

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2005

Datos relevantes del año:

- *Las ventas, la utilidad de operación y la utilidad neta mayoritaria registraron niveles récord, al ascender a \$56,102, \$5,202 y \$2,829 millones, respectivamente.*
- *En comparación con 2004, lo anterior representó crecimientos de 6.7, 21.7 y 6.2%, respectivamente.*

México, D.F., a 22 de febrero de 2006. Grupo Bimbo, S.A. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados de 2005.*

En el cuarto trimestre del año, las ventas registraron un incremento de 7.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se atribuye principalmente al buen desempeño de los volúmenes de ventas en todas las operaciones de la Compañía. Adicionalmente, este rubro se vio favorecido por la incorporación de las operaciones de Chocolates La Corona y de El Globo, que empezaron a consolidarse a partir de agosto y septiembre, respectivamente. Sin contar las ventas de estas operaciones, las ventas del trimestre hubieran crecido 4.5% en relación con el mismo periodo de 2004.

En comparación con el cuarto trimestre del año anterior, la utilidad de operación y la UAFIDA aumentaron 26.1 y 23.9%, respectivamente, lo que se explica por las reducciones, como proporción de las ventas, del costo de ventas y los gastos de operación, principalmente en los rubros de publicidad y administración. En conjunto, estos factores contrarrestaron los considerables incrementos en los costos de los energéticos y empaques, fundamentalmente en las operaciones en el extranjero.

A este respecto, es importante resaltar que, en el último trimestre de 2005, las operaciones en Estados Unidos y Latinoamérica registraron utilidades de operación de \$11 y \$36 millones, respectivamente. De forma acumulada, las utilidades ascendieron a \$75 y \$52 millones, con lo cual superaron el punto de equilibrio que se esperaba para el cierre del año.

Antes de partidas extraordinarias, la utilidad neta mayoritaria aumentó 36.3% con respecto al mismo periodo de 2004, lo que obedeció a: i) el crecimiento de la utilidad bruta; ii) la disminución de los gastos de operación como proporción de las ventas, iii) un menor costo integral de financiamiento, y iv) una reducción en el renglón de otros egresos.

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

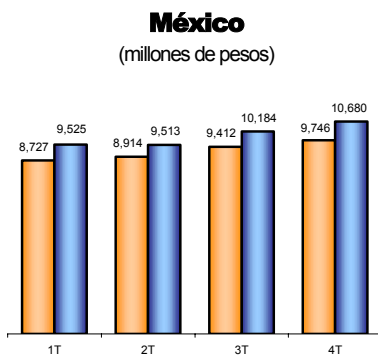
* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2005.

Ventas Netas

4T05	4T04	% Cambio	Ventas Netas	12M05	12M04	% Cambio
10,680	9,746	9.6	México	39,902	36,800	8.4
3,407	3,310	2.9	Estados Unidos	13,546	13,173	2.8
1,065	985	8.2	Latinoamérica	3,982	3,741	6.5
14,791	13,742	7.6	Consolidado	56,102	52,574	6.7

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México



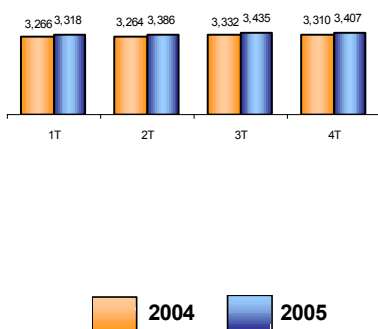
Las ventas registraron crecimientos de 9.6 y 8.4% en el trimestre y de forma acumulada, respectivamente. Lo anterior continuó siendo el resultado del sobresaliente desempeño de los volúmenes de venta, sobre todo de los productos recientemente lanzados en prácticamente todas las categorías. Destacan en este sentido las categorías de pan dulce, galletas, tostadas, barras de cereales, botanas saladas y confitería, con sólidos incrementos respecto del año anterior. Adicionalmente, conviene destacar la creciente demanda de productos más saludables, como es el caso de los productos *light* y de los productos con fibra.

Los anteriores resultados se vieron beneficiados también por las iniciativas implantadas por la Compañía para hacer más eficiente su red de distribución.

Es importante mencionar, asimismo, la incorporación de las operaciones de El Globo y Chocolates La Corona, cuyos resultados empezaron a consolidarse en agosto y septiembre, respectivamente. Estas adquisiciones contribuyeron al crecimiento de 4.4 puntos porcentuales en el trimestre y de 1.4 puntos porcentuales en forma acumulada.

