

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2007

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas netas fueron de \$18,970 millones, lo que representó un sólido incremento de 8.5% derivado de un desempeño estable en México y Estados Unidos, así como un importante crecimiento en Latinoamérica*
- *La utilidad después de gastos generales y la UAFIDA crecieron 3.2% y 4.2%, respectivamente, a pesar del importante incremento de los costos de las materias primas*
- *La disminución de la utilidad neta mayoritaria se debe, principalmente, a cargos extraordinarios, que no representaron salida de efectivo, relacionados con ajustes al rubro de impuestos diferidos. Excluyendo estos cargos, la utilidad neta mayoritaria hubiera crecido 12.3%*

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

México, D.F., 19 de febrero de 2008. Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados de 2007.*

Al igual que en los primeros nueve meses del año, las ventas del cuarto trimestre mantuvieron un sólido ritmo de crecimiento, al registrar un incremento de 8.5%, totalizando \$18,970 millones. Lo anterior es atribuible a volúmenes estables y a una mejor mezcla de ventas, así como a los incrementos de precios realizados a lo largo del año en todas las regiones con el propósito fundamental de contrarrestar la significativa escalada de precios de las principales materias primas utilizadas por la Compañía, especialmente harina de trigo, grasas, aceites y lácteos.

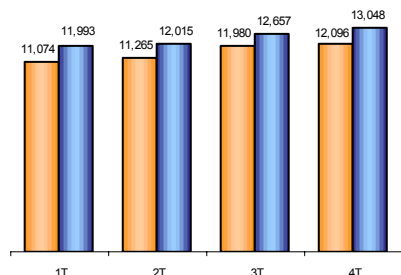
El margen bruto del trimestre se redujo 0.3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, a 52.7%, debido al impacto experimentado en todas las regiones por el incremento en los precios de las materias primas. El margen después de gastos generales y el margen UAFIDA disminuyeron 0.5 y 0.6 puntos porcentuales, a 10.3% y 13.4%, respectivamente. Además de la presión en el margen bruto, los márgenes a nivel operativo se vieron afectados por un aumento en los gastos de administración, debido a una base de comparación extraordinariamente baja en 2006, ya que los gastos de distribución registraron una ligera disminución en relación con el año anterior.

Finalmente, el margen neto mayoritario registró una disminución de 0.8 puntos porcentuales, hasta 5.2%, ya que adicionalmente a la presión en el margen después de gastos generales, se realizaron ajustes extraordinarios durante el cuarto trimestre en el cálculo del valor de los impuestos diferidos. Si se excluyen estos cargos extraordinarios, la utilidad neta mayoritaria hubiera crecido 12.3%, a \$1,183 millones, en tanto que el margen hubiera sido de 6.2%.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México, están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007.

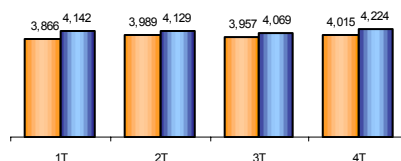
México

(millones de pesos)



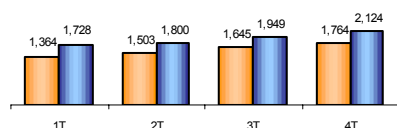
Estados Unidos

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



2006
 2007

Ventas Netas

4T07	4T06	% Cambio	Ventas Netas	12M07	12M06	% Cambio
13,048	12,096	7.9	México	49,713	46,416	7.1
4,224	4,015	5.2	Estados Unidos	16,565	15,826	4.7
2,124	1,764	20.4	Latinoamérica	7,598	6,276	21.1
18,970	17,483	8.5	Consolidado	72,294	66,836	8.2

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas netas crecieron 7.9% en el cuarto trimestre, para totalizar \$13,048 millones, como resultado de mayores volúmenes y precios en las principales categorías del portafolio de productos. Es conveniente mencionar que, en diciembre, se llevó a cabo un incremento adicional de precios en la división de panificación, cuyo efecto se verá completamente reflejado en 2008. Como lo fue a lo largo de los primeros nueve meses del año, el canal no tradicional reportó el crecimiento más importante durante el trimestre. En términos acumulados, las ventas netas crecieron 7.1% como resultado del buen desempeño de los volúmenes y los incrementos de precios realizados durante el año.

