

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2007

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas netas fueron de \$17,914 millones, lo que significa un sólido crecimiento de 6.7%, derivado del estable desempeño en México y Estados Unidos, así como del incremento sobresaliente en Latinoamérica*
- *A pesar de la presión experimentada en el margen bruto, la utilidad después de gastos generales y la UAFIDA aumentaron 9.7% y 11.5%, respectivamente, debido fundamentalmente a una mejor mezcla de ventas, incrementos de precios y menores gastos de administración*
- *El margen después de gastos generales fue 0.3 puntos porcentuales mayor, en tanto que el margen neto creció 0.6 puntos porcentuales, lo cual se debió sobre todo a una disminución en los costos financieros*

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

México, D.F., 25 de octubre de 2007. Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "La Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2007.*

Un sólido ritmo de crecimiento en el trimestre, con resultados sobresalientes en Latinoamérica, derivó en un incremento de 6.7% en las ventas netas con respecto al mismo periodo del año anterior, para un total de \$17,914 millones. Lo anterior se debe a un constante crecimiento en los volúmenes y a una mejor mezcla de ventas, así como a incrementos de precios realizados en todas las regiones con el fin de contrarrestar el alza de los precios de las principales materias primas utilizadas por la Compañía.

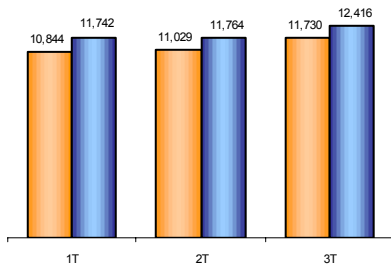
Debido a las fluctuaciones en los mercados internacionales de *commodities*, la Compañía continuó experimentando mayores precios de trigo, aceites y lácteos. Lo anterior continuó presionando al margen bruto, que se redujo 10 puntos base de un año a otro. Sin embargo, una mezcla de ventas más eficiente, incrementos selectivos de precios y un control más estricto de los gastos de administración, derivaron en una expansión de 30 puntos base en el margen después de gastos generales, para llegar a 10.3%.

Principalmente a raíz del incremento en las ventas y en la utilidad después de gastos generales, así como a una disminución en los costos financieros, la utilidad neta mayoritaria creció 18.3% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Esto significó una expansión de 0.6 puntos porcentuales en el margen neto, para llegar a 6.6%.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de septiembre de 2007.

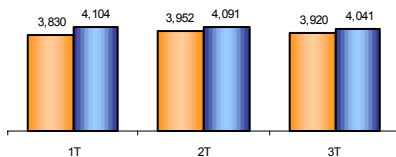
México

(millones de pesos)



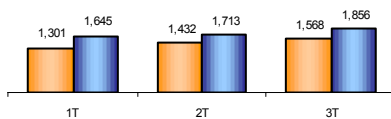
Estados Unidos

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



Ventas Netas

3T07	3T06	% Cambio	Ventas Netas	9M07	9M06	% Cambio
12,416	11,730	5.9	México	35,922	33,603	6.9
4,041	3,920	3.1	Estados Unidos	12,237	11,702	4.6
1,856	1,568	18.4	Latinoamérica	5,214	4,301	21.2
17,914	16,785	6.7	Consolidado	52,238	48,344	8.1

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas netas crecieron 5.9% en el trimestre, a \$12,416 millones. Esto obedeció a: i) mayores volúmenes, lanzamiento de nuevos productos, y una mejor mezcla de ventas, lo que derivó fundamentalmente de incrementos selectivos de precios y un mejor manejo de los productos en el punto de venta. En cuanto al crecimiento por categoría sobresalieron el pan de caja y el pan dulce, mientras que, conforme a lo planeado, los canales no tradicionales siguieron registrando la mayor tasa de crecimiento. En términos acumulados, las ventas aumentaron 6.9%, lo cual refleja volúmenes estables y precios promedio de productos más altos, debido a los incrementos de precios realizados durante los últimos 12 meses.

