



GRUPO BIMBO POLITICA GLOBAL DE AGRICULTURA ACTUALIZACION DEL PROGRESO– Julio 2021

En 2017, Grupo Bimbo publicó su [Política Global de Agricultura](#) que describe su visión de las prácticas agrícolas que apoyan la resiliencia económica, ambiental y social, su compromiso de promover estas prácticas en todas sus cadenas de suministro y sus expectativas de que los proveedores impulsen la implementación. La Política Global de Agricultura de Grupo Bimbo se basa en las lecciones aprendidas a través de la implementación en curso de su Política Global de Aceite de Palma, publicada en 2015. Los detalles relacionados con sus objetivos y el progreso del aceite de palma se pueden encontrar [aquí](#).

En 2021, Grupo Bimbo ha priorizado 6 objetivos para la implementación de la Política Global de Agricultura. Puede consultar [aquí](#) a detalle el plan de acción.

A continuación, se muestra el progreso en el plan de acción definido a principios de año:

1. Soya

Este año Grupo Bimbo ha continuado con el mapeo de su cadena de suministro de soya. De esta manera se da cumplimiento con los compromisos adquiridos por su propia política y los derivados por ser miembros del [Consumer Goods Forum](#).

Atendiendo a los resultados obtenidos del ejercicio de Grupo Bimbo durante el año 2020 se ha estimado que:

- El 86% de la soya abastecida a Grupo Bimbo se estima proviene de orígenes de bajo riesgo como es Estados Unidos y Canadá.
- El 14% de la soya abastecida se estima que proviene de orígenes de alto riesgo como es Brasil y Argentina.

Grupo Bimbo ha realizado un ejercicio de trazabilidad a nivel crusher evaluando el 91% del volumen de origen de riesgo identificado en la cadena de suministro. El resultado es que el 72% de ese volumen procede de Brasil y un 8 % de Argentina¹

Asimismo, Grupo Bimbo ha continuado un acercamiento con sus proveedores, que representan el 91% del volumen de riesgo, claves de la región de Sudamérica para evaluar su progreso en los siguientes aspectos:

- Política equivalente
- Trazabilidad
- Transformación en acción
- Mecanismo de quejas

¹ Los datos son resultados de la información recibida de los proveedores en junio del 2021, estos datos serán actualizados a la espera de los datos de un proveedor.

- Verificación y monitoreo

Grupo Bimbo está revisando la información recolectada y en el segundo semestre, evaluará con los proveedores el progreso respecto del año anterior, cuando Grupo Bimbo inició este ejercicio.. Además, se harán planes con nuevos compromisos basados en el nivel de madurez de cada proveedor. Grupo Bimbo enmarcará los diálogos en el marco de los compromisos con el [Consumer Goods Forum](#) y de su propia [Política Global de Agricultura](#)..

Grupo Bimbo ha comenzado este año un proyecto de transformación en soya que responde a la gestión de riesgo de su cadena de suministro en Brasil. El proyecto se ubica en el estado de Mato Grosso, en los municipios de donde se abastecen proveedores claves de Grupo Bimbo. El objetivo del proyecto es fortalecer la gestión social de iniciativas de proyectos de paisajes en la región.

Grupo Bimbo sigue de cerca los acuerdos e iniciativas del Grupo de Trabajo de Cerrado como signatario del [Cerrado Manifiesto](#).

