



GRUPO BIMBO
POLÍTICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA
ACTUALIZACIÓN DEL PROGRESO AÑO 3- enero de
2019

El compromiso de Grupo Bimbo con el abastecimiento responsable de aceite de palma se define en nuestra [Política Global de Aceite de Palma](#), lanzada en septiembre de 2015. Hemos completado nuestro tercer año de implementación de la Política. Las actualizaciones públicas sobre los objetivos de nuestro Plan de Acción y el progreso anual se pueden encontrar [aquí](#).

Progreso Año 3

Grupo Bimbo, en asociación con [Earthworm Foundation](#) (anteriormente The Forest Trust), ha estado participando activamente con sus proveedores y partes interesadas para ejecutar el Plan y cumplir con los compromisos de su política.

El progreso del año 3 se puede resumir en 5 áreas clave:

Mapeo de las cadenas de suministro de los principales proveedores de aceite de palma crudo y aceite de palmiste de Grupo Bimbo a nivel de la extractora y al nivel de plantación con proveedores que tengan sus bases de suministro bien definidas para los Racimos de Fruta Fresca. De acuerdo con su política, Grupo Bimbo ha continuado actualizando los datos de trazabilidad para su cadena de suministro. Este año se ha centrado en 16 proveedores que representan el 95% de su volumen total de aceite de palma y ha podido rastrear más del 96% de este volumen hasta nivel extractora de aceite de palma. Esto significa que el puntaje total de trazabilidad de la planta del Grupo Bimbo es de 91%. Estos datos proporcionan información sobre refinerías, comerciantes y fábricas, y ayudan a Grupo Bimbo a tomar decisiones sobre desafíos prioritarios y áreas para mejorar el desempeño de sus proveedores. La Tabla 1 resume los países de origen del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo.

Seguimiento de la implementación de políticas con proveedores.

Grupo Bimbo ha estado trabajando con proveedores directos (que representan el 95% del volumen de aceite de palma comprado) para realizar un seguimiento y revisar sus propias políticas y el desempeño en relación con los siguientes aspectos:

- a. Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores.
- b. Trazabilidad a nivel de extractora y plantación.
- c. Enfoques para mejorar las prácticas sociales y ambientales a nivel de campo.
- d. Mecanismos/ procesos de gestión de quejas.
- e. Transparencia
- f. Verificación.

A continuación, se muestra un resumen de las métricas de los proveedores de Grupo Bimbo, (Figura 1). Grupo Bimbo continuará trabajando de la mano con los proveedores para lograr políticas de aceite de palma alineadas y mejores prácticas en el campo.

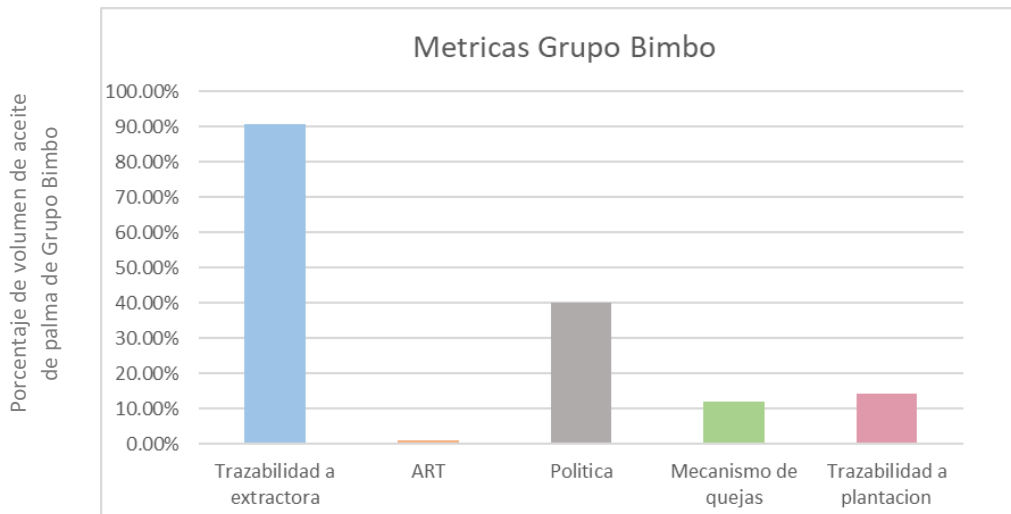


Figura 1: Información sobre el porcentaje del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo cubierto por indicador.