Estados Unidos

(millones de pesos)



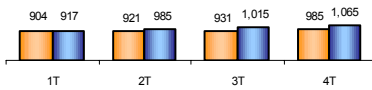
Estados Unidos

En esta región, las ventas mostraron incrementos en dólares de 7.3% en el trimestre y de 6.8% de forma acumulada, mientras que, en pesos, dichos aumentos fueron de 2.9 y 2.8%, respectivamente. Lo anterior cobra relevancia si se considera que 2005 se caracterizó por el esfuerzo de la Compañía para racionalizar el portafolio de productos y la cartera de clientes.

Estos resultados obedecieron a la combinación de mayores volúmenes de venta, tanto de marcas propias como privadas, y al efecto de los incrementos de precios realizados en el primer semestre del año. A ello habría que agregar que las ventas continuaron siendo impulsadas por crecimientos de doble dígito en lo relativo a productos con marcas hispanas, así como por exitosas promociones de temporada, como es el caso de "Winter in Italy" de Oroweat.

Latinoamérica

(millones de pesos)



Latinoamérica

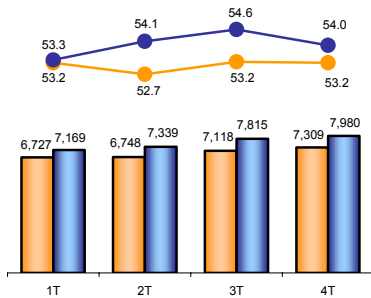
En el cuarto trimestre, las ventas en esta región crecieron 8.2% con respecto al mismo periodo de 2005. De forma acumulada, el incremento fue de 6.5%. En toda la región, y particularmente en Chile, Perú y Venezuela, los volúmenes de venta mostraron un excelente desempeño.

En general, dicho comportamiento se vió favorecido por los esfuerzos comerciales que se realizaron, entre los que destacan la intensa introducción de nuevos productos, la apertura de rutas y la consiguiente incorporación de nuevos clientes. Vale la pena destacar que, al cierre del año, estas operaciones crecieron en un 21% su base de clientes.

Utilidad Bruta

Tanto en el trimestre como de forma acumulada, la utilidad bruta representó 54.0% de las ventas, lo que, en comparación con 2004, equivale a incrementos de 0.8 y 0.9 puntos porcentuales, respectivamente.

Utilidad Bruta



4T05	4T04	Var. pp	Margen Bruto (%)	12M05	12M04	Var. pp
55.7	55.4	0.3	México	55.8	55.8	0.0
45.8	44.8	1.0	Estados Unidos	46.1	43.9	2.2
44.2	43.0	1.2	Latinoamérica	44.8	42.2	2.6
54.0	53.2	0.8	Consolidado	54.0	53.1	0.9

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En México, el crecimiento de la utilidad bruta se derivó de la tendencia favorable en el transcurso del año en los precios de algunas de las materias primas más relevantes, principalmente harina de trigo y azúcar, además de la apreciación del tipo de cambio y la absorción de costos fijos como resultado del sólido desempeño de las ventas.

En Estados Unidos, el comportamiento desfavorable en los costos de energéticos y empaques que se observó durante el año fue más que contrarrestado por una mejora en la mezcla de productos, una mayor productividad y un menor costo laboral, originado por una disminución en los gastos de "Workers' Compensation". Este último factor se tradujo en un beneficio de \$5.4 millones de dólares.

Al igual que en trimestres anteriores, en Latinoamérica hubo incrementos en los precios de los energéticos y algunas materias primas. Sin embargo, éstos fueron compensados principalmente por una mejor mezcla de productos, la absorción de costos fijos a raíz del incremento de las ventas y los aumentos en la productividad. Conviene resaltar el avance con respecto al costo de ventas en las operaciones de Brasil, que en comparación con el año anterior, experimentó reducciones de 4.5 puntos porcentuales en los

2004 2005
 millones de pesos
 % de ventas netas

últimos tres meses de 2005 y de 5.8 puntos porcentuales de forma acumulada.

Gastos de Operación

En el trimestre, este renglón representó 42.8% de las ventas, es decir, 0.8 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, los gastos de operación equivalieron a 44.7% de las ventas, lo que significó una disminución de 0.2 puntos porcentuales en relación con 2004.

Estos decrementos obedecen primordialmente a: i) las diversas iniciativas para continuar aumentando la eficiencia de la red de distribución en todas las regiones donde la Compañía opera; ii) la absorción de gastos fijos, derivada del sólido crecimiento de las ventas, y iii) una disminución de los gastos de publicidad y administración como proporción de las ventas.

