



**GRUPO BIMBO
POLITICA GLOBAL DE AGRICULTURA
ACTUALIZACION DEL PROGRESO– Diciembre
2020**

En 2017, Grupo Bimbo publicó su [Política Global de Agricultura](#), la cual describe su visión de prácticas agrícolas que apoyan la resiliencia económica, ambiental y social, su compromiso de promover estas prácticas en todas sus cadenas de suministro, y sus expectativas de que los proveedores impulsen la implementación. La Política Global de Agricultura de Grupo Bimbo se basa en las lecciones aprendidas a través de la implementación en curso de su Política Global de Aceite de Palma, publicada en 2015. Los detalles relacionados con sus objetivos y el progreso del aceite de palma se pueden encontrar [aquí](#).

En 2020, Grupo Bimbo ha priorizado 5 objetivos para la implementación de la Política Global de Agricultura. Puede consultar [aquí](#) a detalle el plan de acción.

A continuación, se muestran los objetivos de Grupo Bimbo para el 2020 y el progreso asociado a este semestre:

1. Socialización con proveedores del compromiso para abastecerse de papel y cartón certificado o reciclado para el 2025

Durante el 2020 Grupo Bimbo trabajó de manera cercana y proactiva con su cadena de suministro a nivel global para acelerar su transición tanto de empaques como material indirecto de papel y cartón de material convencional a material certificado o reciclado.

Para acompañar a los proveedores en este proceso Grupo Bimbo reconoce la importancia del desarrollo de capacidades en su cadena de suministro. Es por eso por lo que se han programado sesiones con organizaciones de certificaciones forestales, a fin de que puedan explicar a detalle los marcos de referencia que integran dichos estándares, y a su vez los proveedores puedan prepararse para esta migración al interior de sus organizaciones.

Adicionalmente, por segundo año consecutivo Grupo Bimbo se ha unido al programa de Cadena de Suministro de CDP, solicitando a sus principales proveedores, que representan el 90% del gasto de las categorías de empaques e indirectos, puedan completar el cuestionario de Cambio Climático y de Bosques. El propósito de invitar a este proceso a los proveedores es conocer los estándares de certificación que manejan, mejores prácticas, mitigar posibles riesgos, así como identificar oportunidades de colaboración. Durante el 2020 se alcanzó una tasa de respuesta del 95% en el programa de Cambio Climático y del 94% en el programa de Bosque, siendo Grupo Bimbo, una de las empresas con mejor performance en cuanto a la respuesta obtenida por parte de su cadena de suministro en el programa de CDP.

Como resultado de este arduo trabajo con nuestra cadena de suministro, actualmente más del 60% de nuestros proveedores de empaques y materiales indirectos han adoptado un esquema

de certificación forestal reconocido para los insumos que abastecen a Grupo Bimbo de manera global.

2. Acercamiento con sus mayores proveedores de soya de América del Sur para abordar los riesgos sociales y ambientales en las regiones de abastecimiento de alta prioridad:

En el 2020 Grupo Bimbo mapeó su cadena de suministro para identificar aquellos proveedores que pudieran estar abasteciéndose de zonas de riesgo. Finalmente se determinó que un 11% del volumen del aceite de soya era potencial de provenir de un origen de riesgo (América del Sur). Para ese volumen, se ha conseguido una trazabilidad a nivel crusher del 88%. La trazabilidad a plantación es uno de los retos a conseguir en los próximos años con el avance de la madurez en la industria.

Las conclusiones de la trazabilidad del 11 % del volumen mencionado son:

- El 69% proviene de Brasil, 31% de Argentina y un mínimo porcentaje de otros países como Bolivia.
- Un 89% del volumen suministrado proviene de dos grandes traders de la región, de manera directa e indirecta. Durante el segundo semestre de 2020 Grupo Bimbo comenzó un ejercicio de evaluación de proveedores abasteciéndose de regiones de riesgo como es América del Sur. De esta manera, se ha llevado cabo el acercamiento con dos grandes traders y con otros proveedores de carácter más local. El acercamiento consiste en una evaluación de:
 - Política equivalente
 - Trazabilidad
 - Transformación en acción
 - Mecanismo de quejas
 - Verificación y monitoreo

A través de la recolección de información y del diálogo directo con los proveedores, Grupo Bimbo está construyendo una línea base del nivel de madurez de la industria de soya en la región e identificado áreas de oportunidad.

