

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2005

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas crecieron 6.3%, impulsadas por un incremento de 9.1% en las operaciones domésticas.*
- *La utilidad de operación aumentó 19.3%, debido a avances registrados en todas las regiones.*
- *A pesar de una fuerte disminución en ingresos provenientes de partidas extraordinarias, la utilidad neta creció 4.1%.*

Contactos Relación con Inversionistas:

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

México, D.F., abril 27 del 2005 - Grupo Bimbo, S.A. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBOA) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2005.*

El primer trimestre de 2005 continuó reflejando los resultados esperados en relación con las estrategias e inversiones puestas en marcha durante 2004. Las ventas aumentaron 6.3%, impulsadas en gran medida por un desempeño sobresaliente en México, donde crecieron 9.1%, mientras que, en Estados Unidos y Latinoamérica, registraron menores incrementos —de 1.7 y 1.6%, respectivamente—, debido a los procesos de reestructura por los que atraviesan estas operaciones.

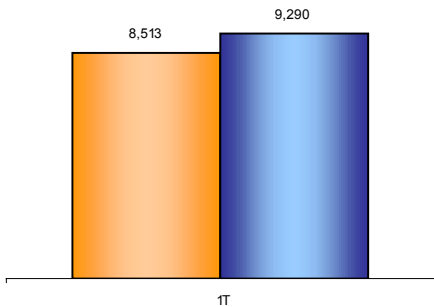
La utilidad de operación, por su parte, creció 19.3%, gracias a avances alcanzados en todas las operaciones de la Compañía. México tuvo un incremento de 8.8%, mientras que, en el caso de Estados Unidos y Latinoamérica, las pérdidas operativas se redujeron 59.0 y 79.0%, respectivamente, con lo que se posicionaron muy cerca de su punto de equilibrio.

Por último, la utilidad neta mayoritaria experimentó un alza de 4.1%, debido a que el incremento de la utilidad de operación se vio parcialmente contrarrestado por un mayor costo integral de financiamiento y menores ingresos extraordinarios en comparación con el mismo periodo del año anterior.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 31 de marzo de 2005.

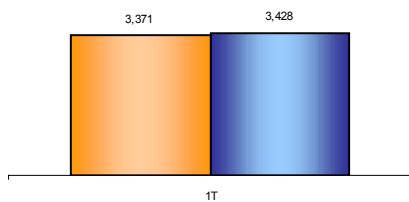
México

(millones de pesos)



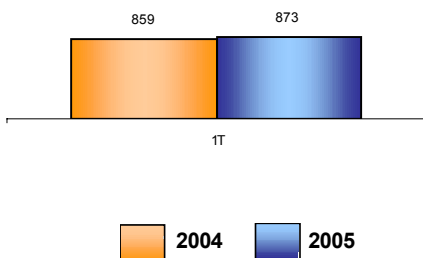
Estados Unidos

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



2004 2005

Ventas Netas

Ventas Netas	1T05	1T04	% Cambio
México	9,290	8,513	9.1
Estados Unidos	3,428	3,371	1.7
Latinoamérica	873	859	1.6
Consolidado	13,288	12,500	6.3

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

En el primer trimestre, las ventas domésticas mantuvieron su sano ritmo de crecimiento experimentado durante el año anterior, al crecer 9.1% con respecto al mismo trimestre de 2004. Este incremento continúa siendo impulsado por las categorías de panes, galletas, tostadas, cereales y botanas, como resultado de las campañas publicitarias y del lanzamiento de nuevos productos encaminados a ofrecer nuevas opciones al consumidor.

En menor medida, este comportamiento se explica también por la incorporación de las nuevas operaciones de confitería adquiridas en mayo de 2004 y por el continuo perfeccionamiento de la distribución, a raíz de la segmentación de canales.

