



**GRUPO BIMBO**  
**POLITICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA**  
**ACTUALIZACION DEL PROGRESO AÑO 7**  
**Junio 2022**

El compromiso de Grupo Bimbo con el abastecimiento responsable de aceite de palma se define en la [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en septiembre de 2015. Este año, 2022, marca el séptimo año de implementación de esta política.

### **Progreso del año 7**

A inicios de 2022, Grupo Bimbo definió el Plan de Acción Anual el cual establece las acciones a realizar con la meta de dar cumplimiento a los compromisos incluidos en su Política Global de Aceite de Palma. Grupo Bimbo, en asociación con [Earthworm Foundation](#), trabaja activamente con sus proveedores para socializar la política y trabajar en su implementación. Durante este primer periodo se ha logrado un avance en las siguientes áreas claves:

- **Mapear las cadenas de suministro de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste con los principales proveedores, a nivel de molino y de plantación.**

Como en años anteriores, Grupo Bimbo ha realizado el ejercicio de trazabilidad. Este año, el ejercicio de trazabilidad se ha enfocado en 18 proveedores que representan el 96% del volumen total de aceite de palma. Este análisis recopila información sobre refinerías, comerciantes y fábricas y nos permite identificar retos y oportunidades para mejorar el desempeño de los proveedores y priorizar acciones.

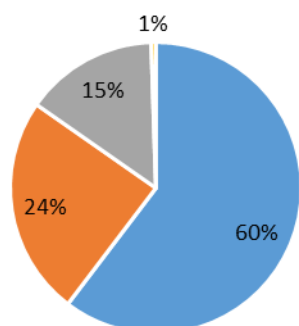
Grupo Bimbo continúa solicitando a sus proveedores la trazabilidad a nivel de plantación para entender el origen y continuar sumando esfuerzos hacia una mayor transparencia, la cual es una de las expectativas de la industria. Este año hemos logrado el 95% de trazabilidad a molino y 59% de trazabilidad a plantación. La información detallada de trazabilidad por tipo de aceite es la siguiente:

	<b>Trazabilidad a molino</b>	<b>Trazabilidad a plantaciones</b>
Aceite de Palma	95%	65%
Palmiste	99%	31%

La trazabilidad nos permite identificar las regiones de abastecimiento y atender retos y oportunidades de mejoras específicas. Como en el análisis del año pasado, América Latina

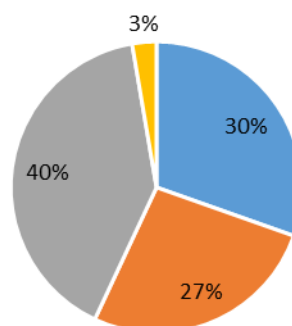
continúa siendo nuestra principal región de abastecimiento para palma de aceite, mientras Indonesia continúa también siendo nuestra principal región de abastecimiento para aceite de palmiste.

**2021 Origen de abastecimiento palma de aceite**



■ Latam ■ Malasia ■ Indonesia ■ Otros

**2021 Origen de abastecimiento aceite de palmiste**



■ Latam ■ Malasia ■ Indonesia ■ Otros

En este [enlace](#) puede consultar la lista de proveedores y molinos de asociados a la cadena de suministro de Grupo Bimbo.

- **Seguimiento de la implementación de la política con proveedores**

En 2021, Grupo Bimbo continuó el trabajo con proveedores directos para comprender su progreso respecto a nuestra Política de Aceite de Palma. Este proceso de diálogo comenzó en 2016 y se evalúan las siguientes áreas:

- a. Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores.
- b. Trazabilidad a nivel de extractora y plantación.
- c. Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- d. Transformación en acción:
  - A nivel de refinador/ agregador y de paisaje
  - Asuntos laborales y sociales
  - Manejo y conservación de la tierra.
- e. Mecanismos/ procesos de gestión de quejas
- f. Verificación y monitoreo

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el ejercicio realizado en el segundo semestre de 2021. Grupo Bimbo tiene previsto comenzar con la evaluación del 2022 en Julio y reportará el progreso de sus proveedores en el reporte de diciembre de 2022.