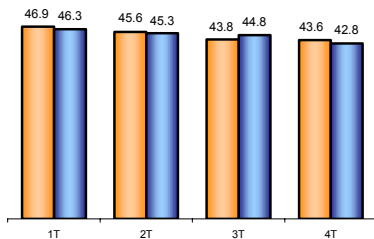
En el caso de las operaciones en el extranjero, los factores anteriormente mencionados alcanzaron a contrarrestar los mayores costos de los combustibles y el significativo incremento de rutas. Particularmente, en el caso de Estados Unidos, este rubro también se vio favorecido por la disminución del costo laboral en aproximadamente \$7.8 millones de dólares, lo que se debió a un menor gasto por concepto de "Workers' Compensation". Ello más que compensó un cargo adicional por \$2.9 millones de dólares, relacionado con el reconocimiento del deterioro en el valor de la marca Entenmann's y un cargo extraordinario de \$5.0 millones de dólares por la baja de ciertos activos.

En cuanto a México, habría que mencionar que se revirtió el cargo anticipado que se registró en el tercer trimestre, por un monto de \$36 millones, relativo al posible efecto de deterioro en el valor de ciertas marcas adquiridas en 2001 y que no fue necesario aplicar.

Utilidad de Operación

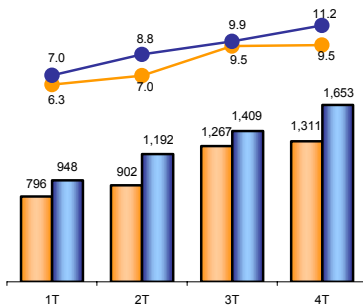
En el trimestre, la utilidad de operación fue 26.1% mayor que la del mismo periodo del año anterior, lo que representó un margen de 11.2%, 1.7 puntos porcentuales más que en 2004. De forma acumulada, el incremento fue de 21.7%, lo que significó un margen de 9.3%, es decir, experimentó una expansión de 1.2 puntos porcentuales.

Gastos de Operación
(% de ventas netas)



2004 2005

Utilidad de Operación



4T05	4T04	Var. pp	Margen de Operación (%)	12M05	12M04	Var. pp
15.0	14.1	0.9	México	12.7	12.7	0.0
0.3	(1.7)	2.0	Estados Unidos	0.6	(2.2)	2.8
3.4	(1.1)	4.5	Latinoamérica	1.3	(2.7)	4.0
11.2	9.5	1.7	Consolidado	9.3	8.1	1.2

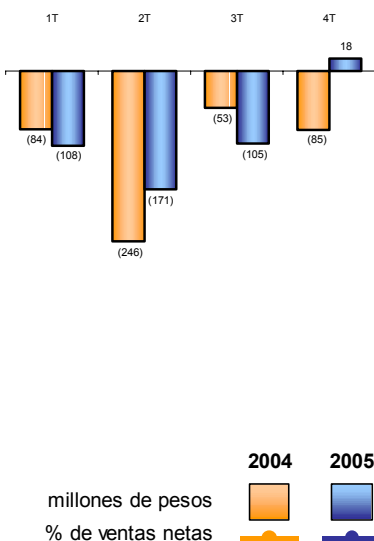
Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Por otro lado, sobresale el avance alcanzado en las operaciones de Estados Unidos y Latinoamérica, con utilidades de \$11 y \$36 millones en el trimestre, y de \$75 y \$52 millones de forma acumulada, respectivamente. El margen de operación para el año en ambas operaciones equivalió a 0.6 y 1.3% de las ventas, es decir, expansiones de 2.8 y 4.0 puntos porcentuales, respectivamente. En el caso de las operaciones en Estados Unidos, si se excluyen las partidas extraordinarias relacionadas con el deterioro en el valor de la marca Entenmann's y la baja de ciertos activos, el margen de operación para el año hubiera sido de 1.1%.

Es importante mencionar que, durante el trimestre, se realizó un ajuste al cargo por depreciación de las operaciones en el extranjero por homologación con principios contables mexicanos. Lo anterior representó un aumento en la depreciación de Estados Unidos por \$25 millones, mientras que para Latinoamérica, significó una reducción de \$37 millones.

De esta forma, los resultados de las operaciones en el extranjero consolidaron la tendencia positiva observada durante el año y, al mismo tiempo, confirmaron la expectativa de la Compañía de alcanzar la rentabilidad en este rubro durante 2005.