Por medio de este diálogo se ha comenzado a discutir los resultados y se han establecido planes de acción para trabajar de manera anual e ir cerrando brechas en el abastecimiento responsable en la cadena de dichos proveedores. Además, de este modo Grupo Bimbo ha podido socializar tanto sus compromisos enmarcados en su política de Agricultura Global, como otros adquiridos al ser miembro del [Consumer Goods Forum](#) y signatario del [Cerrado Manifesto](#).

Así mismo, Grupo Bimbo ha finalizado los análisis de riesgo de la cadena de suministro de dichos traders, los cuales comenzaron en 2019. Gracias a estos ejercicios se han identificado regiones prioritarias en Brasil para la cadena de suministro de Grupo Bimbo. Así también, en el segundo semestre de 2020 se identificaron iniciativas sostenibles de soya en Brasil, las cuales servirán como insumo para evaluar la intervención en el próximo año en estas regiones prioritarias.

Por otro lado, en un ánimo de tener un mayor entendimiento de la cadena de suministro de soya de la compañía, Grupo Bimbo, junto con uno de sus proveedores de soya más relevantes en

Estados Unidos, está colaborando con [Earthworm Foundation](#) y [Blue Number](#) alimentado una plataforma digital, diseñada por éstos, para mapear la cadena de suministro de soya en dicho país.

3. Implementación de proyectos pilotos de maíz y trigo

En el programa de Trigo Sustentable Bimbo, durante el ciclo Otoño/Invierno 2019-2020 participaron 115 agricultores, aplicando prácticas sustentables a 2,791 hectáreas en Sonora y 3,196 hectáreas en Sinaloa. Con ello, se logró reducir un 18% en Sonora y un 24% en Sinaloa el consumo de agua por tonelada producida (en promedio, 192 m³ de agua menos en Sonora y 258 m³ menos en Sonora por tonelada producida, en comparación entre parcelas testigo y las parcelas donde se aplicaron prácticas sustentables). En cuanto a la reducción en las emisiones de CO₂, en Sinaloa se registra un 19% menos y 23% en Sonora menos por hectárea (en promedio 61 kg/ha de CO₂ en Sonora y 45 kg/ha de CO₂ en Sinaloa de reducción en emisiones en comparación con parcelas testigo). El volumen total comercializado en este ciclo fue de 20,500 toneladas.

En el avance del programa de Maíz Sustentable Bimbo, durante el ciclo Primavera/Verano 2020, al último corte correspondiente a octubre, se tiene registrada una participación de 142 productores en Hidalgo y Jalisco, con una superficie de 1,705 hectáreas. Al momento de esta edición, se lleva un avance general de cosecha del 35%; en la próxima actualización de progreso de la política se reportarán los datos al cierre de ciclo de este programa.

Cabe mencionar que, para el inicio de los ciclos de trigo y maíz, cuya siembra se hará en 2021, se estará iniciando la implementación de la estrategia para 2030, que incluye la reducción de la huella de carbono en un 16% de acuerdo con las metas establecidas por Grupo Bimbo.

4. Bienestar animal

En Grupo Bimbo, el compromiso para la transición al uso de huevo de gallina libre de jaula está enmarcado en el contexto de una estrategia de sustentabilidad más amplia, que abarca toda la cadena de valor, y cubre temas como food waste, empaque, uso del agua, huella de carbono, entre otros.

Específicamente para este compromiso se ha integrado un comité especial para una revisión más sistemática del progreso. Este comité ha brindado una mayor transversalidad en los esfuerzos en torno a este tema, lo que ha permitido coordinar objetivos desde el corporativo, con el fin de permear metas hacia las unidades de negocio de manera colaborativa.

Adicionalmente, y en alianza con Humane Society International, se ha avanzado en la capacitación de los equipos internos de Grupo Bimbo, con la finalidad de tener una mayor sensibilización en temas de bienestar animal a través de talleres técnicos. Estos talleres también han sido replicados con algunos proveedores, facilitando el acceso a la información sobre requerimientos técnicos, equipo/infraestructura y certificaciones disponibles.

5. Priorización con base en los resultados de materialidad, otras materias primas para trabajar.

Grupo Bimbo ha comenzado en el segundo semestre del 2020 a trabajar en el abastecimiento responsable de azúcar. En primer lugar, ha realizado una revisión de su política de Agricultura Global a través de un benchmarking en la industria.

En este segundo semestre, a nivel global y de manera específica en México ha comenzado un mapeo de su cadena de suministro que le permita identificar retos asociados con la misma y así poder tomar decisiones sobre próximos pasos.