

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2005

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas registraron un incremento de 7.0%, debido a crecimientos en todas las regiones.*
- *La utilidad de operación aumentó 11.6%; destacan en este sentido las utilidades en las operaciones de Estados Unidos y Latinoamérica.*
- *La utilidad neta mayoritaria antes de partidas extraordinarias creció 16.1%, como resultado, principalmente, del incremento en la utilidad bruta.*

Contactos Relación con Inversionistas:

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

México, D.F., a 26 de octubre de 2005 - Grupo Bimbo, S.A. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre y acumulados de 2005.*

En el tercer trimestre del año, las ventas continuaron registrando un sólido ritmo de crecimiento, al aumentar 7.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se atribuye, sobre todo, al buen desempeño de los volúmenes de ventas en todas las operaciones de la Compañía.

Igualmente, la utilidad de operación y la UAFIDA se incrementaron 11.6 y 10.5%, respectivamente, en comparación con el tercer trimestre del año 2004. Lo anterior se explica por la reducción en el costo de ventas, principalmente en el rubro de insumos de producción, que más que contrarrestó aumentos significativos en los costos de los energéticos, en particular los correspondientes a las operaciones en el extranjero.

Es importante resaltar que, por segundo trimestre consecutivo, las operaciones en Estados Unidos y Latinoamérica registraron utilidades de operación de \$47 y \$12 millones, respectivamente. En consecuencia, de forma acumulada, ambas operaciones ya superaron el punto de equilibrio, al registrar márgenes de operación de 0.6 y 0.4%, respectivamente.

Excluyendo partidas extraordinarias, la utilidad neta mayoritaria experimentó un incremento de 16.1% con respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual se derivó fundamentalmente de reducciones en el costo de ventas y otros egresos.

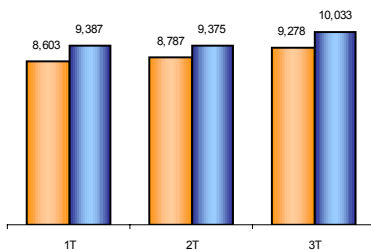
* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de septiembre de 2005.

Ventas Netas

3T05	3T04	% Cambio	Ventas Netas	9M05	9M04	% Cambio
10,033	9,278	8.1	México	28,795	26,668	8.0
3,492	3,377	3.4	Estados Unidos	10,287	9,996	2.9
1,023	939	8.9	Latinoamérica	2,941	2,781	5.8
14,224	13,296	7.0	Consolidado	41,071	38,615	6.4

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México (millones de pesos)



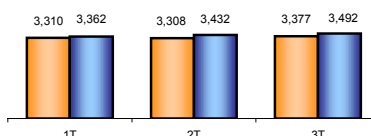
México

Las ventas en esta región mostraron un sólido crecimiento de 8.1% en el trimestre y 8.0% de forma acumulada. Lo anterior continúa obedeciendo al excelente desempeño de los productos recientemente lanzados, incluyendo los desarrollados para BBU, así como el continuo avance en la segmentación de canales.

Vale la pena destacar el desempeño de la venta en los canales de detalle y autoservicios durante el trimestre; en particular, los volúmenes en las categorías de pan dulce, barras de cereales y confitería.

Las ventas en esta región se beneficiaron también con la incorporación de los productos de Chocolates La Corona, cuyos resultados empezaron a incorporarse a partir de agosto. Si se excluyeran dichos resultados, las ventas en México hubieran mostrado crecimientos en el trimestre y de forma acumulada de 7.1 y 7.6%, respectivamente.

Estados Unidos (millones de pesos)



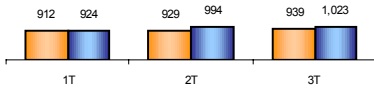
Estados Unidos

Las ventas del trimestre aumentaron 3.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que de forma acumulada el incremento fue de 2.9%. En dólares, estos resultados equivalieron a crecimientos de 7.9 y 6.6%, respectivamente.

