



GRUPO BIMBO
POLÍTICA DE AGRICULTURA GLOBAL
PLAN DE ACCION 2021

En 2017, Grupo Bimbo publicó su [Política de Agricultura Global](#) que describe su visión de las prácticas agrícolas que generan resiliencia económica, ambiental y social, su compromiso de promover estas prácticas en todas sus cadenas de suministro y sus expectativas de que los proveedores impulsen la implementación. La [Política de Agricultura Global](#) de Grupo Bimbo se basa en las lecciones aprendidas a través de la implementación continua de su [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en 2015. Los detalles relacionados con sus objetivos y el progreso del aceite de palma se pueden encontrar [aquí](#).

Desde 2019, Grupo Bimbo publica de manera anual un plan de acción y reporte sobre el avance de este de manera semestral, estos documento se pueden consultar [aquí](#).

En el 2021, Grupo Bimbo continuará trabajando en la implementación de la Política de Agricultura Global, a través de sus cadenas de suministro. Específicamente, Grupo Bimbo trabajará en:

Soya:

Grupo Bimbo continuará trabajando con sus proveedores estratégicos de soya a través del mapeo de su cadena de suministro en América del Sur. **Grupo Bimbo** responde así a su compromiso con el Manifiesto de Cerrado del que es signatario.

Asimismo, Grupo Bimbo continuará con el acercamiento a los proveedores claves identificados en el mapeo, tal y como hiciera el año anterior 2019. A través de este acercamiento, Grupo Bimbo medirá el progreso de dichos proveedores hacia el cumplimiento de los compromisos de Grupo Bimbo en el abastecimiento responsable de soya y se discutirán los retos y oportunidades identificadas. A través de este acercamiento se evalúan los siguientes aspectos del proveedor:

- Compromiso Político
- Trazabilidad
- Enfoque de cambio
- Mecanismo de quejas
- Transparencia
- Monitoreo y verificación
- Procesos de certificación

Grupo Bimbo, además, está evaluando proyectos de transformación en Brasil para contribuir, con un enfoque de paisaje, a la resolución de las problemáticas sociales y ambientales identificadas en la región, asociadas a la industria de la soya.

Grupo Bimbo continúa trabajando en su Hoja de Ruta, basada en el análisis de su cadena y de los análisis de riesgos llevados a cabo el año pasado con proveedores clave en América del Sur. La Hoja de Ruta se considera un documento orgánico, enmarcado en la [Política de Agricultura Global](#), actualizándose para adoptar compromisos y estrategias tanto del Grupo de Trabajo de Cerrado como de la alianza del [Consumer Goods Forum](#), a la que pertenece Grupo Bimbo.

Azúcar:

Grupo Bimbo comenzó en el 2020 a trabajar en la revisión de su política y en la definición de una línea de trabajo para abordar el abastecimiento responsable de azúcar.

En el 2021 Grupo Bimbo comenzó un mapeo de su cadena de suministro a nivel global y de manera específica en México, para identificar regiones y proveedores prioritarias de atención. Los países identificados como prioritarios serán sometidos a un análisis de riesgo para evaluar los retos sociales y/o ambientales a los que se enfrenta.

Además, Grupo Bimbo comenzará este año a trabajar en el acercamiento con proveedores claves para establecer la línea base en abastecimiento responsable de la que parte la cadena. A través de este diálogo se abordarán los retos de la industria y las oportunidades para progresar en el cumplimiento de los compromisos de la Política Global de Agricultura.

Grupo Bimbo finalizará el año con visitas a proveedores claves en México para entender retos específicos de la región. Los resultados de estos análisis y estudios además de las visitas a proveedores, servirán a Grupo Bimbo para crear una Hoja de Ruta que aborde el abastecimiento responsable en la cadena de azúcar.

Trigo:

Grupo Bimbo continúa trabajando con los proyectos pilotos de maíz y trigo en asociación con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), trabajando en la implementación del proceso de conservación agrícola para lograr los objetivos de optimización de recursos.