Estados Unidos

En el trimestre, las ventas netas registraron incrementos de 3.1% y de 5.0% en términos de pesos y de dólares, respectivamente, debido a mayores volúmenes y precios más altos para algunas marcas, así como a lanzamientos de productos. El desempeño de los ingresos reflejó también el fuerte crecimiento en los volúmenes de los productos con marcas mexicanas y la optimización del portafolio de productos que se continúa realizando. En los primeros nueve meses del año, las ventas se elevaron 4.6% y 6.8% en términos de pesos y dólares, respectivamente, con crecimientos en todo el portafolio.

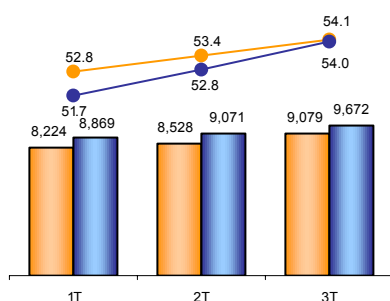
Latinoamérica

No obstante una base de comparación más difícil, las ventas netas en la región continuaron creciendo a tasas de dos dígitos, al registrar incrementos de 18.4% y 21.2% en el trimestre y los primeros nueve meses del año, respectivamente. El crecimiento fue sólido en toda la región, si bien resultó particularmente sobresaliente en Colombia y Venezuela. El crecimiento en la región derivó de lanzamientos de productos y precios promedio más altos, así como a la incorporación de 26,500 nuevos clientes en el trimestre, producto de la estrategia de penetración de mercado que se continúa llevando a cabo. Asimismo, los resultados del tercer trimestre reflejan ingresos adicionales derivados de las pequeñas adquisiciones efectuadas en la región a finales del segundo trimestre. Excluyendo estos resultados, las ventas netas hubieran incrementado 12.6% y 17.3% en el trimestre y en el periodo de nueve meses, respectivamente.

Resultado Bruto

En el trimestre, el margen bruto consolidado disminuyó sólo 0.1 puntos porcentuales, para ubicarse en 54.0%. El factor principal que llevó a que el costo de ventas fuera 7.0% mayor al registrado en 2006 fue el incremento en los precios de insumos como el trigo, los aceites y los lácteos. Sin embargo, lo anterior fue parcialmente compensado con los incrementos de precios realizados durante los últimos 12 meses y con una mejor mezcla de ventas, así como con la reducción de los costos indirectos de producción en México y de los costos laborales en Estados Unidos. Es importante resaltar que esta última ha estado reasignando parte de su capacidad de producción a unidades de almacenamiento (SKU, por sus siglas en inglés) más rentables. Se espera que esta iniciativa continúe teniendo un impacto positivo en los próximos trimestres. En Latinoamérica, por el contrario, el sólido crecimiento de los ingresos no fue suficiente para contrarrestar el impacto del alza en los precios de los insumos y el aumento provisional de los costos indirectos de producción, relacionados con la integración de nuevas operaciones.

Resultado Bruto



A septiembre, el margen bruto consolidado fue de 52.9%, lo que representa una disminución de 0.5 puntos porcentuales.

3T07	3T06	Var. pp	Margen Bruto (%)	9M07	9M06	Var. pp
56.4	56.1	0.3	México	54.7	55.2	(0.5)
46.3	45.7	(0.6)	Estados Unidos	46.4	46.2	0.2
42.9	45.1	(2.2)	Latinoamérica	43.9	43.6	0.3
54.0	54.1	(0.1)	Consolidado	52.9	53.4	(0.5)

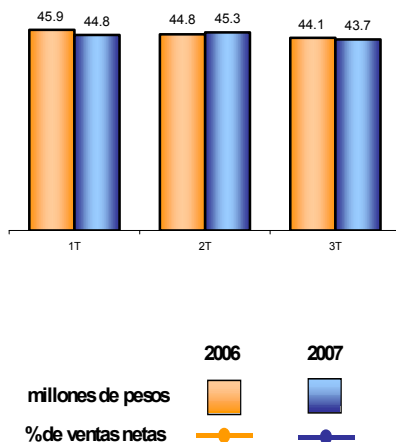
Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales

En el trimestre, los gastos generales representaron 43.7% de las ventas netas, una mejoría de 0.4 puntos porcentuales en relación con el mismo periodo de 2006. Esto se atribuye primordialmente a una mezcla de ventas más eficiente y a menores gastos de administración, como resultado de los esfuerzos de la Compañía por contrarrestar la presión del margen bruto. En este mismo periodo, los gastos de distribución permanecieron prácticamente sin cambio como porcentaje de las ventas netas, a pesar de las inversiones que se están realizando en la distribución en México, así como a la expansión de ésta en Estados Unidos y Latinoamérica. En Latinoamérica, conviene resaltar que el incremento en ventas más que compensó los gastos relacionados con la expansión de la distribución.

