durante el segundo semestre de 2019, Grupo Bimbo ha completado el proceso que comenzó en el primer semestre de acercamiento a proveedores para identificar áreas de oportunidades y medir el progreso hacia la Política Global de Aceite de Palma. A los 11 proveedores que participaron en el primer semestre (representando el 85% del volumen) se suma el acercamiento a otros 6 proveedores más cubriendo así el 95% del volumen de Grupo Bimbo. La recolección de datos es la base para los diálogos en lo que Grupo Bimbo se involucra con el proveedor para analizar la información recibida de manera conjunta y llegar a acuerdos sobre próximos pasos.

Grupo Bimbo presenta a continuación algunos de los datos más relevantes que se están recolectando:

- a) Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores.
- b) Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- c) Transformación en acción:
  - i. A nivel de refinador/ agregador y de paisaje
  - ii. Asuntos laborales y sociales
  - iii. Manejo y Conservación de la tierra.
- d) Mecanismos/ procesos de gestión de quejas
- e) Verificación y monitoreo

En la Figura 1 se presentan las métricas basadas en el volumen del que se surte Grupo Bimbo de los 16 proveedores que sí compartieron la información solicitada. La información ha sido proporcionada y documentada por los proveedores.



*\*15 de los 17 proveedores tienen una política sostenible de abastecimiento de aceite de palma. Las brechas clave encontradas en esas políticas que no eran equivalentes a las de Grupo Bimbo estaban relacionadas con el alcance (no todas las políticas mencionadas cubren a proveedores externos o empresas conjuntas) y el compromiso con la metodología HCS A.*

Brasil
Camerún
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Gabón
Gana
Guatemala
Honduras
India
Indonesia
Costa de Marfil
Malasia
México
Nicaragua
Panamá
Papúa Nueva Guinea
Perú
Tailandia

Otras métrica relevantes, reportadas y documentadas por los proveedores son:

- 39,865 pequeños productores relacionados de manera directa con los proveedores se encuentran en programas de pequeños productores
- El 37.50% de los proveedores informaron estar participando en programas de paisaje.
- 43,181 hectáreas de bosque fueron reportadas como incluidas en las actividades de conservación forestal de su compañía o de terceros.

\*Detalles métricos:

**Política equivalente:** el proveedor tiene una política pública de aceite de palma equivalente a la de Grupo Bimbo

**Informes de progreso en su política de aceite de palma responsable** el proveedor informa públicamente sobre el progreso hacia el logro de hitos con plazos y el cumplimiento de su política de abastecimiento responsable.

**Abordaje de asuntos laborales en las operaciones de origen propias:** el proveedor está tomando medidas creíbles y sólidas para abordar los problemas de derechos laborales identificados en las operaciones de origen que poseen (declarado por el proveedor).

**Mecanismo de quejas:** el proveedor tiene un mecanismo de quejas público (independientemente de la calidad del mismo).

**Mecanismo de acercamiento de proveedores no conformes:** el proveedor tiene un mecanismo de acercamiento con proveedores que no cumplen (independientemente de la calidad del mismo).

**Monitoreo de la no deforestación:** el proveedor realiza actividades de monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro (por ejemplo, visitas de campo, monitoreo espacial, monitoreo de la sociedad civil, etc.) (declarado por el proveedor).

**Monitoreo de la no explotación:** el proveedor realiza actividades de monitoreo relacionadas con la explotación en su cadena de suministro (por ejemplo, verificación de campo / evaluaciones, auditorías) (declarado por el proveedor).

**Trazabilidad a extractora:** volumen que puede rastrearse hasta la extractora de aceite de palma de la que se conoce la empresa matriz, el nombre y la ubicación de la extractora.

## **Implementación de proyectos de transformación**

Durante el segundo semestre de 2019, Grupo Bimbo ha continuado trabajando en el estado de Chiapas, al sudeste de México, en dos proyectos cuyo objetivo es frenar la deforestación en la región y en específico crear cadenas de aceite de palma libres de deforestación. Esta región es una de las fuentes mayoritaria de aceite de palma de Grupo Bimbo.

El proyecto en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas, una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Mesoamérica, es un piloto para pequeños productores de la metodología de Altas Reservas de Carbono (ARC). En el último semestre, el proyecto se ha socializado con instituciones ambientales y sociales, internacionales y locales. Asimismo, el progreso y lecciones aprendidas están siendo compartidas con el comité Ejecutivo del HCS A. En noviembre se llevó a cabo una visita a campo para hacer una primera introducción a los ejidos potenciales de ser incluidos en el proyecto y entender los retos y oportunidades de implementación en dichos ejidos. Finalmente, se han abierto procesos para evaluar las posibles acciones complementarias necesarias para incentivar la conservación en la región.

El segundo proyecto que Grupo Bimbo está implementando se ubica en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada donde, a través de un proceso con múltiples actores, se promueve la cadena de suministro sostenible de la palma de aceite para proteger los ecosistemas costeros (humedales) y evitar el aumento de la superficie de cultivos de palma en la reserva. Durante el segundo semestre, el grupo multisectorial de trabajo, el cual incluye la parte institucional de la Reserva de La Biosfera, a Oleofinos, la Asociación Civil Ecología Sustentabilidad e Innovación y a Earthworm Foundation, ha consensado un plan de trabajo, que fue compartido a su vez con los molinos de la región. El plan consta de tres líneas de acción:

- ✓ Resiliencia de los pequeños productores
- ✓ Conservación & Restauración
- ✓ Uso de Suelo

Al igual que el anterior proyecto, este ha sido socializado con diferentes instituciones.

En noviembre de 2019, Grupo Bimbo recogió el premio Boscares junto con Nestle y Oleofinos otorgado por la Asociación Civil Reforestamos en la categoría de *Cadenas de Suministro con Cero Deforestación* por este trabajo en La Encrucijada. El premio reconoce un modelo de alianzas entre empresas implementando proyectos conjuntamente que dan respuesta a los objetivos comunes que tienen en lo que respecta a la protección de los bosques.

### **Mejora continua**

Grupo Bimbo ha capacitado e incorporado al liderazgo de las conversaciones con proveedores, al respecto de los compromisos de aceite de palma sustentable, a las unidades de negocio, creando así un canal de comunicación más efectivo y de mayor impacto.

Grupo Bimbo finaliza el año con la identificación de áreas de oportunidad con sus proveedores y una priorización de próximos pasos para abordar en el 2020. Otro de los insumos tenidos en cuenta ha sido el estudio de materialidad que Grupo Bimbo llevó a cabo en el 2019 respecto a sus cadenas de agricultura, donde la palma fue el producto prioritario indicado por las partes interesadas consultadas por Grupo Bimbo.