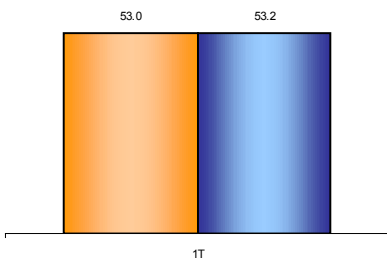
Estados Unidos

Las ventas registraron un crecimiento de 1.7% en el trimestre, mientras que en dólares, éste ascendió a 4.7%. La mayor parte de este incremento obedece a mayores volúmenes de venta. Sobresalen en este caso los productos importados con marcas mexicanas, que mantienen tasas de crecimiento de dos dígitos, así como el desempeño de productos recientemente lanzados. De igual manera, la mezcla de productos continúa mejorando como resultado de aumentos selectivos de precios y la racionalización, desde el segundo semestre de 2004, del portafolio de productos.

Latinoamérica

Las ventas en esta región experimentaron un modesto crecimiento de 1.6%, al compararse con el mismo trimestre del año anterior. Destacan los resultados en Centroamérica, Perú y Venezuela, que fueron parcialmente contrarrestados por las operaciones de Argentina y Brasil. En el caso argentino se registró un incremento en las ventas locales, a pesar de la optimización del portafolio de productos. Sin embargo, esto no alcanzó a compensar la baja en los volúmenes de exportación. En Brasil, este rubro sigue mostrando comparativos desfavorables a raíz de las condiciones altamente competitivas prevalecientes en el mercado desde el segundo semestre de 2004.

Utilidad Bruta (% de ventas netas)



Utilidad Bruta

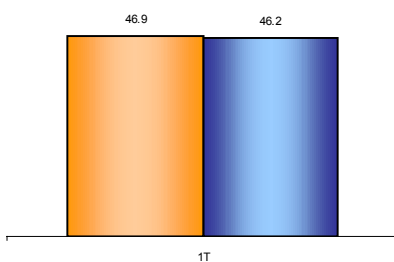
La utilidad bruta del trimestre representó 53.2% de las ventas, 0.2 puntos porcentuales mayor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Este incremento es principalmente el resultado de una mejor mezcla de productos y una mayor capacidad utilizada. En el caso de las operaciones en el extranjero, estos factores lograron contrarrestar el comparativo desfavorable que continúan mostrando los precios de algunos insumos.

Margen Bruto (%)	1T05	1T04	Var. pp
México	55.1	56.2	(1.1)
Estados Unidos	45.2	44.2	1.0
Latinoamérica	45.2	41.7	3.5
Consolidado	53.2	53.0	0.2

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Conviene destacar que, a pesar de que los precios de ciertas materias primas continuaron observando alzas con respecto al mismo periodo del año anterior, durante el primer trimestre de este año, la mayoría de ellos reflejó una moderada disminución en relación con lo registrado al cierre de 2004.

Gastos de Operación (% de ventas netas)



Gastos de Operación

Los gastos de operación del trimestre representaron 46.2% de las ventas, 0.7 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. En parte, esta reducción sigue siendo el resultado de los beneficios derivados de las nuevas plataformas comercial y tecnológica de la Compañía, así como de la contención del gasto de administración en todas las regiones.

En el caso de nuestras operaciones en México y Estados Unidos, los beneficios anteriormente mencionados se vieron favorecidos por el incremento de las ventas, lo que se tradujo en una mayor absorción de gastos fijos. Adicionalmente, es importante destacar que en Estados Unidos, los gastos de operación como proporción de las ventas continúan reflejando el beneficio de la depuración del portafolio de productos y los incrementos selectivos de precios que se están llevando a cabo.

Por otro lado, en Latinoamérica, los beneficios derivados de las nuevas plataformas fueron contrarrestados por: i) una menor absorción de gastos fijos debido al modesto crecimiento de las ventas, ii) un incremento en el costo de los combustibles, y iii) un mayor gasto de promoción y publicidad para apoyar tanto los productos líderes como los recientemente lanzados.