Los incrementos continúan reflejando una mejor mezcla de productos, atribuible a: i) mayores volúmenes de ventas, como resultado de los esfuerzos comerciales de la Compañía, la entrada a nuevos mercados y el excelente desempeño de los productos con marcas mexicanas, y ii) un mejor precio por tonelada. Lo anterior cobra particular importancia si se considera la racionalización del portafolio de productos que se ha llevado a cabo desde 2004.

2004 2005

Latinoamérica (millones de pesos)



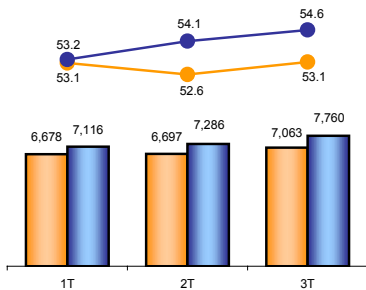
Latinoamérica

Durante el tercer trimestre, las ventas en esta región crecieron 8.9% con respecto al mismo periodo de 2004. De forma acumulada, el incremento fue de 5.8%. Ello se sigue derivando del buen desempeño de los volúmenes de ventas en todas las operaciones de la región, entre las que destacaron Chile, Perú y Venezuela. Los buenos resultados se explican también por la continuidad en los esfuerzos comerciales realizados por la Compañía, en particular por: i) la intensa introducción de nuevos productos, incluyendo variedades *light* y presentaciones especiales, ii) la intensa apertura de nuevas rutas, y iii) la consiguiente incorporación de clientes, sobre todo en Brasil y Chile.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta del tercer trimestre siguió mostrando la tendencia positiva de los trimestres anteriores. Este rubro representó 54.6% de las ventas, 1.5 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año anterior. De forma acumulada, el crecimiento fue de 1.1 punto porcentual.

Utilidad Bruta

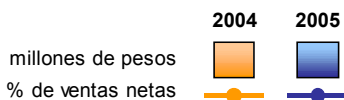


Dicho comportamiento se debe principalmente a un entorno de precios de materias primas más favorable en todas las regiones donde la Compañía opera. Sobresalen en este sentido los precios de la harina de trigo, la cocoa, las grasas, el huevo y el azúcar.

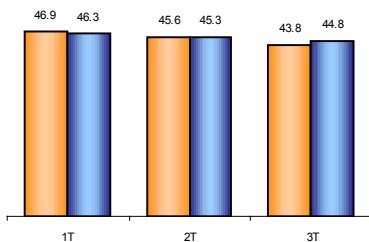
En el caso de México, este desempeño más que contrarrestó incrementos en los precios de empaques y costos indirectos de producción, estos últimos derivados de la incorporación de las operaciones recientemente adquiridas, así como de inversiones asignadas a mejorar la planta productiva. En las operaciones en el extranjero, el beneficio de la reducción en los precios de las materias primas se sumó a la mejora en la mezcla de productos y los incrementos en la productividad. En conjunto, tales factores lograron contrarrestar aumentos significativos en los costos de energía, que tan sólo en el caso de las operaciones en Estados Unidos, llegaron a representar costos adicionales de producción por \$1.0 millón de dólares.

3T05	3T04	Var. pp	Margen Bruto (%)	9M05	9M04	Var. pp
56.4	56.1	0.3	México	55.8	55.9	(0.1)
46.9	43.1	3.8	Estados Unidos	46.3	43.6	2.7
45.1	42.7	2.4	Latinoamérica	45.1	41.8	3.3
54.6	53.1	1.5	Consolidado	54.0	52.9	1.1

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Gastos de Operación (% de ventas netas)



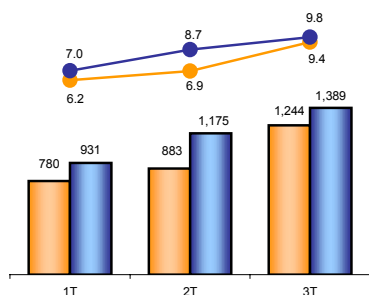
Gastos de Operación

Los gastos de operación del trimestre representaron 44.8% de las ventas, 1.0 punto porcentual más que en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, este renglón equivalió a 45.4% de las ventas, lo que significa que permaneció sin cambio con respecto a los resultados de 2004.