Estados Unidos

En el cuarto trimestre de 2007, las ventas netas crecieron 5.2% y 9.0% en pesos y dólares, respectivamente, como resultado combinado de mayores volúmenes y precios registrados en todas las regiones. Asimismo, el desempeño de las ventas continuó beneficiándose de la optimización del portafolio de productos y de los lanzamientos exitosos de nuevos productos, principalmente de la marca Oroweat y las marcas hispanas, así como de la mayor participación en el mercado luego de la salida de Interstate Bakeries Corporation (IBC) del sur de California. En términos acumulados, las ventas aumentaron 4.7% y 7.3% en pesos y dólares, respectivamente, con crecimientos en las principales marcas del portafolio.

Latinoamérica

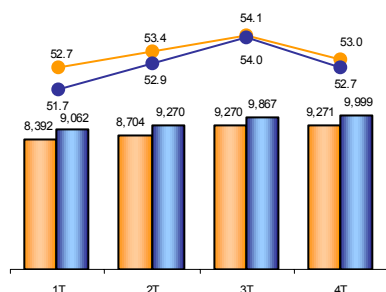
Por octavo trimestre consecutivo, las ventas netas en Latinoamérica reportaron crecimientos de doble dígito, a pesar de la base de comparación cada vez más difícil. En el cuarto trimestre, las ventas aumentaron 20.4%, mostrando un desempeño particularmente sólido en Chile, Perú, Uruguay y Venezuela. El crecimiento en la región fue conducido por la agresiva estrategia de penetración de mercado, logrando incorporar a más de 23,000 nuevos clientes en el trimestre, la expansión del portafolio de productos y precios promedio más altos. Por su parte, las ventas netas del año se incrementaron 21.1% debido a los factores antes mencionados y, muy especialmente debido a más de 77,000 nuevos clientes, lo que significó un incremento de 35% en relación con lo registrado al final de 2006. Las adquisiciones que se llevaron a cabo en los últimos 12 meses

para complementar las operaciones contribuyeron con 5.7 y 4.2 puntos porcentuales al crecimiento del trimestre y del año, respectivamente, siendo así el mejor en la historia de la región.

Resultado Bruto

A pesar de la significativa presión originada por la escalada de precios de la mayoría de las materias primas utilizadas por la Compañía, tales como harina de trigo, aceites, grasas y lácteos, el margen bruto consolidado sólo disminuyó 0.3 puntos porcentuales en el trimestre, a 52.7%, en tanto que en el año se redujo 0.5 porcentuales, a 52.8%. El impacto en el margen fue parcialmente compensado con una mezcla de ventas más eficiente, una reducción en los costos laborales y en los costos indirectos de producción, y los incrementos de precios realizados a lo largo del año.

Resultado Bruto



4T07	4T06	Var. pp	Margen Bruto (%)	12M07	12M06	Var. pp
55.2	54.8	0.4	México	54.9	55.1	(0.2)
45.0	46.7	(1.7)	Estados Unidos	46.0	46.3	(0.3)
42.2	43.6	(1.4)	Latinoamérica	43.5	43.6	(0.1)
52.7	53.0	(0.3)	Consolidado	52.8	53.3	(0.5)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Por región, vale la pena destacar que el margen bruto de México reportó una mejoría de 0.4 puntos porcentuales durante el trimestre, para llegar a 55.2%, lo que obedeció a una mezcla de ventas más eficiente y a mayores precios. Estos factores lograron contrarrestar el alza en los costos de las materias primas y contribuyeron a que el margen del año sólo registrara una disminución de 0.2 puntos porcentuales, llegando a 54.9%. Es importante destacar que, hasta el momento, los incrementos de precios realizados en 2007 no han tenido un impacto considerable en el desempeño del volumen.