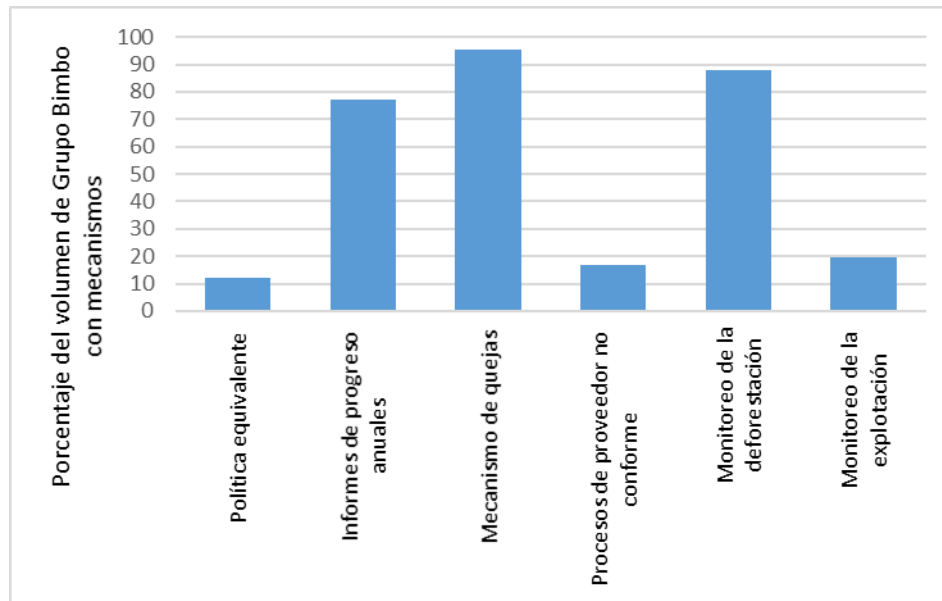


Figura 2: Métricas<sup>1</sup> reportadas por los proveedores directos de Grupo Bimbo

En 2021, hubo un progreso significativo en el nivel de madurez de los proveedores. Entre los logros alcanzados está el avance significativo que han tenido los proveedores en el monitoreo de la deforestación. Además, el 100% de los proveedores evaluados cuentan con políticas de abastecimiento responsable y donde también hemos observado un avance en la robustez de las políticas, alineándose con la política de Grupo Bimbo y con las expectativas de la industria.

Otros resultados obtenidos son:

<sup>1</sup> \*Detalles métricos:

**Política equivalente:** el proveedor tiene una política pública de aceite de palma equivalente a la de Grupo Bimbo. Informes de progreso en su política de aceite de palma responsable: el proveedor informa públicamente sobre el progreso hacia el logro de hitos con plazos y el cumplimiento de su política de abastecimiento responsable.

**Mecanismo de quejas:** el proveedor tiene un mecanismo de quejas público (independientemente de la calidad del mismo).

**Mecanismo de acercamiento de proveedores no conformes:** el proveedor tiene un mecanismo de acercamiento con proveedores que no cumplen

**Monitoreo de la no deforestación:** el proveedor realiza actividades de monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro (por ejemplo, visitas de campo, monitoreo espacial, monitoreo de la sociedad civil, etc.) (declarado por el proveedor).

**Monitoreo de la no explotación:** el proveedor realiza actividades de monitoreo relacionadas con la explotación en su cadena de suministro (por ejemplo, verificación de campo / evaluaciones, auditorías) (declarado por el proveedor).

- 282,046 pequeños productores relacionados de manera directa o indirecta con los proveedores se encuentran en programas de pequeños productores.
- El 46% de los proveedores informaron estar participando en programas de paisaje.
- 197,335 hectáreas de bosque fueron reportadas como incluidas en las actividades de conservación, restauración forestal y/o programas de reforestación, de su compañía o de terceros.

A través de estos diálogos, Grupo Bimbo tiene la oportunidad de socializar con los proveedores los compromisos de la Política Global de aceite de Palma que sea alinean con los compromisos del [Consumer Goods Forum](#) y del grupo de trabajo Forest Positive Coalition.

