



**GRUPO BIMBO**  
**POLÍTICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA**  
**Plan de Acción - Año 4**

Grupo Bimbo lanzó su [Política Global de Aceite de Palma](#) en septiembre de 2015, comprometiéndose a establecer una cadena de suministro global transparente que cumpla con los principios de no deforestación, no explotación y no desarrollo en turberas. Grupo Bimbo se encuentra en su cuarto año de implementación de políticas y continúa en asociación con [Earthworm Foundation](#) (anteriormente The Forest Trust) para el cumplimiento de sus compromisos.

Este año, Grupo Bimbo continuará publicando información relativa a la trazabilidad y en el compromiso de los proveedores, fortaleciendo la capacidad interna y apoyando los proyectos de transformación en el campo. Específicamente, Grupo Bimbo trabajará en:

1. **Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores, que representan el 95% del volumen de compra de aceite crudo de palma y aceite de palmiste, a nivel de extractora de aceite de palma** y a nivel de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para los Racimos de Fruta Fresca. Este año, además de publicar una lista de sus proveedores directos, Grupo Bimbo también publicará la lista de molinos en su cadena de suministro.
2. **Seguimiento de la implementación de políticas con proveedores.** Grupo Bimbo continuará colaborando con sus principales proveedores para revisar el progreso de la implementación de políticas y el seguimiento de los hitos establecidos en 2018. Grupo Bimbo tiene la intención de involucrar a los proveedores para facilitar el diálogo a lo largo de su cadena de suministro, sobre sus expectativas con respecto a la participación de estos en el cumplimiento de nuestro compromiso de abastecimiento responsable. Este año, Grupo Bimbo realizará una revisión más exhaustiva de las prácticas de los proveedores que en años anteriores, para reflejar los cambios en la madurez de la industria y responder a las preocupaciones clave planteadas por las partes interesadas. Grupo Bimbo hará un seguimiento y evaluará el progreso del proveedor de acuerdo con 8 categorías clave:
  - a. Presencia y el contenido de la propia política de abastecimiento de nuestros proveedores.
  - b. Trazabilidad a nivel de extractora y plantación.
  - c. Plan de implementación a nivel de empresa y compromiso del proveedor.
  - d. Enfoques para comprometerse a nivel de agregador y paisaje.
  - e. Enfoques para mejorar las prácticas laborales y sociales en el campo.

- f. Enfoques para mejorar el manejo de la tierra y las prácticas de conservación en el campo.
  - g. Mecanismos/ procesos de gestión de quejas y de proveedores en no conformidad.
  - h. Verificación y seguimiento.
3. **Continuar desarrollando capacidad interna** de las unidades de negocio para la implementación de la política con el fin de garantizar que los proveedores reciban señales consistentes, de los departamentos de compra local y global, con respecto a las expectativas de la implementación de la política de aceite palma. Además, Grupo Bimbo aumentará las visitas de campo del personal de compras para involucrar a los proveedores.
  4. **Finalizar el mecanismo de proveedores no conformes**, incorporando las lecciones aprendidas de los casos de 2018. Una vez que se termine la socialización interna, Grupo Bimbo publicará un resumen en su sitio web.
  5. **Implementar proyectos de transformación** para comprender y abordar los desafíos específicos de cumplimiento de políticas a nivel de productor. En 2019, Grupo Bimbo continuará apoyando dos proyectos en paisajes prioritarios en el estado de Chiapas, México. Uno de los proyectos limita con la Reserva de la Biosfera Monte Azules y el otro con la Reserva de la Biosfera La Encrucijada. Grupo Bimbo está apoyando un proceso con [Enfoque de Altas Reservas de Carbono](#) a escala de paisaje de pequeños productores en el primer caso, y un proceso de planificación de uso de la tierra, con múltiples partes interesadas, para preservar un importante hábitat de humedales, en el segundo caso. Después de actualizar el mapeo de la cadena de suministro y el análisis de los desafíos prioritarios, Grupo Bimbo explorará nuevas oportunidades de inversión en proyectos de transformación en el terreno en 2019.
  6. **Informar sobre la implementación de este Plan de Acción cada seis meses.** Como parte del compromiso de mantener una comunicación activa con sus partes interesadas, Grupo Bimbo continuará publicando actualizaciones sobre el progreso en la implementación de esta política cada seis meses.