Gastos Generales

(% de ventas netas)

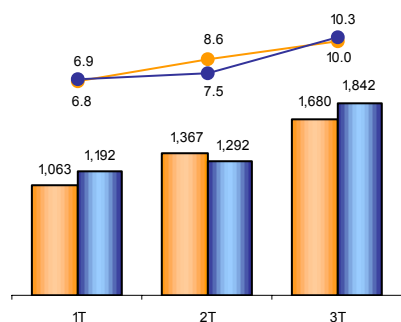


A septiembre, los gastos generales como porcentaje de las ventas netas fueron de 44.6%, 0.4 puntos porcentuales menor que el año anterior. Esto refleja la combinación de una mejor mezcla de ventas en todas las regiones con una disminución en los gastos de administración, lo cual más que contrarrestó el incremento en las inversiones en distribución.

Utilidad después de Gastos Generales

La utilidad después de gastos generales creció 9.7% en el trimestre, con una expansión de 0.3 puntos porcentuales en el margen, para llegar a 10.3%. Ello se debió al incremento en las ventas, la mejor mezcla de productos y la disminución en los gastos de administración. Conviene resaltar que el desempeño en las operaciones internacionales contribuyó en gran medida a este resultado; el margen se expandió 0.7 puntos porcentuales tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica.

Utilidad después de Gastos Generales



3T07	3T06	% Cambio	Utilidad después de Gastos Generales	9M07	9M06	% Cambio
1,729	1,616	7.0	México	3,974	3,942	0.8
46	17	> 100	Estados Unidos	192	159	20.3
68	46	46.1	Latinoamérica	160	7	> 100
1,842	1,680	9.7	Consolidado	4,326	4,110	5.3

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Es importante mencionar que en los próximos trimestres, los siguientes factores podrán tener efectos contrarios en el desempeño operativo de la Compañía. Mientras que las mejoras operativas continuarán, se espera que los precios de los insumos registrarán mayores incrementos que los observados en los primeros nueve meses del año.

3T07	3T06	Var. pp	Mg después de Gastos Grales (%)	9M07	9M06	Var. pp
13.9	13.8	0.1	México	11.1	11.7	(0.6)
1.1	0.4	0.7	Estados Unidos	1.6	1.4	0.2
3.7	3.0	0.7	Latinoamérica	3.1	0.2	2.9
10.3	10.0	0.3	Consolidado	8.3	8.5	(0.2)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

A septiembre, la utilidad después de gastos generales se incrementó 5.3%, con una disminución de 0.2 puntos porcentuales en el margen, que se ubicó en 8.3%. Lo anterior fue el resultado acumulado de aumentos en el costo de ventas y los gastos de distribución, sobre todo en México.

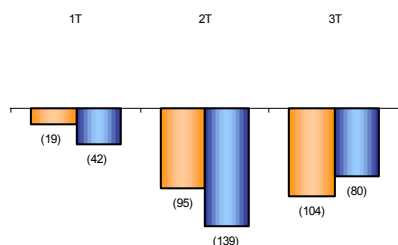
Por región, el margen después de gastos generales en México se mantuvo estable durante el trimestre, debido a una mejor mezcla de ventas, precios más altos y el control de los gastos de administración. La combinación de estos factores contrarrestó el impacto de los incrementos en los precios de los insumos. Sin embargo, a septiembre, estos ahorros no lograron compensar la presión del margen bruto. A pesar del incremento de 0.8% en la utilidad después de gastos generales, el margen disminuyó 0.7 puntos porcentuales, a 11.1%.

millones de pesos
 % de ventas netas

En Estados Unidos, una mejor mezcla de productos y mayores precios, junto con una reducción tanto de los costos laborales como de los gastos de administración, generaron un fuerte crecimiento de 166.1% en la utilidad, con una ganancia de 0.7 puntos porcentuales en el margen, que llegó a 1.1%. A la fecha, la utilidad después de gastos generales aumentó 20.3%, lo que equivale a una mejoría de 0.2 puntos porcentuales en el margen, que fue de 1.6%.