En Estados Unidos, el incremento en el precio de la harina de trigo en el cuarto trimestre fue más rápido y más elevado de lo previsto, lo que provocó un impacto negativo de 1.7 puntos porcentuales en el margen bruto durante dicho periodo. En términos acumulados, sin embargo, el efecto en el margen se limitó a una disminución de 0.3 puntos porcentuales, debido a: i) los incrementos de precios implementados a lo largo del año, ii) las importantes mejoras en los costos laborales y los costos indirectos de producción, y iii) la reasignación de la capacidad de producción a unidades de almacenamiento (SKU, por sus siglas en inglés) más rentables. La combinación de estos factores contribuyó a contrarrestar parcialmente la presión resultante de las importantes alzas de precios de las materias primas.

En Latinoamérica, la reducción de 1.4 puntos porcentuales en el margen bruto del trimestre, a 42.2%, se debió a los costos más altos de las materias primas y al efecto temporal de la integración de las operaciones recientemente adquiridas. No obstante, sobre una base acumulada, el



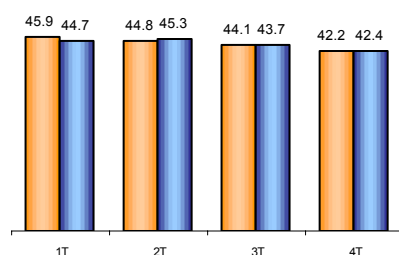
margen disminuyó sólo 0.1 puntos porcentuales, a 43.5%, debido a las mejores economías de escala alcanzadas por el crecimiento en ventas.

Gastos Generales

En el trimestre, los gastos generales representaron 42.4% de las ventas netas, 0.2 puntos porcentuales más que en mismo periodo de 2006. Lo anterior obedeció, principalmente, al incremento en los gastos de administración en México y Estados Unidos, que aunque estuvieron totalmente en línea con los gastos promedio a lo largo del año, registraron una base de comparación inusualmente baja en el mismo periodo del año anterior. Por otro lado, los gastos de distribución se redujeron como porcentaje de las ventas netas debido a mayores volúmenes y precios, así como a una mejor mezcla de productos, a pesar de la expansión de la red de distribución en Latinoamérica y Estados Unidos.

En 2007, los gastos generales como porcentaje de las ventas netas registraron una reducción de 0.2 puntos porcentuales, a 44.0%, en relación con 2006, lo cual refleja fundamentalmente mejores volúmenes e incrementos de precios, una mejor mezcla de ventas y una red de distribución más eficiente.

Gastos Generales
(% de ventas netas)



Utilidad después de Gastos Generales

La utilidad después de gastos generales del trimestre creció 3.2%, en tanto que el margen disminuyó 0.5 puntos porcentuales, a 10.3%, como reflejo del incremento tanto en los costos de las materias primas como en los gastos de administración. Es conveniente destacar que, no obstante la presión ejercida por precios más altos de materias primas, la operación en Latinoamérica registró una mejora de 1.6 puntos porcentuales en el margen.

En términos acumulados, la utilidad después de gastos generales aumentó 5.2%, lo que representó una ligera reducción de 0.2 puntos porcentuales en el margen, para llegar a 8.9% al cierre de 2007. Ello fue el resultado acumulado del incremento en el costo de ventas, que fue parcialmente compensado por los beneficios ya mencionados, así como por la absorción de costos y gastos, la estabilidad de los gastos de administración y las iniciativas encaminadas a ajustar los gastos de distribución.