Países de origen de la cadena de suministro de aceite de palma de Grupo Bimbo (en orden alfabético)
Brasil
Colombia
Costa de Marfil
Costa Rica
Ecuador
Gabón
Gana
Guatemala
Honduras
India
Indonesia
Islas Salomón
Malasia
México
Nicaragua
Nigeria
Panamá
Papua Nueva Guinea
Perú
Tailandia

* Detalles métricos:

Trazabilidad a extractora: porcentaje del volumen que se puede rastrear a una extractora de aceite de palma donde se conoce la empresa matriz, el nombre y la ubicación de la extractora

ART: Porcentaje del volumen que se origina de una geografía y/o área de recepción de una refinera/ agregador que está implementando un programa de trazabilidad con las extractoras en el área. (Plan de Transformación del Refinador/ Agregador: ART, por sus siglas en inglés.).

Política: porcentaje del volumen proveniente de proveedores directos que tienen una política pública de NDPE equivalente a la de Grupo Bimbo

Mecanismo de quejas: porcentaje del volumen proveniente de proveedores directos que tienen un mecanismo de quejas y reclamos público.

Trazabilidad a plantación: porcentaje del volumen que se puede rastrear a una plantación de aceite de palma donde la empresa matriz, nombre de la finca, % de volúmenes y ubicación es conocida de todas las fincas mayores a 50 Ha y donde el número de pequeños propietarios y el % de volumen proporcionado por los pequeños productores es conocido para fincas de menos de 50 Ha.

Grupo Bimbo utiliza esta información como base para el diálogo con los proveedores sobre áreas de progreso y oportunidades de mejora. Grupo Bimbo ha seguido entablando un diálogo directo con sus proveedores para comunicar las expectativas y, cuando ha sido necesario, orientar y respaldar las acciones de los proveedores para lograr mejores prácticas en la implementación de políticas.

Mecanismo de proveedores en incumplimiento de Grupo Bimbo.

Este año, Grupo Bimbo ha estado trabajando en formalizar un mecanismo de proveedores en incumplimiento. A la fecha se ha socializado con los gerentes de compras de diferentes unidades

de negocios y, actualmente, se encuentra en la ronda final de revisión. Una vez finalizado, Grupo Bimbo publicará un resumen del proceso.

En 2018, Grupo Bimbo tomó la decisión de suspender relación comercial con dos proveedores de aceite de palma debido al incumplimiento de nuestra política. En el segundo trimestre se anunció la suspensión a la refinería de aceite de palma guatemalteca Olmeca, compañía hermana de Reforestadora de Palmas del Peten, S.A. (REPSA) y reportado en la primera Actualización de Progreso del Año 3 [aquí](#); en el cuarto trimestre, también se decidió suspender a Indofood.

Implementación de proyectos de transformación.

En 2018, Grupo Bimbo ha canalizado las inversiones en el terreno al sur de México. Grupo Bimbo está invirtiendo en dos paisajes de pequeños productores, en el estado de Chiapas, México, para evitar la deforestación y la conversión del uso del suelo por la producción de aceite de palma.

En ambos casos, la información proporcionada por Starling del uso actual de la tierra ha servido como base para el compromiso de las partes interesadas. En el primer caso, en el municipio de Marqués de Comillas, se está llevando a cabo un proyecto piloto de [Enfoque de Altas Reservas de Carbono](#) en un paisaje de pequeños productores. En el segundo caso, en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, se está llevando a cabo un proceso de planificación de uso de la tierra por parte de múltiples partes interesadas, para apoyar la preservación de importantes hábitats de humedales. Más allá del impacto directo de estos proyectos a escala de paisaje en México, el objetivo es generar lecciones aprendidas que puedan ser utilizadas por otros actores de la industria en América Latina, donde los pequeños productores de palma juegan un papel importante en muchos países.

Grupo Bimbo continuará apoyando ambos proyectos en 2019 y actualizará su proceso de priorización para determinar dónde una inversión adicional puede tener el mayor impacto.

Mejora continua

Este año, Grupo Bimbo ha invertido en el desarrollo de capacidades internas para la implementación de su política. Esto ha incluido capacitación adicional para sus unidades de negocios, para que puedan tomar un papel más activo en el compromiso del proveedor. Además, Grupo Bimbo ha aumentado las visitas de campo para que el personal de compras revise las prácticas de los proveedores y refuerce el mensaje sobre la importancia de su política de aceite de palma.