El aumento en los gastos de operación durante el trimestre obedece a alzas registradas en las operaciones en México y Estados Unidos, ya que en Latinoamérica, los resultados reflejan, entre otros beneficios, la absorción de gastos fijos a raíz del incremento en ventas y los beneficios derivados de los sistemas de información que, en conjunto, contrarrestaron incrementos significativos en los costos de los combustibles y la intensa apertura de rutas.

Por otro lado, en el caso de México, el incremento se atribuye, principalmente, al registro de dos conceptos no operativos: i) la incorporación de las operaciones de Chocolates La Corona, y ii) un cargo anticipado por \$36 millones relacionado con el posible deterioro, a confirmar en el cuarto trimestre de este año, de algunas de nuestras marcas menores. Asimismo, en el caso de Estados Unidos, el alza obedece, en su mayoría, a: i) el incremento significativo en el costo de los combustibles, que representó costos adicionales por \$2.0 millones de dólares, y ii) la apertura de rutas, primordialmente, en la región este del país.

Utilidad de Operación



Utilidad de Operación

La utilidad de operación del trimestre fue 11.6% mayor que la del mismo periodo del año anterior, lo que representó un margen de 9.8%, es decir, 0.4 puntos porcentuales más que en 2004.

A septiembre, este rubro registró un incremento de 20.3% con respecto al año 2004. El margen de operación para este periodo se ubicó en 8.5%, 1.0 punto porcentual mayor a lo reportado en el año anterior.

Los anteriores índices responden, primordialmente, a la recuperación de la utilidad bruta y la eficiencia obtenida en el gasto de operación, principalmente registrada en Latinoamérica. En conjunto, ambos resultados más que compensaron el impacto negativo derivado de: i) mayores precios de energéticos, los cuales afectaron tanto el costo de ventas como el gasto de distribución y venta, y ii) los cargos extraordinarios, no relacionados con la operación, que se registraron en México.

Es importante resaltar las utilidades en las operaciones de Estados Unidos y Latinoamérica: \$47 y \$12 millones, respectivamente. Con ello se confirma la tendencia positiva iniciada en el segundo trimestre. Adicionalmente, conviene destacar que, al cierre del tercer trimestre, dichas operaciones

millones de pesos
% de ventas netas

2004 (Barra naranja)
2005 (Barra azul)

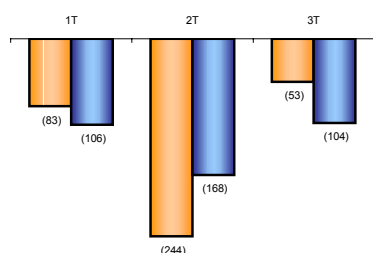
Linea naranja: % de ventas netas
Linea azul: millones de pesos

superaron el punto de equilibrio, al registrar márgenes de operación de 0.6 y 0.4%, respectivamente.

3T05	3T04	Var. pp	Margen de Operación (%)	9M05	9M04	Var. pp
13.3	14.4	(1.1)	México	11.9	12.1	(0.3)
1.4	(2.2)	3.6	Estados Unidos	0.6	(2.4)	3.0
1.1	(1.9)	3.0	Latinoamérica	0.4	(3.4)	3.8
9.8	9.4	0.4	Consolidado	8.5	7.5	1.0

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Costo Integral de Financiamiento



Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de \$104 millones, mientras que en el mismo periodo del año anterior ascendió a \$53 millones. Lo anterior se debe, principalmente, a una mucho menor ganancia por posición monetaria. El costo acumulado fue de \$378 millones, esto es, 1.1% menor que en 2004.

Otros Ingresos y Gastos

En el tercer trimestre del año, el egreso de la Compañía fue de \$25 millones, cifra que se compara favorablemente con los \$46 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, el egreso del trimestre fue totalmente contrarrestado por los ingresos registrados en el primer y segundo trimestres del año.

Las anteriores diferencias se atribuyen principalmente a la aplicación, a partir del 1º de enero de 2005, del Boletín B-7 de los PCGA en México, "Adquisiciones de Negocios", según el cual los créditos mercantiles dejarán de amortizarse y su valor estará sujeto a pruebas periódicas de deterioro.