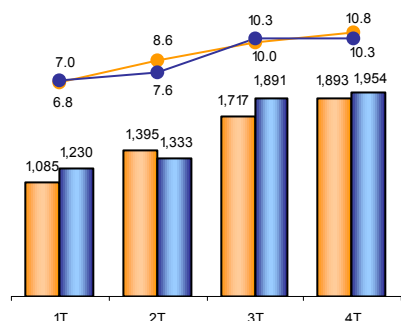
4T07	4T06	% Cambio	Utilidad después de Gastos Generales	12M07	12M06	% Cambio
1,816	1,731	4.9	México	5,893	5,756	2.4
9	77	(88.1)	Estados Unidos	206	238	(13.5)
88	44	98.1	Latinoamérica	267	54	> 100
1,954	1,893	3.2	Consolidado	6,436	6,091	5.2

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

millones de pesos
% de ventas netas

2006 2007

Utilidad después de Gastos Generales



Por región, el margen después de gastos generales en México se redujo 0.4 puntos porcentuales en el trimestre debido al impacto generado por el incremento en los costos de materias primas y gastos de administración mencionados anteriormente. Por lo que respecta a los resultados de 2007, el efecto acumulado de los aumentos en los costos de las materias primas y en los gastos asociados a la actualización del sistema de distribución contrarrestó las mejoras en los costos laborales y los costos indirectos de producción. Por lo tanto, a pesar del incremento de 2.4% en la utilidad después de gastos generales, el margen disminuyó 0.5 puntos porcentuales, a 11.9%.

En Estados Unidos, si bien se registraron gastos generales estables a lo largo del año, la disminución en el margen que se registró tanto en el trimestre como en el año está relacionada con la presión en el margen bruto, la cual se acentuó en el cuarto trimestre. En consecuencia, el margen después de gastos generales fue de 1.2% en 2007, es decir, 0.3 puntos porcentuales por debajo de lo reportado el año anterior. Es importante mencionar que durante el cuarto trimestre, los resultados de BBU sufrieron un impacto significativo por la aplicación de las Normas de Información Financiera en México. Bajo los principios de contabilidad americanos, el margen operativo de 2007 se mantuvo sin cambio con respecto al año anterior, en 1.5%, lo que representa un sólido resultado considerando el entorno adverso de materias primas.

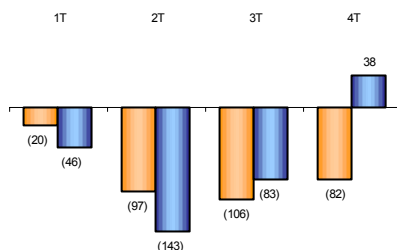
En Latinoamérica, el desempeño operativo superó su récord histórico nuevamente, tanto en el trimestre como en el acumulado. Por lo que respecta al último trimestre de 2007, el margen después de gastos generales se expandió 1.6 puntos porcentuales, a 4.1%, a pesar de la contracción del margen bruto. La utilidad después de gastos generales creció 98.1%, para un total de \$88 millones, con un sólido desempeño en varias operaciones clave, mientras que en Argentina se alcanzó el punto de equilibrio. En el año, el sobresaliente crecimiento en la escala de la operación provocó que la utilidad después de gastos generales fuera casi cinco veces más alta que en 2006, al pasar de \$54 millones a la cifra histórica de \$267 millones en 2007. El margen fue de 3.5%, 2.6 puntos porcentuales mayor que el año anterior.

4T07	4T06	Var. pp	Mg después de Gastos Grales (%)	12M07	12M06	Var. pp
13.9	14.3	(0.4)	México	11.9	12.4	(0.5)
0.2	1.9	(1.7)	Estados Unidos	1.2	1.5	(0.3)
4.1	2.5	1.6	Latinoamérica	3.5	0.9	2.6
10.3	10.8	(0.5)	Consolidado	8.9	9.1	(0.2)

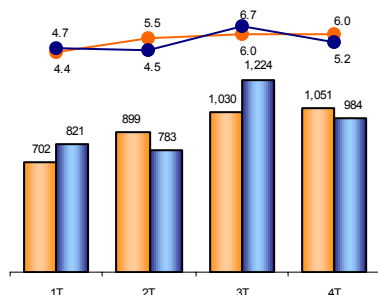
Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Resultado Integral de Financiamiento



Utilidad Neta Mayoritaria



Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre registró una ganancia de \$38 millones, en comparación con un costo de \$82 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. Ello se debió fundamentalmente a una menor pérdida cambiaria y a menores intereses netos, como resultado de un menor nivel de deuda con respecto al cierre de 2006. En el año, los costos financieros disminuyeron 23.3%, a \$234 millones, principalmente debido a los factores antes mencionados.