## **Implementación de proyectos de transformación.**

### Desempeño social de Guatemala en la industria de la palma

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar capacidades para mejorar aspectos laborales y de Derechos Humanos en empresas de palma de aceite en Guatemala. Este 2022, el proyecto ha tenido los siguientes progresos en la implementación de la fase 2:

- Se dieron dos módulos de capacitación dirigidos a las empresas sobre 1) Libre Asociación y Negociación Colectiva y 2) Salud y Seguridad en la Comunidad, completando el ciclo de capacitaciones programadas. Durante 2021 se dieron capacitaciones sobre 1) CPLI y consulta y 2) Personas Defensoras de Derechos Humanos. En estos módulos participaron 5 empresas de palma de aceite, 2 organizaciones de la sociedad civil, además de EF y Grepalma.
- Como producto de los módulos de capacitación se prepararon guías orientativas para apoyar a las empresas a operacionalizar los aprendizajes de cada temática abordada.
- Las cuatro guías orientativas se presentaron a las empresas participantes con el objetivo de recibir su retroalimentación sobre las guías y los siguientes pasos que permitirán avanzar hacia apoyar a las empresas a probar e implementar las mejoras propuestas que se adecúen a sus empresas.

Este proyecto se encuentra alineado con las estrategias de sostenibilidad de Grupo Bimbo, ya que en 2020 se realizó un Análisis de riesgo laboral en Latino América en la industria de aceite de palma y, atendiendo a los resultados obtenidos, se tomó la decisión de participar este proyecto.

### Proyectos de paisaje en México

Grupo Bimbo, junto con otras empresas, continúa apoyando las acciones del proyecto Paisaje Chiapas en México el cual tiene como objetivo generar acciones que contribuyan a prevenir la deforestación. El proyecto trabaja en dos áreas: a) Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas, una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Mesoamérica y b) Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola genera un impacto en los ecosistemas

costeros. Este proyecto es relevante debido a que se encuentra en Latinoamérica, y que de acuerdo a los ejercicios de trazabilidad hechos año con año es una región de abastecimiento importante de palma de aceite para Grupo Bimbo. Esta es una de las dos iniciativas de paisaje que apoyamos financieramente, ésta enfocada en palma de aceite y la otra enfocada en soya. Después de un poco más de dos años de la emergencia por pandemia de COVID-19, este año 2022 las actividades se retoman con más fuerza.

Las actividades que se realiza en el Paisaje están integradas en un plan acordado con actores relevantes de la región y que considera diversidad de acciones para un periodo de 2018 a 2025. Este plan está organizado en tres líneas de trabajo, que se presentan a continuación en conjunto con los principales avances:

- **Agronegocios Familiares Resilientes:** Durante este semestre se ha trabajado con 40 palmicultores en acciones de planeación de sus parcelas lo que les permitirá tener una visión estratégica de sus recursos para diversificar y fortalecer sus cultivos. Además, se trabajó con 15 productores en acciones de diversificación, como el rescate de cacao y en otros la elaboración de abonos orgánicos y prevención de plagas. Finalmente, se está realizando un diagnóstico con 10 palmicultores que practican la ganadería para implementar actividades de ganadería responsable
- **Conservación y restauración de bosques:** En el primer semestre se ha dado mantenimiento a las 6 ha de manglar que fue reforestado en la zona núcleo el año anterior. Se estableció un vivero con 1000 plantas para resiembra de mangle (botoncillo y rojo) que no ha sobrevivido a esta temporada de estiaje. Para el mantenimiento de esta área se formó restructuró el grupo comunitarios y actualmente participa la mayor parte de la comunidad (50 ejidatarios). Como parte de las actividades de mantenimiento se han realizado tres muestreos ambientales en el área de reforestación.
- **Uso de suelo:** A través de esta actividad buscamos promover la ordenación del cultivo de la palma de aceite bajo un enfoque de sostenibilidad y para ello, se trabaja conjuntamente con actores relevantes en el paisaje. Se realizó un Plan de Trabajo con RSPO/Encrucijada/Earthworm/Solidaridad, que se está implementado. Con la CONANP-Encrucijada se tienen reuniones mensuales para organizar actividades con las extractoras y pequeños productores, relacionadas con el cumplimiento del Programa de Manejo de la Reserva. Se realizaron tres planes de Acción para el cumplimiento del Programa de Manejo de la Encrucijada por parte de las extractoras sociales de la costa, están en proceso de validación para empezar a implementar. Se realizó un encuentro para definir los retos del sector palmero en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada en la costa de Chiapas, con los diferentes actores del sector palmero donde participó una refinería, cuatro extractoras, el gobierno federal y municipal, además de organización civil. Se tiene ya el estudio de Altas Reserva de Carbono de Marqués de Comillas y se ha empezado a socializar con la refinería. Para el siguiente semestre se planea socializar con la extractora y pequeños productores.