Partidas Extraordinarias

En el tercer trimestre, la Compañía reconoció un egreso de \$11 millones, correspondiente a un ajuste en el cálculo del ingreso derivado de un juicio fiscal, reportado en el primer trimestre del año, sobre la deducibilidad de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU).

De forma acumulada se registró un egreso neto de \$9 millones, integrado por los registros realizados en el primer trimestre en relación con: i) el efecto inicial de la aplicación del Boletín C-10 de los PCGA en México, "Instrumentos Derivados y Operaciones de Cobertura"; y ii) el ingreso

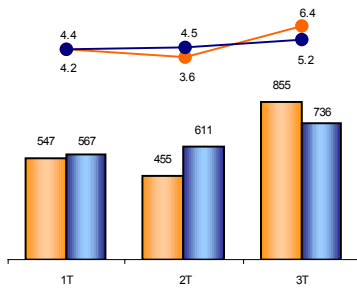


derivado del juicio fiscal sobre la deducibilidad de la PTU correspondiente a 2003, así como el ajuste mencionado en el párrafo anterior.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria del trimestre ascendió a \$736 millones, de manera que fue 13.9% menor a la del mismo periodo del año anterior. En tanto, el margen neto equivalió a 5.2%, 1.2 puntos porcentuales menos que en 2004. De forma acumulada, el margen neto se ubicó en 4.7%, 0.1 puntos porcentuales por debajo de lo registrado en los primeros nueve meses de 2004.

Utilidad Neta Mayoritaria



3T05	3T04	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	9M05	9M04	% Cambio
736	855	(13.9)	Consolidado	1,914	1,857	3.1

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos.

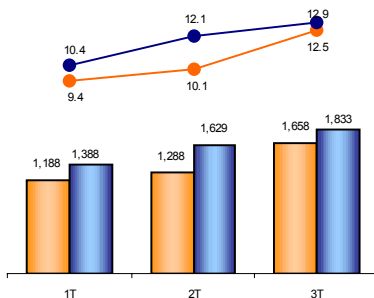
Si se excluyen las partidas extraordinarias, este rubro ascendió a \$747 y \$1,905 millones en el trimestre y de forma acumulada, respectivamente, lo que se traduce en incrementos de 16.1 y 35.2%. Asimismo, el margen neto para estos periodos se ubicó en 5.2 y 4.6%, respectivamente, lo que equivalió a expansiones de 0.4 y 1.0 puntos porcentuales.

Estos incrementos son principalmente reflejo de la recuperación de la utilidad bruta, los buenos resultados alcanzados en las operaciones en el extranjero y la reducción en el renglón de otros egresos.

Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

Al igual que la utilidad de operación, la UAFIDA mostró crecimientos de 10.5% en el trimestre y de 17.3% con respecto a los primeros nueve meses del año anterior. El margen para estos mismos periodos registró expansiones de 0.4 y 1.1 puntos porcentuales, al ubicarse en 12.9 y 11.8% de las ventas, respectivamente.

UAFIDA



3T05	3T04	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	9M05	9M04	Var. pp
16.4	17.4	(1.0)	México	15.2	15.2	0.0
3.5	0.1	3.4	Estados Unidos	2.9	0.1	2.8
6.0	3.9	2.1	Latinoamérica	5.8	2.4	3.4
12.9	12.5	0.4	Consolidado	11.8	10.7	1.1

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2004 2005
 millones de pesos
 % de ventas netas

Estructura Financiera

Al cierre del tercer trimestre del año, la deuda neta de la Compañía totalizó \$4,427 millones, 6.0% menos que en septiembre de 2004. Si se le compara con la registrada al cierre del trimestre inmediato anterior, fue 24.0% superior. Ello se debe principalmente al pago de \$1,350 millones, correspondientes a la adquisición de El Globo el 23 de septiembre pasado.

Asimismo, la relación de deuda neta a capital contable se ubicó en 0.24 veces, lo que significó una ligera reducción con respecto a las 0.26 veces reportadas a septiembre del año pasado.

Es importante mencionar que, debido a que la incorporación de El Globo se realizó en la última semana de septiembre, los estados financieros de la Compañía tan sólo se vieron afectados al cierre del tercer trimestre en la cuenta de "Inversiones en Acciones de Subsidiarias y Asociadas No Consolidadas" por un monto de \$1,350 millones.