Utilidad Neta Mayoritaria

En el cuarto trimestre, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$984 millones, 6.4% menos que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen neto se redujo 0.8 puntos porcentuales, a 5.2%. Lo anterior se atribuyó a la presión en los márgenes bruto y después de gastos generales, así como a cargos extraordinarios, sin salida de efectivo, que afectaron el valor de los impuestos diferidos de la Compañía. Esto se explica por: i) el efecto por la aplicación de los principios contables en México al valor de los activos en Estados Unidos después de que en 2006 se registró deflación en aquel país, y ii) las modificaciones al código fiscal Mexicano de acuerdo con el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) que entró en vigor a partir del 1º de enero de 2008. Excluyendo el efecto en el impuesto diferido, la utilidad neta hubiera crecido 12.3%, en tanto que el margen hubiera sido de 6.2%.

4T07	4T06	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	12M07	12M06	Var. pp
5.2	6.0	(0.8)	Consolidado	5.3	5.5	(0.2)

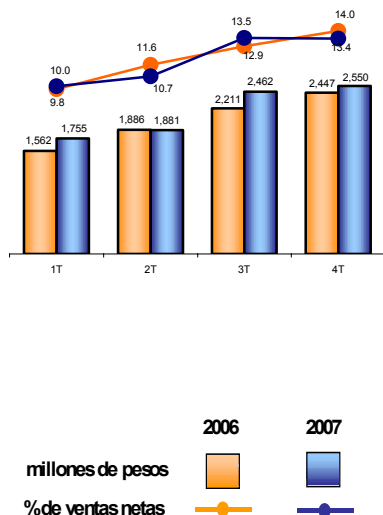
En el 2007, la utilidad neta mayoritaria creció 3.5%, a \$3,811 millones. La disminución de 0.2 puntos porcentuales en el margen, a 5.3%, se debió tanto a los factores ya mencionados como al ingreso extraordinario relativo a un resultado a favor de la Compañía de un juicio fiscal (registrado en el segundo trimestre de 2006) y a la venta de la participación de la Compañía en Agusa (registrada en el primer trimestre de ese mismo año). Si se excluyera el efecto extraordinario registrado en el impuesto diferido del cuarto trimestre, la utilidad neta mayoritaria hubiera ascendido a \$4,010 millones, 8.9% mayor que en 2006.

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

En el cuarto trimestre de 2007, la UAFIDA aumentó 4.2%, a \$2,550 millones, en relación con el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen se redujo 0.6 puntos porcentuales, a 13.4%, como resultado de un margen después de gastos generales más bajo. En el acumulado, la UAFIDA creció 6.7%, a \$8,646 millones, y el margen reportó una disminución de 0.1 puntos porcentuales, a 12.0%. Si bien estas cifras



UAFIDA



estuvieron en gran medida en línea con el desempeño a nivel operativo, el intensivo nivel de inversión en los últimos dos años dio como resultado una mayor depreciación.