Todas estas actividades buscan atender los siguientes problemas sistémicos: conservación y manejo de bosques y de ecosistemas naturales, restauración y rehabilitación de áreas deforestadas y ecosistemas naturales, inclusión duradera y positiva y resiliencia de campesinos y comunidades locales; además de, desarrollo sostenible en alianza. Este esfuerzo de Grupo Bimbo se alinea con los compromisos del [Consumer Goods Forum](#) en torno a participar en iniciativas de paisaje.

- **Monitoreo de la deforestación**

En 2021 Grupo Bimbo decidió avanzar un paso más en el abastecimiento responsable de su cadena de palma de aceite por lo que inició el monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro mediante [Starling](#), tecnología satelital desarrollada por Airbus y Earthworm Foundation.

Este año, Grupo Bimbo ha decidido ampliar el alcance de este esfuerzo por lo que trabajará con 4 proveedores. Este semestre Grupo Bimbo puede confirmar que el 38% de su cadena es libre de deforestación. Sabemos que este esfuerzo no es sencillo y seguiremos trabajando colaborativamente con nuestros proveedores desde nuestro enfoque de mejora continua y también para continuar evaluando, investigando y tomando acciones en caso de haber deforestación identificada y asociada a la cadena.

Grupo Bimbo cumple con su compromiso de monitorear y verificar la no deforestación dentro de su cadena de suministro de palma lo cual se encuentra alineado a las expectativas del [Consumer Goods Forum](#).

- **Derivados**

Este año Grupo Bimbo ha decidido dar un paso hacia adelante en entender su cadena de suministro sobre derivados. Para ello, este año se encuentra realizando un ejercicio de análisis para identificar las principales regiones de abastecimiento de derivados y los retos asociados a ellos. Este ejercicio se finalizará en el segundo semestre del año y se presentarán resultados en el reporte de progreso de Diciembre 2022.

- **Análisis de madurez de los proveedores**

Con el objetivo de identificar cómo Grupo Bimbo puede apoyar a los proveedores a avanzar en sus acciones de sostenibilidad, este año estamos realizando un sistema de análisis que nos permita identificar el nivel de madurez de nuestros proveedores. De esta forma, Grupo Bimbo podrá reconocer a los proveedores que han logrado avanzar en su camino de sostenibilidad e identificar y apoyar a quienes no han podido avanzar lo suficiente. En este momento, los componentes de análisis están siendo revisados internamente y posteriormente se socializará con las unidades de negocio de Grupo Bimbo para también obtener su retroalimentación.

- **Mejora continua**

Grupo Bimbo entiende la importancia de fortalecer tanto a stakeholders externos como internos sobre distintas actividades que guían el abastecimiento responsable. De esta forma, a inicios de año, Grupo Bimbo decidió hacer dos talleres sobre el mecanismo de quejas. El primero fue dirigido a sus equipos de compra con el objetivo de prepararlos sobre los pasos a seguir en caso de recibir una queja y los actores internos involucrados en el manejo de la misma. El segundo taller fue dirigido a las personas que integran el Comité de Quejas con el objetivo de entender sus responsabilidades en el caso de presentarse una queja y las acciones a realizar. El proceso de quejas de Grupo Bimbo se puede acceder mediante este [link](#). Grupo Bimbo continúa monitoreando, como cada año, posibles violaciones a nuestros compromisos NDPE por empresas que se encuentran en nuestra cadena de suministro. Durante este 2022, se atendieron tres quejas asociadas a temas de Derechos Humanos, en dos casos se estableció comunicación con nuestro proveedor para entender la situación y las acciones tomadas alrededor de esta situación y en una se reunió el Comité de Quejas para tomar una decisión.