Acontecimientos Recientes

- El 30 de septiembre, Grupo Bimbo anunció que firmó un convenio de distribución con la empresa Arcor, S.A.I.C. ("Arcor"), de la República de Argentina. Con este convenio, Grupo Bimbo, a través de su subsidiaria Barcel, S.A. de C.V., se convirtió en el distribuidor exclusivo, para la República Mexicana, de los productos de Confitería "Bon o Bon". La distribución de "Bon o Bon" incorpora a la plataforma actual de confitería de Grupo Bimbo una línea de la más alta calidad y reconocimiento.

Adicionalmente, se concretó un acuerdo de coinversión para la construcción de una planta maquiladora de confitería en México, que se dedicará a la fabricación de algunos de los productos que actualmente producen Arcor y Barcel. Dicho acuerdo se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones precedentes que incluyen, entre otras, las autorizaciones correspondientes.

- El 23 de septiembre, Grupo Bimbo informó que con relación al comunicado emitido el 20 de julio, y una vez obtenida la autorización correspondiente de la CFC, concluyó la operación de compra de la empresa Controladora y Administradora de Pastelerías, S.A. de C.V., operadora de las pastelerías "El Globo".

Como consecuencia de lo anterior, se realizó el pago respectivo por \$1,350 millones de pesos, los cuales fueron liquidados con recursos propios de la Compañía.

- El 29 de julio de 2005, Grupo Bimbo informó que con relación al comunicado emitido el 9 de junio, y una vez obtenida la autorización de

la Comisión Federal de Competencia (“CFC”), concluyó la operación de compra de ciertos activos y marcas propiedad de Empresas Chocolates La Corona, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (“La Corona”).