4T07	4T06	% Cambio	UAFIDA	12M07	12M06	% Cambio
2,220	2,103	5.6	México	7,451	7,152	4.2
112	185	(39.5)	Estados Unidos	560	584	(4.2)
176	119	47.7	Latinoamérica	595	327	81.9
2,550	2,447	4.2	Consolidado	8,646	8,105	6.7

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

4T07	4T06	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	12M07	12M06	Var. pp
17.0	17.4	(0.4)	México	15.0	15.4	(0.4)
2.6	4.6	(2.0)	Estados Unidos	3.4	3.7	(0.3)
8.3	6.8	1.5	Latinoamérica	7.8	5.2	2.6
13.4	14.0	(0.6)	Consolidado	12.0	12.1	(0.1)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al cierre de 2007, la posición de efectivo de la Compañía fue de \$3,994 millones, en comparación con los \$5,716 millones registrados en 2006. Estos indicadores reflejan un pago de deuda local por \$2,750 millones y un pago de dividendos por \$470 millones, ambos registrados en el segundo trimestre de 2007. La posición de deuda neta de la Compañía sumó \$2,030 millones, 32.4% menos que en diciembre de 2006. Por su parte, la relación de deuda neta a capital contable fue de 0.07 veces, contra 0.12 veces registradas en el mismo periodo del año anterior.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 800 centros de distribución localizados estratégicamente en 18 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 34,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 91,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007)	2006						2007													
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	15,910	100.0	16,304	100.0	17,139	100.0	17,483	100.0	66,836	100.0	17,516	100.0	17,539	100.0	18,268	100.0	18,970	100.0	72,294	100.0
MEXICO	11,074	69.6	11,265	69.1	11,980	69.9	12,096	69.2	46,416	69.4	11,993	68.5	12,015	68.5	12,657	69.3	13,048	68.8	49,713	68.8
ESTADOS UNIDOS	3,866	24.3	3,989	24.5	3,957	23.1	4,015	23.0	15,826	23.7	4,142	23.6	4,129	23.5	4,069	22.3	4,224	22.3	16,565	22.9
LATINOAMERICA	1,364	8.6	1,503	9.2	1,645	9.6	1,764	10.1	6,276	9.4	1,728	9.9	1,800	10.3	1,949	10.7	2,124	11.2	7,600	10.5
COSTO DE VENTAS	7,518	47.3	7,600	46.6	7,869	45.9	8,212	47.0	31,199	46.7	8,454	48.3	8,269	47.1	8,401	46.0	8,970	47.3	34,095	47.2
RESULTADO BRUTO	8,392	52.7	8,704	53.4	9,270	54.1	9,271	53.0	35,637	53.3	9,062	51.7	9,270	52.9	9,867	54.0	9,999	52.7	38,199	52.8
MEXICO	6,018	54.3	6,203	55.1	6,722	56.1	6,628	54.8	25,570	55.1	6,368	53.1	6,555	54.6	7,142	56.4	7,203	55.2	27,268	54.9
ESTADOS UNIDOS	1,785	46.2	1,864	46.7	1,806	45.7	1,873	46.7	7,328	46.3	1,922	46.4	1,914	46.4	1,886	46.3	1,901	45.0	7,623	46.0
LATINOAMERICA	588	43.1	637	42.4	741	45.1	769	43.6	2,735	43.6	772	44.7	800	44.5	840	43.1	896	42.2	3,308	43.5
GASTOS GENERALES	7,307	45.9	7,309	44.8	7,553	44.1	7,377	42.2	29,546	44.2	7,832	44.7	7,937	45.3	7,976	43.7	8,045	42.4	31,791	44.0
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	1,085	6.8	1,395	8.6	1,717	10.0	1,893	10.8	6,091	9.1	1,230	7.0	1,333	7.6	1,891	10.3	1,954	10.3	6,408	8.9
MEXICO	1,047	9.5	1,328	11.8	1,650	13.8	1,731	14.3	5,754	12.4	1,114	9.3	1,194	9.9	1,769	14.0	1,816	13.9	5,893	11.9
ESTADOS UNIDOS	45	1.2	98	2.5	17	0.4	77	1.9	238	1.5	63	1.5	87	2.1	47	1.2	9	0.2	206	1.2
LATINOAMERICA	(9)	(0.7)	(31)	(2.0)	50	3.0	44	2.5	54	0.9	52	3.0	52	2.9	75	3.8	88	4.1	267	3.5