Costo Integral de Financiamiento



Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre registró una ganancia de \$18 millones, mientras que, en el mismo periodo del año anterior, se reportó un costo de \$85 millones. Esta diferencia se explica principalmente por menores intereses netos y una mayor ganancia por posición monetaria.

La cifra acumulada fue de \$367 millones, 21.8% inferior a la registrada en 2004.

Otros Ingresos y Gastos

En el trimestre se registró un gasto de \$137 millones, monto que se compara favorablemente con los \$446 millones en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, el egreso fue de \$138 millones, 69.2% menos que lo reportado en 2004.

Las anteriores diferencias se atribuyen principalmente a la aplicación, a partir del 1° de enero de 2005, del Boletín B-7 de los PCGA en México, "Adquisiciones de Negocios", según el cual los créditos mercantiles dejaron de amortizarse y su valor está sujeto a pruebas periódicas de deterioro.

Impuestos

El aumento en la tasas implícitas de impuestos para el trimestre y el año obedece, principalmente, al efecto que tuvo la revaluación del peso mexicano contra el dólar estadounidense en la valorización de los impuestos diferidos a favor de la Compañía, generados por las pérdidas fiscales registradas en las subsidiarias en el extranjero.

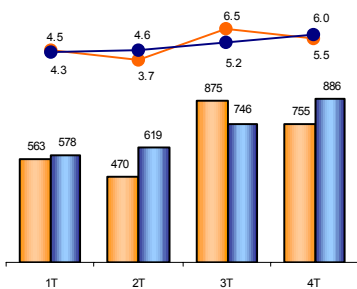
Partidas Extraordinarias

En este trimestre, la Compañía no reconoció partidas extraordinarias, mientras que, de forma acumulada, reportó un ingreso neto de \$9 millones, integrado por los registros realizados en el primer y tercer trimestres, los cuales se relacionan con: i) el efecto inicial de la aplicación del Boletín C-10 de los PCGA en México, "Instrumentos Derivados y Operaciones de Cobertura", y ii) un ingreso neto como resultado del juicio fiscal sobre la deducibilidad de la PTU correspondiente a 2003.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria del trimestre ascendió a \$886 millones, lo que significa que fue 17.3% superior a la observada en el mismo periodo del año anterior. En tanto, el margen neto ascendió a 6.0%, 0.5 puntos porcentuales más que en 2004. De forma acumulada, el margen neto se ubicó en 5.0%, inferior en 0.1 puntos porcentuales al registrado el año anterior. Estos indicadores destacan si se considera que en 2004 hubo ingresos extraordinarios por \$561 millones, relacionados con la actualización e intereses de impuestos recuperados.

Utilidad Neta Mayoritaria



millones de pesos ■ ■
 % de ventas netas —●— —●—
 2004 2005

4T05	4T04	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	12M05	12M04	Var. pp
6.0	5.5	0.5	Consolidado	5.0	5.1	(0.1)

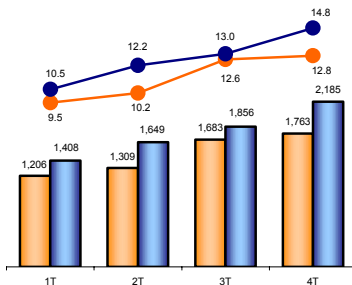
Si se excluyen las partidas extraordinarias del año anterior, la utilidad neta mayoritaria hubiera sido de \$2,820 millones, lo que equivale a un margen de 5.0%. De esta forma, el margen neto acumulado hubiera presentado una expansión de 1.0 punto porcentual con respecto a 2004.

Estos resultados son principalmente reflejo del incremento de la utilidad bruta, los buenos resultados operativos, la disminución del costo integral de financiamiento y la reducción en el renglón de otros egresos.

Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

Con respecto a los mismos periodos de 2004, la UAFIDA mostró crecimientos de 23.9% en el trimestre y de 19.1% al cierre del año. El margen registró expansiones de 2.0 y 1.4 puntos porcentuales, para ubicarse en 14.8 y 12.7% de las ventas, respectivamente.