Utilidad de Operación

A marzo, la utilidad de operación ascendió a \$923 millones, lo que representa un aumento de 19.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. De igual forma, el margen de operación correspondió a 6.9% de las ventas, 0.7 puntos porcentuales más que en el primer trimestre de 2004. Estos incrementos obedecen sobre todo a la disminución en la proporción de gastos de operación con relación a las ventas, y en menor medida, a la ligera reducción del costo de ventas.

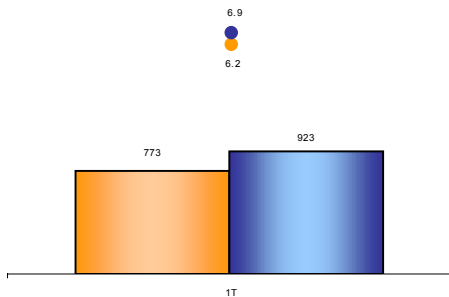
En todas las regiones hubo avances significativos a nivel operativo. En el caso de México, la utilidad creció 8.8%, con lo cual se alcanzó un margen de 10.4%. Por su parte, en Estados Unidos, la tendencia de disminución de las pérdidas continuó, al reducirse 59.0% con respecto al mismo periodo del 2004. Lo anterior significó un margen de tan sólo -1.0% de las ventas.

Asimismo, en el caso de Latinoamérica, la pérdida operativa fue de \$6 millones, 79.0% menor a la registrada en el primer trimestre de 2004. Lo anterior implicó la menor pérdida histórica para un trimestre. En buena medida, esto responde a los beneficios que se siguen derivando de la reestructura en Argentina y las ventajas de las acciones emprendidas en Brasil, concretamente la optimización del portafolio de productos, la reestructura de la distribución y la disminución del costo laboral.

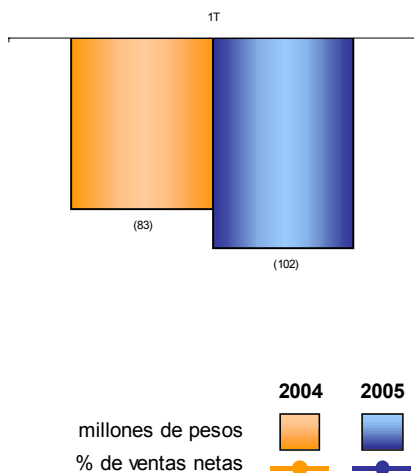
Margen de Operación (%)	1T05	1T04	Var. pp
México	10.4	10.4	0.0
Estados Unidos	(1.0)	(2.5)	1.5
Latinoamérica	(0.6)	(3.1)	2.5
Consolidado	6.9	6.2	0.7

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Utilidad de Operación



Costo Integral de Financiamiento



Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de \$102 millones, 23.1% mayor al registrado en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica principalmente por: i) un cargo de \$70 millones en el rubro de intereses pagados, generado por el cambio en el valor de mercado de los instrumentos financieros derivados del 1º de enero al 31 de marzo de 2005, relacionado con la adopción del Boletín C-10 de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, "Instrumentos Derivados y Operaciones de Cobertura", de aplicación obligatoria a partir del 1º de enero de 2005, y ii) una menor ganancia por posición monetaria debido a la reducción de la deuda consolidada y una menor tasa de inflación registrada durante el trimestre.

Otros Ingresos y Gastos

Este rubro registró en el primer trimestre un ingreso neto de \$7 millones, lo que se compara favorablemente con un egreso de \$35 millones registrado en el mismo periodo del año anterior. La diferencia obedece, fundamentalmente, a la aplicación, a partir del 1º de enero de 2005, del Boletín B-7 de los PCGA en México, "Adquisiciones de Negocios", según el cual los créditos mercantiles dejarán de amortizarse y su valor estará sujeto a pruebas periódicas de deterioro.

Partidas Extraordinarias

En el trimestre se registró un ingreso neto de \$19 millones integrado por: i) un gasto complementario, neto de impuestos, de \$66 millones que corresponde al efecto inicial, al 31 de diciembre de 2004, por la aplicación del Boletín C-10 de los PCGA en México mencionado anteriormente, y ii) un ingreso de \$85 millones derivado de un juicio fiscal favorable relacionado con la deducibilidad de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) correspondiente al ejercicio 2003.