El trabajo en trigo se expande a América del Norte, donde Grupo Bimbo hará una evaluación de las herramientas, iniciativas y buenas prácticas que existen en la industria y en la academia, que potencialmente puedan ser implementadas por Grupo Bimbo para dar cumplimiento de la [Política de Agricultura Global](#) en esta categoría.

Este trabajo servirá a Grupo Bimbo para trabajar en la creación de una Hoja de Ruta para lograr un abastecimiento responsable de trigo específicamente en América del Norte y replicable en otras regiones donde sea pertinente.

Agricultura sustentable

Como parte de los objetivos y despliegue de la estrategia de Sustentabilidad hacia el 2030 de Grupo Bimbo uno de los primeros objetivos será establecer la definición del marco agricultura regenerativa para Grupo Bimbo que definirá las buenas prácticas que la empresa ha de implementar en su cadena de suministro.

Grupo Bimbo va a desarrollar un Modelo de Negocio que asegure el cumplimiento de metas en la implementación de agricultura regenerativa y que asegure que las cadenas de suministro de trigo de la compañía no generan prácticas de deforestación. El modelo de negocios aborda a su vez los retos sociales y es por eso que incluye además desarrollar un programa de **Derechos Humanos y Laborales en las Cadenas de Suministro**.

De manera puntual con los pilotos en México se estarán trabajando las siguientes iniciativas:

- Construir alianzas con socios estratégicos para continuar nuestro trabajo en la transición de agricultura sostenible a agricultura regenerativa en cultivos principales para GB
- Establecer la línea base de huella de carbono y la estrategia de adaptación de esta debido a nuestros compromisos en reducción de huella de carbono, trigo principal y vendedores de molineros de maíz.
- Uso de herramientas como big data y aplicaciones digitales que nos permitan monitorear y registrar datos para la toma de decisiones basadas en el conocimiento agrícola.
- Incorporar agricultura de precisión para tomar medidas de huella de carbono, huella hídrica y salud del suelo, utilizando tecnologías IoT, imágenes de satélite.
- Generar talleres con proveedores estratégicos y referentes de la industria para crear proyectos ágiles que tengan como objetivo crear valor, desarrollar alianzas con universidades y otros organismos de investigación.

Además, Grupo Bimbo va a desarrollar este año planes de acción para responder a los compromisos en términos de reducción de emisiones en la cadena de suministro.

Bienestar animal:

Como parte de nuestra estrategia de migración a huevo de gallina libre de jaula, durante este 2021, uno de nuestros principales objetivos será dar continuidad a las acciones que nos permitan avanzar en nuestras metas de migración establecidas de una manera más sistemática.

Grupo Bimbo está comprometido con la transparencia en materia de bienestar animal. Con este fin, comenzaremos a informar sobre el progreso anual de nuestro compromiso "huevo de gallina libre de jaula" a finales de 2021.

De igual manera continuaremos trabajando en la socialización de nuestra política de huevos de gallina libres de jaulas y mantendremos la colaboración con Humane Society Internacional (HSI).

Papel y Carton certificado y/o reciclado

Durante el 2021 Grupo Bimbo continuará con sus planes de migración de sus empaques de papel y cartón de material convencional a material certificado y/o reciclado. Para dicho propósito continuará trabajando de manera cercana y colaborativa con su cadena de suministro para lograr una transición escalonada y planificada.

De igual manera durante este año se mantendrá la participación de los principales proveedores a nivel global en el Programa de Cadena de Suministro de CDP, en dicho programa los proveedores seleccionados dan respuesta tanto a los cuestionarios de Cambio Climático como de Bosques, con la intención de conocer sus fortalezas y oportunidades, así como para definir planes de acción concretos que les permitan mejorar su desempeño.

Es importante destacar que los proveedores reciben entrenamiento sobre dicho programa con el fin de fomentar el desarrollo de capacidades en nuestra cadena de suministro que les permita aprovechar de una mejor manera esta oportunidad que Grupo Bimbo les ofrece.

Grupo Bimbo informará semestralmente sobre el progreso hacia estos objetivos.