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 800 centros de distribución localizados estratégicamente en 14 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 4,500 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 29,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 80,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS	2004						2005											
	(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005)																	
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%	2T	%	3T	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	12,580	100.0	12,739	100.0	13,296	100.0	13,658	100.0	52,274	100.0	13,368	100.0	13,479	100.0	14,224	100.0	41,071	100.0
MEXICO	8,603	68.4	8,787	69.0	9,278	69.8	9,606	70.3	36,274	69.4	9,387	70.2	9,375	69.6	10,033	70.5	28,795	70.1
ESTADOS UNIDOS	3,310	26.3	3,308	26.0	3,377	25.4	3,354	24.6	13,350	25.5	3,362	25.2	3,432	25.5	3,492	24.6	10,287	25.0
LATINOAMERICA	912	7.3	929	7.3	939	7.1	992	7.3	3,773	7.2	924	6.9	994	7.4	1,023	7.2	2,941	7.2
COSTO DE VENTAS	5,902	46.9	6,042	47.4	6,233	46.9	6,406	46.9	24,583	47.0	6,252	46.8	6,193	45.9	6,464	45.4	18,909	46.0
UTILIDAD BRUTA	6,678	53.1	6,697	52.6	7,063	53.1	7,253	53.1	27,691	53.0	7,116	53.2	7,286	54.1	7,760	54.6	22,162	54.0
MEXICO	4,837	56.2	4,873	55.5	5,205	56.1	5,325	55.4	20,240	55.8	5,178	55.2	5,238	55.9	5,662	56.4	16,078	55.8
ESTADOS UNIDOS	1,462	44.2	1,444	43.6	1,457	43.1	1,502	44.8	5,864	43.9	1,521	45.2	1,601	46.6	1,637	46.9	4,758	46.3
LATINOAMERICA	380	41.6	380	40.9	401	42.7	426	42.9	1,587	42.1	417	45.1	447	45.0	461	45.1	1,325	45.1
GASTOS DE OPERACION	5,898	46.9	5,814	45.6	5,819	43.8	5,965	43.7	23,497	44.9	6,184	46.3	6,111	45.3	6,371	44.8	18,667	45.4
UTILIDAD DE OPERACION	780	6.2	883	6.9	1,244	9.4	1,288	9.4	4,194	8.0	931	7.0	1,175	8.7	1,389	9.8	3,495	8.5
MEXICO	894	10.4	1,009	11.5	1,336	14.4	1,356	14.1	4,595	12.7	974	10.4	1,115	11.9	1,330	13.3	3,418	11.9
ESTADOS UNIDOS	(83)	(2.5)	(79)	(2.4)	(74)	(2.2)	(56)	(1.7)	(292)	(2.2)	(34)	(1.0)	52	1.5	47	1.4	65	0.6
LATINOAMERICA	(30)	(3.3)	(47)	(5.1)	(18)	(1.9)	(13)	(1.3)	(108)	(2.9)	(8)	(0.9)	9	0.9	12	1.1	12	0.4
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	83	0.7	244	1.9	53	0.4	86	0.6	467	0.9	106	0.8	168	1.2	104	0.7	378	0.9
INTERESES PAGADOS NETOS	169	1.3	203	1.6	166	1.2	176	1.3	714	1.4	204	1.5	145	1.1	149	1.0	498	1.2
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	16	0.1	45	0.4	1	0.0	13	0.1	75	0.1	(58)	(0.4)	33	0.2	15	0.1	(10)	(0.0)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(101)	(0.8)	(4)	(0.0)	(113)	(0.8)	(103)	(0.8)	(321)	(0.6)	(39)	(0.3)	(11)	(0.1)	(60)	(0.4)	(110)	(0.3)
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	(35)	(0.3)	(54)	(0.4)	(46)	(0.3)	(327)	(2.4)	(462)	(0.9)	6	0.0	18	0.1	(25)	(0.2)	(0)	(0.0)
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	238	1.9	245	1.9	495	3.7	256	1.9	1,234	2.4	275	2.1	415	3.1	510	3.6	1,199	2.9
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	7	0.1	23	0.2	10	0.1	18	0.1	58	0.1	5	0.0	17	0.1	12	0.1	35	0.1
PARTICIPACION MINORITARIA	15	0.1	13	0.1	17	0.1	18	0.1	63	0.1	14	0.1	18	0.1	16	0.1	48	0.1
UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS	415	3.3	350	2.8	643	4.8	618	4.5	2,026	3.9	548	4.1	611	4.5	747	5.2	1,905	4.6
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO	132	1.1	105	0.8	212	1.6	104	0.8	552	1.1	20	0.1	0	0.0	(11)	(0.1)	9	0.0
EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	547	4.4	455	3.6	855	6.4	721	5.3	2,579	4.9	567	4.2	611	4.5	736	5.2	1,914	4.7
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,188	9.4	1,288	10.1	1,658	12.5	1,728	12.7	5,862	11.2	1,388	10.4	1,629	12.1	1,833	12.9	4,850	11.8
MEXICO	1,169	13.6	1,277	14.5	1,616	17.4	1,640	17.1	5,702	15.7	1,293	13.8	1,437	15.3	1,648	16.4	4,378	15.2
ESTADOS UNIDOS	(1)	(0.0)	2	0.1	5	0.1	41	1.2	48	0.4	49	1.5	131	3.8	122	3.5	302	2.9
LATINOAMERICA	19	2.1	9	1.0	37	3.9	47	4.7	113	3.0	47	5.1	61	6.1	62	6.0	170	5.8

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2004	2005	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005)			Cambio
ACTIVO TOTAL	35,314	35,891	1.6
MEXICO	22,355	23,218	3.9
ESTADOS UNIDOS	9,832	9,765	(0.7)
LATINOAMERICA	3,127	2,909	(7.0)
ACTIVO CIRCULANTE	9,147	8,974	(1.9)
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	17,097	17,476	2.2
PASIVO TOTAL	17,072	17,296	1.3
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	366	187	(48.9)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	8,528	8,113	(4.9)
CAPITAL CONTABLE	18,242	18,595	1.9

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2004	2005
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005)		
RESULTADO NETO	1,902	1,962
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,460	1,312
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	3,362	3,274
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	673	331
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	4,035	3,605
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(317)	(255)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(295)	(333)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(612)	(587)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(1,150)	(2,989)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	2,273	29
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	1,910	3,844
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	4,183	3,873