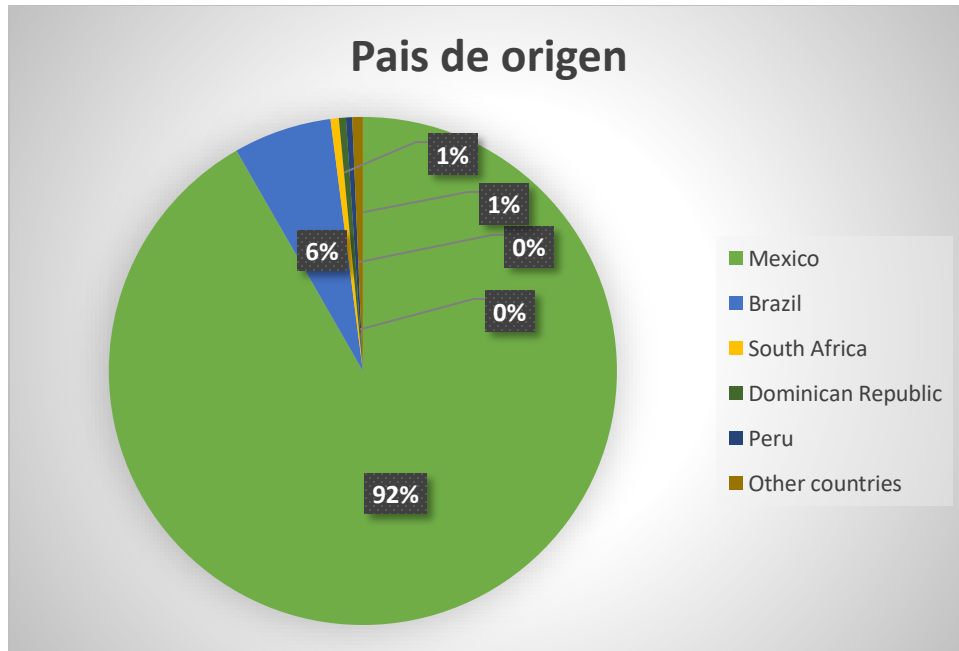
Además, Grupo Bimbo continúa con la colaboración con [Blue Number](#) y con uno de sus proveedores de soya el más relevante en Estados Unidos, alimentado y pilotando una plataforma digital, que permita mapear la cadena de suministro de soya en dicho país.

2. Azúcar

Dando respuesta a los resultados del estudio de materialidad realizado por la empresa en 2019, Grupo Bimbo identificó que este insumo es uno de los más relevantes para sus partes interesadas y decidió comenzar a asegurar su abastecimiento responsable.

Como primer paso, Grupo Bimbo está definiendo una línea base de sus proveedores y ha comenzado un ejercicio de trazabilidad con un alcance del 73% del abastecimiento de azúcar de caña (el azúcar proveniente de otras fuentes como la remolacha no han sido evaluados por el momento). Atendiendo a ese volumen, Grupo Bimbo ha alcanzado:

- 100% de trazabilidad a país de origen
- 100% trazabilidad a ingenio
- 91% trazabilidad a plantación



Asimismo, Grupo Bimbo ha llevado a cabo un acercamiento con dichos proveedores donde a través de un cuestionario se han abordado temas clave en:

- Gobernanza o políticas internas
- Derechos Humanos
- Trazabilidad
- Enfoque de cambio
- Mecanismo de quejas y proveedor no conforme
- Transparencia
- Verificación
- Certificación

Durante este primer semestre, hemos llevado a cabo un diálogo con los proveedores para discutir oportunidades de mejora en las secciones establecidas, quedando reflejadas en un plan de acción, que se evaluará de manera anual.

Grupo Bimbo, continuará su trabajo en el desarrollo de la línea base este año con un análisis de riesgo de los países de origen, basado en los resultados de trazabilidad, y con visitas a operaciones azucareras claves. Con las lecciones aprendidas, Grupo Bimbo estará listo para desarrollar una hoja de ruta en el abastecimiento responsable de azúcar.

Durante el segundo semestre se trabajará en el desarrollo del programa de Derechos Humanos, con el propósito de realizar un piloto con uno de los proveedores principales en México.

3. Trigo

Grupo Bimbo continúa ampliando su proyecto de agricultura regenerativa en maíz, trigo e incorporando otros cultivos. En caso específico de México, se ha trabajado de manera conjunta

con el CIMMyT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo), buscando difusión e implementación de prácticas que ayuden a los productores a generar mayor eficiencia en los recursos, reduciendo así huella de carbono y huella hídrica.

El trabajo en trigo se expande en América del Norte, donde Grupo Bimbo ha hecho una evaluación de las herramientas, iniciativas y buenas prácticas que existen en la industria y en la academia, que puedan ser implementadas para dar cumplimiento de la [Política de Agricultura Global](#) en esta categoría.

Con estas actividades, Grupo Bimbo está creando una Hoja de Ruta para lograr un abastecimiento responsable bajo agricultura regenerativa en trigo en América del Norte, y replicable en otras regiones donde sea factible.

4. Agricultura Sustentable

En el 2021 Grupo Bimbo comenzó a trabajar con un enfoque de agricultura regenerativa estableciendo las bases y los lineamientos con los cuales Grupo Bimbo va a operar en el futuro a través de sus cadenas de suministro.