UAFIDA



4T05	4T04	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	12M05	12M04	Var. pp
18.1	17.1	1.0	México	16.0	15.7	0.3
6.2	1.5	4.7	Estados Unidos	3.7	0.4	3.3
4.4	4.9	(0.5)	Latinoamérica	5.5	3.2	2.3
14.8	12.8	2.0	Consolidado	12.7	11.3	1.4

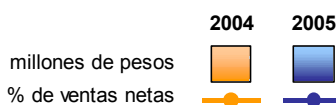
Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Al igual que la utilidad de operación, el comportamiento de este rubro en el transcurso del año consolidó la tendencia positiva esperada —y alcanzada— en las operaciones en el extranjero, con lo que el margen UAFIDA del año para Estados Unidos y Latinoamérica fue de 3.7 y 5.5%, respectivamente.

Estructura Financiera

Al cierre de 2005, la deuda neta de la Compañía totalizó \$4,230 millones, 13.6% menor que la reportada al cierre de 2004. Si se le compara con lo registrado al tercer trimestre, la reducción fue de 6.0%. Ello se debe principalmente al incremento en los niveles de caja, lo que resulta de suma relevancia si se considera que durante el año se liquidaron las adquisiciones de Chocolates La Corona y El Globo, en México; Lalo, en Colombia, y Lagos del Sur, en Chile. En conjunto, la adquisición de dichas empresas ascendió a aproximadamente \$1,870 millones.

La relación de deuda neta a capital contable se ubicó en 0.21 veces, lo que representa una ligera reducción con respecto a las 0.28 veces reportadas al cierre del año anterior.



Acontecimientos Recientes

- El 30 de enero de 2006, Grupo Bimbo anunció que concluyó la adquisición de las empresas uruguayas Walter M. Doldán y Cía. S.A. y Los Sorchantes S.A. . Esta operación ascendió a \$7 millones de dólares, de los cuales \$5.5 millones fueron destinados a la compra del 100% de las acciones y el resto se destinó al pago de pasivos financieros.

