



**GRUPO BIMBO**  
**Política Global de Aceite de Palma**  
**Plan de Acción Año 7 (2022)**

Grupo Bimbo lanzó su Política Global de Aceite de Palma en septiembre de 2015, comprometiéndose a establecer una cadena de suministro global transparente que cumpla con los principios de no deforestación, no explotación y no desarrollo en turberas. Grupo Bimbo se encuentra en su séptimo año de implementación de políticas y continúa en asociación con [Earthworm Foundation](#) para trabajar en el desarrollo de sus compromisos.

Este año, Grupo Bimbo continuará publicando información relativa a la trazabilidad y el compromiso de los proveedores, fortaleciendo la capacidad interna y apoyando los proyectos de transformación en el campo. Específicamente, Grupo Bimbo trabajará en:

- 1. Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores.** Este año, Grupo Bimbo trabajará en avanzar en su compromiso de alcanzar para 2025 el mapeo del 97% del volumen de compra de aceite crudo de palma y aceite de palmiste, por lo que trabajará a nivel de extractora de aceite de palma y a nivel de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para los Racimos de Fruta Fresca. Grupo Bimbo es una empresa comprometida con la transparencia, por lo anterior, seguiremos publicando de manera anual nuestra lista de los molinos de los que nos abastecemos.
- 2. Seguimiento de la implementación de políticas con proveedores.** Grupo Bimbo continuará el ejercicio de seguimiento a proveedores directos, que lleva haciendo desde el 2016, para medir su progreso en los compromisos de no deforestación y no explotación. A través de la recolección sistemática de información y revisión de la misma, se establecen diálogos con los proveedores y se evalúan los avances realizados en el año. Además, se identifican retos y oportunidades de tal manera que Grupo Bimbo, atendiendo al nivel de madurez del proveedor, pueda guiar la definición de próximos pasos y expectativas. A la información de trazabilidad se suma información en las siguientes temáticas:
  - ✓ Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de nuestros proveedores.
  - ✓ Plan de implementación a nivel de empresa y compromiso del proveedor.
  - ✓ Enfoques para mejorar las prácticas laborales y sociales en el campo.
  - ✓ Enfoques para mejorar el manejo de la tierra y las prácticas de conservación en el campo.
  - ✓ Mecanismos/ procesos de gestión de quejas y de proveedores en no conformidad.
  - ✓ Verificación y seguimiento.

A través de esta información se definen niveles de madurez de los proveedores y se fijan objetivos en términos del desempeño de los mismos.

Un resumen de indicadores relevantes será publicado de manera anual para reflejar el nivel de cumplimiento de los proveedores de Grupo Bimbo a nivel global.

### **3. Implementar proyectos de transformación.**

**A nivel paisaje,** Grupo Bimbo continúa apoyando en México al Paisaje Chiapas, una de las regiones de abastecimiento más importantes para la empresa de aceite de palma en América Latina. El paisaje tiene dos áreas de intervención: La Encrucijada y Marqués de Comillas, donde se desarrollan acciones con el objetivo de ordenar el cultivo de la palma de aceite, proteger los bosques y otros ecosistemas naturales y asegurar los medios de vida de los pequeños productores.

Durante la pandemia se fortaleció el enfoque de paisaje para avanzar en los retos del sector palmero para conseguir un cultivo responsable y sostenible; reconociendo la complejidad social, económica y ambiental que presenta el cultivo en el territorio, la realidad de los pequeños productores y la vulnerabilidad a la que se enfrentan.

Este año, se seguirán desarrollando en el Paisaje Chiapas actividades alrededor de las siguientes tres líneas de acción en las dos áreas de intervención antes mencionadas, en específico las aportaciones de Grupo Bimbo este año contribuyen en:

- Línea 1. Agronegocios Familiares Resilientes, en el proyecto de diversificación productiva y sistemas agroforestales, en la Encrucijada
- Línea 2. Conservación y Restauración, en el proyecto de reforestación, en la Encrucijada
- Línea 3. Uso de Suelo, en el proyecto para para el cumplimiento del Programa de manejo de La Encrucijada con las extractoras sociales y el seguimiento al proyecto piloto de Altas Reservas de Carbono (HCS, por sus siglas en inglés) en Marqués de Comilla.

**A nivel social.** Bimbo se encuentra trabajando en una iniciativa en Guatemala para promover entre las empresas de palma de aceite la gestión social alineada con los compromisos en materia de derechos laborales y humanos. Este año se continuará en el avance de la iniciativa sobre los siguientes objetivos:

- 1) Aumentar capacidades para atender temas sociales prioritarios
- 2) Generar aprendizajes que puedan ser utilizados en el futuro
- 3) Construir relaciones entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas de palma de aceite

**4. Mecanismo de quejas.** Grupo Bimbo continuará monitoreando quejas y a proveedores no conformes, y llevará a cabo un acercamiento con los proveedores directos para analizar las situaciones específicas y proponer planes de acción para asegurar el abastecimiento responsable.

**5. Monitoreo de deforestación.** Este año, Grupo Bimbo continuará con el monitoreo de la deforestación a través de la herramienta [Starling](#). Durante este año, Grupo Bimbo aumentará el alcance del monitoreo para cubrir el 69%<sup>1</sup> del volumen de su cadena de suministro. La empresa hará un acercamiento con sus proveedores directos trimestralmente, priorizando con ellos acciones para abordar la deforestación en sus cadenas.

**6. Aceite de palma certificado.**

Grupo Bimbo continuará avanzando en su compromiso de abastecimiento de palma responsable teniendo como meta del 2022 alcanzar un 80% de palma RSPO con el esquema Book and Claim.

**7. Informar sobre la implementación de este Plan de Acción cada seis meses.** Como parte del compromiso de mantener una comunicación activa con sus partes interesadas, Grupo Bimbo continuará publicando actualizaciones sobre el progreso en la implementación de esta política cada seis meses.

---

<sup>1</sup> El 69% obedece a los datos de volumen adquirido por Grupo Bimbo de proveedores en el ejercicio 2020. Este dato podría cambiar en base al ejercicio anual de trazabilidad que lleva a cabo Grupo Bimbo.