A pesar de la contracción del margen bruto, el margen después de gastos generales en Latinoamérica se expandió 0.7 puntos porcentuales, para llegar a 3.7%, como resultado de una reducción en los gastos generales sobre una base porcentual, donde vale la pena resaltar el sólido desempeño en Venezuela y la continua reducción de la pérdida en Argentina. En consecuencia, la utilidad después de gastos generales creció 46.1% en el trimestre. Sobre una base acumulada, este renglón pasó de \$7 millones en 2006 a \$160 millones en el mismo periodo de este año, lo que derivó en un incremento de 2.9 puntos porcentuales en el margen, el cual ascendió a 3.1%.

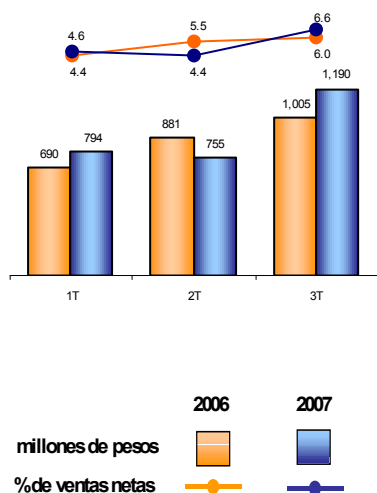
Resultado Integral de Financiamiento



Resultado Integral de Financiamiento

En el tercer trimestre, el costo integral de financiamiento disminuyó 22.8%, a \$80 millones, en comparación con los \$104 millones registrados en el mismo trimestre de 2006. Esto se debió fundamentalmente a menores intereses netos, lo que refleja la disminución en el nivel de deuda de la Compañía. A septiembre, sin embargo, la pérdida cambiaria derivó en un incremento de 19.5% en el costo financiero, el cual fue de \$261 millones.

Utilidad Neta Mayoritaria



Utilidad Neta Mayoritaria

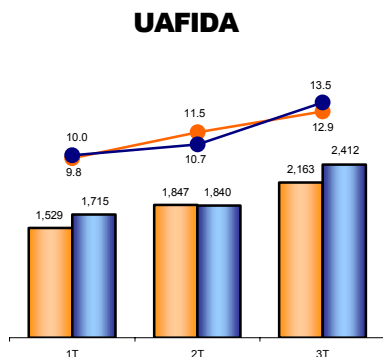
En el tercer trimestre, la utilidad neta mayoritaria fue de \$1,190 millones, 18.3% mayor que en el mismo periodo del 2006. El margen neto fue de 6.6%, es decir, una expansión de 0.6 puntos porcentuales en relación con el tercer trimestre del año anterior. Esto refleja fundamentalmente el incremento en la utilidad después de gastos generales y la reducción de los costos financieros durante el periodo.

3T07	3T06	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	9M07	9M06	Var. pp
6.6	6.0	0.6	Consolidado	5.2	5.3	(0.1)

En términos acumulados, la utilidad neta mayoritaria aumentó 6.3%, a \$2,739 millones. La disminución de 0.1 puntos porcentuales en el margen, a 5.2%, se debió a la reducción en el margen después de gastos generales y a ingresos extraordinarios registrados en 2006, los cuales se derivaron del resultado a favor de la Compañía de un juicio fiscal registrado en el segundo trimestre y con las utilidades generadas por la venta de la participación en Agusa registrada en el primer trimestre.