Utilidad Neta Mayoritaria

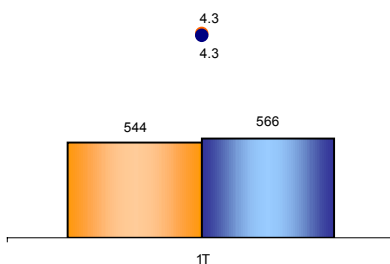
La utilidad neta mayoritaria a marzo ascendió a \$566 millones, de modo que fue 4.1% mayor a la registrada en el primer trimestre de 2004. En tanto, el margen neto permaneció sin cambio, al ubicarse en 4.3% de las ventas.

Lo anterior es el resultado del buen desempeño operativo obtenido en todas las regiones y la reducción en el rubro de otros ingresos. En conjunto, tales resultados contrarrestaron el incremento en el costo integral de financiamiento y menores ingresos extraordinarios.

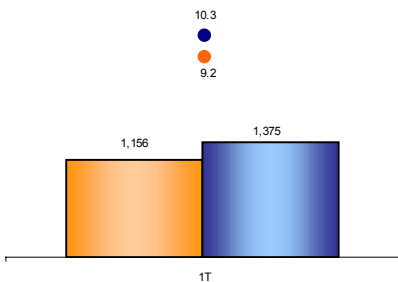
Margen Neto Mayoritario (%)	1T05	1T04	Var. pp
Consolidado	4.3	4.3	0.0

Si se excluyen las partidas extraordinarias registradas en el trimestre y el ingreso extraordinario del año anterior —este último relacionado con la actualización de los impuestos recuperados del ejercicio 2001—, la utilidad neta mayoritaria se hubiera incrementado 32.4%.

Utilidad Neta Mayoritaria



UAFIDA



Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA del trimestre sumó \$1,375 millones, lo que significa que fue 18.9% mayor a la del mismo periodo de 2004. Asimismo, la UAFIDA representó 10.3% de las ventas, 1.1 puntos porcentuales más que en el primer trimestre del año anterior.

Es importante enfatizar que este es el cuarto trimestre consecutivo en que todas las regiones experimentan UAFIDA positivo.

Margen UAFIDA (%)	1T05	1T04	Var. pp
México	13.8	13.5	0.3
Estados Unidos	1.4	(0.2)	1.6
Latinoamérica	5.3	1.6	3.7
Consolidado	10.3	9.2	1.1

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

La deuda neta de la Compañía continuó disminuyendo durante el primer trimestre de 2005, al ubicarse en \$4,046 millones, 36.8% menos que en el mismo periodo de 2004. Lo anterior sigue siendo, principalmente, el efecto de la fuerte capacidad de generación de efectivo de la Compañía.

La relación de deuda neta a capital contable continúa reduciéndose al ubicarse en 0.23 veces, en comparación con las 0.38 veces registradas en el primer trimestre del año anterior.



Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 71 plantas y más de 980 centros de distribución localizados estratégicamente en 14 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pasteles, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 4,500 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 29,000 rutas, y una plantilla laboral superior a los 72,500 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBOA.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DE 2005)	2004						2005					
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%
VENTAS NETAS	12,500	100.0	12,658	100.0	13,212	100.0	13,570	100.0	51,940	100.0	13,288	100.0
MEXICO	8,513	68.1	8,695	68.7	9,181	69.5	9,503	70.0	35,893	69.1	9,290	69.9
ESTADOS UNIDOS	3,371	27.0	3,369	26.6	3,439	26.0	3,415	25.2	13,594	26.2	3,428	25.8
LATINOAMERICA	859	6.9	877	6.9	888	6.7	941	6.9	3,565	6.9	873	6.6
COSTO DE VENTAS	5,869	47.0	6,007	47.5	6,200	46.9	6,368	46.9	24,444	47.1	6,220	46.8
UTILIDAD BRUTA	6,631	53.0	6,651	52.5	7,013	53.1	7,201	53.1	27,496	52.9	7,068	53.2
MEXICO	4,784	56.2	4,820	55.4	5,149	56.1	5,267	55.4	20,021	55.8	5,123	55.1
ESTADOS UNIDOS	1,489	44.2	1,470	43.6	1,483	43.1	1,529	44.8	5,971	43.9	1,550	45.2
LATINOAMERICA	358	41.7	360	41.1	381	42.8	405	43.0	1,504	42.2	394	45.2
GASTOS DE OPERACION	5,858	46.9	5,774	45.6	5,779	43.7	5,925	43.7	23,336	44.9	6,146	46.2
UTILIDAD DE OPERACION	773	6.2	877	6.9	1,234	9.3	1,277	9.4	4,160	8.0	923	6.9
MEXICO	885	10.4	999	11.5	1,323	14.4	1,343	14.1	4,550	12.7	963	10.4
ESTADOS UNIDOS	(85)	(2.5)	(81)	(2.4)	(75)	(2.2)	(57)	(1.7)	(297)	(2.2)	(35)	(1.0)
LATINOAMERICA	(27)	(3.1)	(42)	(4.7)	(14)	(1.5)	(10)	(1.0)	(92)	(2.6)	(6)	(0.6)
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	83	0.7	241	1.9	52	0.4	88	0.7	465	0.9	102	0.8
INTERESES PAGADOS NETOS	168	1.3	200	1.6	165	1.2	178	1.3	710	1.4	200	1.5
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	16	0.1	45	0.4	1	0.0	13	0.1	75	0.1	(58)	(0.4)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(100)	(0.8)	(4)	(0.0)	(113)	(0.9)	(103)	(0.8)	(320)	(0.6)	(39)	(0.3)
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	(35)	(0.3)	(53)	(0.4)	(47)	(0.4)	(306)	(2.3)	(440)	(0.8)	7	0.0
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	234	1.9	242	1.9	487	3.7	252	1.9	1,217	2.3	271	2.0
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	7	0.1	23	0.2	10	0.1	17	0.1	57	0.1	5	0.0
PARTICIPACION MINORITARIA	15	0.1	12	0.1	16	0.1	18	0.1	62	0.1	14	0.1
UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS	413	3.3	350	2.8	640	4.8	630	4.6	2,033	3.9	546	4.1
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO	131	1.0	103	0.8	209	1.6	103	0.8	546	1.1	19	0.1
EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	544	4.3	454	3.6	849	6.4	733	5.4	2,579	5.0	566	4.3
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,156	9.2	1,263	10.0	1,633	12.4	1,709	12.6	5,761	11.1	1,375	10.3
MEXICO	1,147	13.5	1,255	14.4	1,594	17.4	1,623	17.1	5,619	15.7	1,280	13.8
ESTADOS UNIDOS	(5)	(0.2)	1	0.0	5	0.1	41	1.2	42	0.3	49	1.4
LATINOAMERICA	14	1.6	6	0.7	34	3.8	45	4.8	99	2.8	46	5.3

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2004	2005	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DE 2005)			Cambio
ACTIVO TOTAL	33,638	34,571	2.8
MEXICO	21,054	21,897	4.0
ESTADOS UNIDOS	10,314	9,931	(3.7)
LATINOAMERICA	2,269	2,743	20.9
ACTIVO CIRCULANTE	7,926	9,459	19.3
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	16,647	16,843	1.2
PASIVO TOTAL	16,658	16,720	0.4
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	623	199	(68.1)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	8,518	8,180	(4.0)
CAPITAL CONTABLE	16,980	17,852	5.1

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2004	2005
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DE 2005)		
RESULTADO NETO	579	559
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	217	202
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	796	760
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	281	505
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	1,078	1,265
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(124)	(251)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	-	-
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(124)	(251)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(394)	(134)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	559	880
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	3,774	1,863
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	4,333	2,743