Grupo Bimbo ha definido las áreas de enfoque de la agricultura regenerativa y estará implementando una estrategia para obtener ingredientes de la tierra, que se enfoque en recuperar la salud del suelo, la biodiversidad, reducir las emisiones de carbono y mejorar la calidad de vida de los productores y sus comunidades.

Para lograr esto, Grupo Bimbo ha comenzado a identificar las regiones más críticas de producción de trigo, la materia prima más relevante de la empresa, e identificar oportunidades de participación en programas de agricultura regenerativa en las mismas. Atendiendo al hecho de que el 73% de la compra de trigo de Grupo Bimbo proviene de América del Norte, será en esta región donde se enfoquen los proyectos piloto de agricultura regenerativa.

Durante este semestre se han llevado a cabo diferentes actividades:

- Definición del concepto de agricultura regenerativa y elaboración un manual de prácticas que pueda guiar a las partes interesadas, incluidos proveedores, en este nuevo enfoque de trabajo. (publicación en el segundo semestre).
- Socialización y capacitación a los equipos de Grupo Bimbo en la materia.
- Acercamiento con proveedores de Grupo Bimbo alrededor del mundo para mapear e identificar las diversas iniciativas de sustentabilidad que se llevan a cabo dentro de su cadena de suministro. A partir de este ejercicio se han encontrado 30 diferentes proyectos piloto de agricultura sostenible que se están implementando en más de 260.000 hectáreas de tierra. De estos pilotos, 45 se realizan en América del Norte en 26 regiones diferentes enfocadas en cultivo de trigo. Estos pilotos abarcan una gama de escalas, productos básicos, compromisos y asociaciones. A partir de esta información, Grupo Bimbo podrá decidir una participación estratégica en aquellos programas de mayor impacto para sus objetivos de abastecimiento.
- Elaboración de un *benchmarking* de actividades para la medición de la huella de carbono y elaboración de una estrategia de descarbonización.

De manera puntual, en México se están trabajando las siguientes iniciativas:

- Crear alianzas con socios estratégicos para continuar el trabajo de transición de agricultura sostenible a agricultura regenerativa en cultivos principales para Grupo Bimbo.
- Establecer la línea base de huella de carbono
- Uso de herramientas como *big data* y aplicaciones digitales (*Agricultural Knowledge*) que nos permitan monitorear y registrar datos para la toma de decisiones basadas en el conocimiento agrícola.
- Incorporación de nueva tecnología (como dispositivos IoT para monitoreo remoto) y procesos para la estimación de huella de carbono, huella hídrica y salud del suelo.
- Realizar talleres con proveedores estratégicos y referentes de la industria para diseñar proyectos ágiles que tengan como objetivo crear valor, desarrollar alianzas con universidades y otros organismos de investigación.

5. Bienestar animal

Como parte del despliegue de la estrategia de migración a huevo de gallina libre de jaula, Grupo Bimbo promueve la continuidad de las acciones que permiten avanzar en las metas establecidas.

Como parte de los ejercicios de transparencia en materia de bienestar animal, Grupo Bimbo compartirá de manera anual el progreso de la iniciativa de migración a “huevo de gallina libre de jaula” a finales de 2021.

6. Papel y cartón certificado y/o reciclado

Con respecto al compromiso de asegurar el abastecimiento de papel y cartón certificado o reciclado hacia el 2025, es un gusto compartir que actualmente llevamos un avance global de más del 60%. Con este progreso tan positivo, estimamos que podremos alcanzar nuestros objetivos de migración 2021.

De forma paralela, en Grupo Bimbo continuamos fortaleciendo el desarrollo de capacidades de nuestros proveedores, y por tercer año consecutivo, dimos la bienvenida a nuestros proveedores estratégicos al programa de Cadena de Suministro de CDP. En este programa nuestros proveedores tienen la posibilidad de compartirnos su estrategia y visión en temas de sustentabilidad, así como proporcionarnos información más detallada en cuanto a Cambio Climático y Bosques.

A través de este programa y de los beneficios que ofrece, podemos categorizar a nuestros proveedores de acuerdo con su nivel de madurez, lo que nos permite desarrollar capacitaciones adecuadas a sus necesidades, y así poder contribuir para que tengan un mejor desempeño y apliquen dichos conocimientos al interior de sus empresas.

Esperamos que al cierre de este ciclo podamos alcanzar la misma tasa de respuesta que en 2020, que fue del 98% para cambio climático y 95% para bosques.