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA fue de \$2,412 millones en el tercer trimestre de 2007, 11.5% mayor que en el mismo periodo de 2006, en tanto que el margen mejoró 0.6 puntos porcentuales, a 13.5%. Esto se debió, en gran medida, a la ganancia en el margen después de gastos generales. A septiembre, la UAFIDA creció 7.7%, a \$5,967 millones, con un margen de 11.4%, lo que equivale a una reducción de 0.1 puntos porcentuales en comparación con 2006. El resultado absoluto se atribuyó a crecimientos en todas las regiones, con una extraordinaria expansión del margen en Latinoamérica, donde el margen UAFIDA se expandió 3.0 puntos porcentuales.



3T07	3T06	% Cambio	UAFIDA	9M07	9M06	% Cambio
2,124	1,959	8.4	México	5,127	4,945	3.7
132	98	34.1	Estados Unidos	444	396	12.1
157	106	49.0	Latinoamérica	396	196	101.8
2,412	2,163	11.5	Consolidado	5,967	5,538	7.7

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

3T07	3T06	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	9M07	9M06	Var. pp
17.1	16.7	0.4	México	14.3	14.7	(0.4)
3.3	2.5	0.8	Estados Unidos	3.6	3.4	0.2
8.5	6.7	1.8	Latinoamérica	7.6	4.6	3.0
13.5	12.9	0.6	Consolidado	11.4	11.5	(0.1)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

La posición de efectivo de la Compañía fue de \$3,754 millones al 30 de septiembre de 2007, en comparación con los \$6,272 millones registrados en el tercer trimestre de 2006. Lo anterior refleja un pago de deuda local por \$2,750 millones y de dividendos por \$470 millones, ambos registrados en el segundo trimestre de 2007. La posición de deuda neta totalizó \$1,946 millones, 26.4% menos que en septiembre de 2006, en tanto que la relación de deuda neta a capital contable bajó de 0.12 veces a 0.07 veces.



Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 800 centros de distribución localizados estratégicamente en 18 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 34,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 87,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007)	2006						2007											
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	15,589	100.0	15,971	100.0	16,785	100.0	17,118	100.0	65,463	100.0	17,152	100.0	17,172	100.0	17,914	100.0	52,238	100.0
MEXICO	10,844	69.6	11,029	69.1	11,730	69.9	11,843	69.2	45,446	69.4	11,742	68.5	11,764	68.5	12,416	69.3	35,922	68.8
ESTADOS UNIDOS	3,830	24.6	3,952	24.7	3,920	23.4	3,978	23.2	15,680	24.0	4,104	23.9	4,091	23.8	4,041	22.6	12,237	23.4
LATINOAMERICA	1,301	8.3	1,432	9.0	1,568	9.3	1,682	9.8	5,983	9.1	1,645	9.6	1,713	10.0	1,856	10.4	5,214	10.0
COSTO DE VENTAS	7,365	47.2	7,442	46.6	7,705	45.9	8,038	47.0	30,551	46.7	8,283	48.3	8,101	47.2	8,242	46.0	24,626	47.1
RESULTADO BRUTO	8,224	52.8	8,528	53.4	9,079	54.1	9,080	53.0	34,911	53.3	8,869	51.7	9,071	52.8	9,672	54.0	27,612	52.9
MEXICO	5,893	54.3	6,074	55.1	6,583	56.1	6,491	54.8	25,040	55.1	6,232	53.1	6,415	54.5	7,003	56.4	19,650	54.7
ESTADOS UNIDOS	1,768	46.2	1,847	46.7	1,790	45.7	1,856	46.7	7,261	46.3	1,904	46.4	1,896	46.3	1,872	46.3	5,672	46.4
LATINOAMERICA	561	43.1	607	42.4	706	45.1	733	43.6	2,608	43.6	733	44.6	760	44.3	796	42.9	2,289	43.9
GASTOS GENERALES	7,161	45.9	7,161	44.8	7,399	44.1	7,228	42.2	28,949	44.2	7,677	44.8	7,779	45.3	7,829	43.7	23,286	44.6
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	1,063	6.8	1,367	8.6	1,680	10.0	1,852	10.8	5,962	9.1	1,192	6.9	1,292	7.5	1,842	10.3	4,326	8.3
MEXICO	1,026	9.5	1,300	11.8	1,616	13.8	1,695	14.3	5,637	12.4	1,084	9.2	1,161	9.9	1,729	13.9	3,974	11.1
ESTADOS UNIDOS	45	1.2	97	2.5	17	0.4	77	1.9	236	1.5	62	1.5	85	2.1	46	1.1	192	1.6
LATINOAMERICA	(9)	(0.7)	(30)	(2.1)	46	3.0	41	2.4	48	0.8	47	2.8	46	2.7	68	3.7	160	3.1
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(35)	(0.2)	(20)	(0.1)	(30)	(0.2)	(222)	(1.3)	(307)	(0.5)	(35)	(0.2)	(66)	(0.4)	(64)	(0.4)	(165)	(0.3)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(19)	(0.1)	(95)	(0.6)	(104)	(0.6)	(79)	(0.5)	(297)	(0.5)	(42)	(0.2)	(139)	(0.8)	(80)	(0.4)	(261)	(0.5)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(134)	(0.9)	(129)	(0.8)	(137)	(0.8)	(109)	(0.6)	(509)	(0.8)	(155)	(0.9)	(102)	(0.6)	(93)	(0.5)	(350)	(0.7)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	21	0.1	19	0.1	(41)	(0.2)	(101)	(0.6)	(102)	(0.2)	5	0.0	(46)	(0.3)	(38)	(0.2)	(79)	(0.2)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	93	0.6	15	0.1	74	0.4	132	0.8	313	0.5	108	0.6	9	0.1	51	0.3	168	0.3
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	3	0.0	11	0.1	22	0.1	1	0.0	37	0.1	3	0.0	12	0.1	24	0.1	39	(0.0)
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,012	6.5	1,263	7.9	1,568	9.3	1,553	9.1	5,395	8.2	1,118	6.5	1,099	6.4	1,722	9.6	3,939	7.5
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	308	2.0	364	2.3	537	3.2	490	2.9	1,699	2.6	308	1.8	325	1.9	500	2.8	1,133	2.2
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	703	4.5	900	5.6	1,031	6.1	1,063	6.2	3,696	5.6	810	4.7	775	4.5	1,222	6.8	2,806	5.4
RESULTADO NETO MINORITARIO	14	0.1	18	0.1	25	0.1	35	0.2	92	0.1	16	0.1	20	0.1	32	0.2	68	0.0
RESULTADO NETO MAYORITARIO	690	4.4	881	5.5	1,005	6.0	1,028	6.0	3,604	5.5	794	4.6	755	4.4	1,190	6.6	2,739	5.2
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,529	9.8	1,847	11.6	2,163	12.9	2,394	14.0	7,933	12.1	1,715	10.0	1,840	10.7	2,412	13.5	5,967	11.4
MEXICO	1,354	12.5	1,632	14.8	1,959	16.7	2,059	17.4	7,004	15.4	1,455	12.4	1,548	13.2	2,124	17.1	5,127	14.3
ESTADOS UNIDOS	122	3.2	176	4.5	98	2.5	183	4.6	579	3.7	143	3.5	169	4.1	132	3.3	444	3.6
LATINOAMERICA	51	4.0	39	2.7	106	6.7	112	6.7	308	5.2	116	7.1	122	7.1	157	8.5	396	7.6

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2006	2007	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007)			Cambio
ACTIVO TOTAL	43,465	43,367	(0.2)
MEXICO	27,979	26,497	(5.3)
ESTADOS UNIDOS	10,952	11,272	2.9
LATINOAMERICA	4,534	5,599	23.5
ACTIVO CIRCULANTE	12,974	10,810	(16.7)
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	20,480	22,305	8.9
PASIVO TOTAL	19,610	16,673	(15.0)
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	3,445	2,266	(34.2)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	5,470	3,433	(37.2)
CAPITAL CONTABLE	23,855	26,694	11.9

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2006	2007
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007)		
RESULTADO NETO	2,634	2,806
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,666	1,959
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	4,300	4,765
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN LA OPERACIÓN	(576)	(728)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	3,724	4,037
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	172	(2,712)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(382)	(473)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(210)	(3,185)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(1,583)	(2,688)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	1,931	(1,836)
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	4,341	5,590
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	6,272	3,754