Estas empresas se dedican a la producción y comercialización de productos de panificación, a través de las marcas Los Sorchantes y Kaiser, principalmente. Durante el 2005, las ventas de ambas empresas ascendieron a \$6.9 millones de dólares, mientras que la UAFIDA fue de \$966 mil dólares.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 900 centros de distribución localizados estratégicamente en 15 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 30,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 81,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005	2004						2005													
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	12,648	100.0	12,811	100.0	13,373	100.0	13,742	100.0	52,574	100.0	13,449	100.0	13,559	100.0	14,304	100.0	14,791	100.0	56,102	100.0
MEXICO	8,727	69.0	8,914	69.6	9,412	70.4	9,746	70.9	36,800	70.0	9,525	70.8	9,513	70.2	10,184	71.2	10,680	72.2	39,902	71.1
ESTADOS UNIDOS	3,266	25.8	3,264	25.5	3,332	24.9	3,310	24.1	13,173	25.1	3,318	24.7	3,386	25.0	3,435	24.0	3,407	23.0	13,546	24.1
LATINOAMERICA	904	7.1	921	7.2	931	7.0	985	7.2	3,741	7.1	917	6.8	985	7.3	1,015	7.1	1,065	7.2	3,982	7.1
COSTO DE VENTAS	5,921	46.8	6,063	47.3	6,255	46.8	6,433	46.8	24,673	46.9	6,280	46.7	6,220	45.9	6,488	45.4	6,811	46.0	25,798	46.0
UTILIDAD BRUTA	6,727	53.2	6,748	52.7	7,118	53.2	7,309	53.2	27,901	53.1	7,169	53.3	7,339	54.1	7,815	54.6	7,980	54.0	30,304	54.0
MEXICO	4,908	56.2	4,945	55.5	5,282	56.1	5,404	55.4	20,538	55.8	5,255	55.2	5,316	55.9	5,748	56.4	5,949	55.7	22,268	55.8
ESTADOS UNIDOS	1,442	44.2	1,425	43.6	1,437	43.1	1,482	44.8	5,786	43.9	1,500	45.2	1,579	46.6	1,610	46.9	1,561	45.8	6,251	46.1
LATINOAMERICA	377	41.7	378	41.1	398	42.8	423	43.0	1,577	42.2	414	45.2	444	45.0	457	45.1	470	44.2	1,786	44.8
GASTOS DE OPERACION	5,931	46.9	5,846	45.6	5,851	43.8	5,998	43.6	23,626	44.9	6,222	46.3	6,147	45.3	6,406	44.8	6,327	42.8	25,102	44.7
UTILIDAD DE OPERACION	796	6.3	902	7.0	1,267	9.5	1,311	9.5	4,275	8.1	948	7.0	1,192	8.8	1,409	9.9	1,653	11.2	5,202	9.3
MEXICO	907	10.4	1,024	11.5	1,356	14.4	1,377	14.1	4,663	12.7	988	10.4	1,131	11.9	1,350	13.3	1,605	15.0	5,075	12.7
ESTADOS UNIDOS	(82)	(2.5)	(78)	(2.4)	(73)	(2.2)	(55)	(1.7)	(288)	(2.2)	(34)	(1.0)	51	1.5	47	1.4	11	0.3	75	0.6
LATINOAMERICA	(29)	(3.2)	(44)	(4.8)	(16)	(1.7)	(11)	(1.1)	(100)	(2.7)	(7)	(0.7)	10	1.0	13	1.2	36	3.4	52	1.3
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	83	0.7	246	1.9	53	0.4	85	0.6	468	0.9	108	0.8	171	1.3	106	0.7	(18)	(0.1)	367	0.7
INTERESES PAGADOS NETOS	169	1.3	205	1.6	165	1.2	175	1.3	714	1.4	206	1.5	149	1.1	151	1.1	135	0.9	640	1.1
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	16	0.1	45	0.4	1	0.0	13	0.1	75	0.1	(58)	(0.4)	33	0.2	15	0.1	(11)	(0.1)	(21)	(0.0)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(101)	(0.8)	(4)	(0.0)	(113)	(0.8)	(103)	(0.8)	(321)	(0.6)	(39)	(0.3)	(11)	(0.1)	(60)	(0.4)	(142)	(1.0)	(252)	(0.4)
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	(34)	(0.3)	(53)	(0.4)	(45)	(0.3)	(315)	(2.3)	(447)	(0.9)	7	0.0	18	0.1	(25)	(0.2)	(137)	(0.9)	(138)	(0.2)
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	241	1.9	249	1.9	502	3.8	260	1.9	1,252	2.4	279	2.1	421	3.1	517	3.6	643	4.3	1,860	3.3
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	7	0.1	24	0.2	10	0.1	18	0.1	58	0.1	5	0.0	18	0.1	13	0.1	22	0.1	57	0.1
PARTICIPACION MINORITARIA	15	0.1	13	0.1	17	0.1	18	0.1	63	0.1	14	0.1	18	0.1	16	0.1	27	0.2	75	0.1
UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS	429	3.4	364	2.8	660	4.9	650	4.7	2,103	4.0	559	4.2	618	4.6	757	5.3	886	6.0	2,820	5.0
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO	134	1.1	106	0.8	215	1.6	105	0.8	561	1.1	20	0.1	0	0.0	(11)	(0.1)	0	0.0	9	0.0
EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	563	4.5	470	3.7	875	6.5	755	5.5	2,663	5.1	578	4.3	618	4.6	746	5.2	886	6.0	2,829	5.0
UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,206	9.5	1,309	10.2	1,683	12.6	1,763	12.8	5,962	11.3	1,408	10.5	1,649	12.2	1,856	13.0	2,185	14.8	7,098	12.7
MEXICO	1,186	13.6	1,296	14.5	1,640	17.4	1,664	17.1	5,787	15.7	1,312	13.8	1,458	15.3	1,673	16.4	1,928	18.1	6,371	16.0
ESTADOS UNIDOS	(1)	(0.0)	2	0.1	5	0.1	51	1.5	57	0.4	48	1.5	129	3.8	120	3.5	210	6.2	507	3.7
LATINOAMERICA	21	2.3	11	1.2	38	4.1	48	4.9	118	3.2	48	5.2	62	6.2	62	6.1	47	4.4	219	5.5

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas netas de cada operación



BALANCE GENERAL			
	2004	2005	%
MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005			
			Cambio
ACTIVO TOTAL	34,650	36,725	6.0
MEXICO	22,030	23,593	7.1
ESTADOS UNIDOS	9,684	10,045	3.7
LATINOAMERICA	2,936	3,087	5.1
ACTIVO CIRCULANTE	8,970	9,286	3.5
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	17,237	18,469	7.1
PASIVO TOTAL	16,979	16,872	(0.6)
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	199	248	24.5
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	8,580	8,092	(5.7)
CAPITAL CONTABLE	17,671	19,853	12.3

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA		
	2004	2005
MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005		
RESULTADO NETO	2,727	2,904
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	971	1,170
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	3,698	4,074
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	1,929	162
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	5,626	4,236
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(939)	(225)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(1,019)	(337)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(1,957)	(562)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(1,670)	(3,449)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	1,999	225
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	1,886	3,885
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	3,885	4,110