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(38)	(0.2)	(20)	(0.1)	(30)	(0.2)	(226)	(1.3)	(314)	(0.5)	(36)	(0.2)	(68)	(0.4)	(66)	(0.4)	(224)	(1.2)	(394)	(0.5)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(20)	(0.1)	(97)	(0.6)	(106)	(0.6)	(82)	(0.5)	(304)	(0.5)	(46)	(0.3)	(143)	(0.8)	(83)	(0.5)	38	0.2	(234)	(0.3)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(137)	(0.9)	(133)	(0.8)	(140)	(0.8)	(112)	(0.6)	(522)	(0.8)	(158)	(0.9)	(105)	(0.6)	(96)	(0.6)	(88)	(0.5)	(447)	(0.6)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	22	0.1	19	0.1	(42)	(0.2)	(106)	(0.6)	(107)	(0.2)	4	0.0	(47)	(0.3)	(39)	(0.2)	(22)	(0.1)	(104)	(0.1)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	95	0.6	16	0.1	77	0.4	137	0.8	324	0.5	109	0.6	9	0.1	52	0.3	147	0.8	317	0.4
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	3	0.0	11	0.1	23	0.1	1	0.0	38	0.1	3	0.0	13	0.1	24	0.1	20	0.1	60	(0.0)
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,031	6.5	1,288	7.9	1,604	9.4	1,587	9.1	5,510	8.2	1,152	6.6	1,135	6.5	1,765	9.7	1,788	9.4	5,840	8.1
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	315	2.0	371	2.3	548	3.2	501	2.9	1,736	2.6	315	1.8	332	1.9	509	2.8	770	4.1	1,925	2.7
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	716	4.5	917	5.6	1,055	6.2	1,086	6.2	3,775	5.6	837	4.8	803	4.6	1,256	6.9	1,018	5.4	3,914	5.4
RESULTADO NETO MINORITARIO	14	0.1	19	0.1	26	0.2	35	0.2	94	0.1	16	0.1	20	0.1	32	0.2	34	0.2	103	0.0
RESULTADO NETO MAYORITARIO	702	4.4	899	5.5	1,030	6.0	1,051	6.0	3,681	5.5	821	4.7	783	4.5	1,224	6.7	984	5.2	3,811	5.3
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,562	9.8	1,886	11.6	2,211	12.9	2,447	14.0	8,105	12.1	1,755	10.0	1,881	10.7	2,462	13.5	2,550	13.4	8,646	12.0
MEXICO	1,383	12.5	1,666	14.8	2,000	16.7	2,103	17.4	7,152	15.4	1,486	12.4	1,581	13.2	2,164	17.1	2,220	17.0	7,451	15.0
ESTADOS UNIDOS	123	3.2	178	4.5	99	2.5	185	4.6	584	3.7	144	3.5	171	4.1	132	3.3	112	2.6	560	3.4
LATINOAMERICA	55	4.0	42	2.8	111	6.8	119	6.8	327	5.2	123	7.1	130	7.2	166	8.5	176	8.3	595	7.8

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2006	2007	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007)			Cambio
ACTIVO TOTAL	43,939	45,170	2.8
MEXICO	27,903	26,854	(3.8)
ESTADOS UNIDOS	11,131	11,792	5.9
LATINOAMERICA	4,905	6,524	33.0
ACTIVO CIRCULANTE	12,177	11,099	(8.9)
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	21,561	23,504	9.0
PASIVO TOTAL	18,971	16,700	(12.0)
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	3,249	2,605	(19.8)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	5,471	3,419	(37.5)
CAPITAL CONTABLE	24,968	28,497	14.1

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2006	2007
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007)		
RESULTADO NETO	3,775	3,914
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,486	2,052
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	5,261	5,966
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN LA OPERACIÓN	(215)	(862)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	5,047	5,104
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(198)	(2,415)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(772)	(473)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(970)	(2,888)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(2,829)	(3,938)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	1,248	(1,722)
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	4,468	5,716
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	5,716	3,994