

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2009

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas crecieron 41.1% impulsadas por la reciente adquisición en Estados Unidos.
- Los resultados en la operación de Estados Unidos contribuyeron a alcanzar los incrementos de 59.6% y 56.6% en la utilidad después de gastos generales y la UAFIDA, respectivamente.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 24.5%.

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

Fabiola Medina
Tel: (5255) 5268-6552
fmedina@grupobimbo.com

México, D.F. 22 de octubre de 2009 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2009.¹

En el tercer trimestre de 2009, las ventas netas ascendieron a \$29,338 millones, lo que equivale a un sólido crecimiento de 41.1%. Esto refleja fundamentalmente la incorporación de la adquisición en Estados Unidos, al igual que un incremento de 16.3% en Latinoamérica. Excluyendo los ingresos provenientes de dicha adquisición, las ventas netas hubieran crecido 4.2% en el periodo.

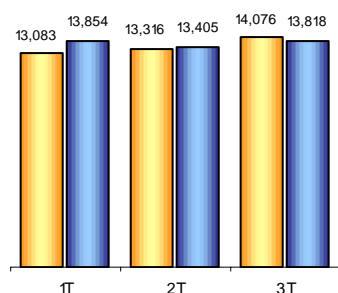
El margen bruto consolidado creció 2.2 puntos porcentuales en relación con el mismo trimestre del año anterior, para ubicarse en 53.8%, reflejando una notable expansión en Estados Unidos y México como resultado de la disminución en los costos de los *commodities*. Además, en BBU, la expansión del margen se debió a la incorporación de BBU East y al incremento en la productividad en el área de manufactura en el oeste.

Por su parte, el margen después de gastos generales y el margen UAFIDA se expandieron 1.3 y 1.4 puntos porcentuales, a 11.4% y 14.4%, respectivamente. Este desempeño es atribuible, principalmente, a los resultados en Estados Unidos, donde los gastos generales como porcentaje de las ventas disminuyeron 1.8 puntos porcentuales con respecto a 2008. Excluyendo la adquisición en Estados Unidos, el margen después de gastos generales consolidado se hubiera expandido 0.7 puntos porcentuales en comparación con el tercer trimestre del año anterior, para situarse en 10.8%.

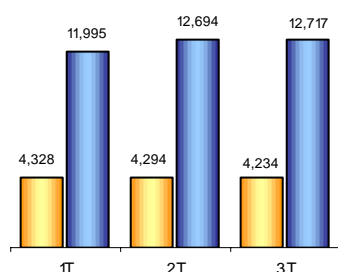
La utilidad neta mayoritaria fue de \$1,732 millones durante el trimestre, es decir, creció 24.5% con respecto al mismo periodo de 2008, mientras que el margen se redujo 80 puntos base, a 5.9%, principalmente como resultado del incremento en los costos de financiamiento relacionados a la nueva deuda contraída para financiar la adquisición en Estados Unidos.

¹ Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF) y están expresadas en términos nominales.

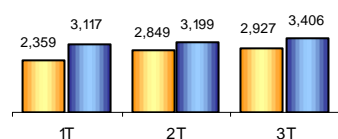
México (millones de pesos)



Estados Unidos (millones de pesos)



Latinoamérica (millones de pesos)



Ventas Netas

3T09	3T08	% Cambio	Ventas Netas	9M09	9M08	% Cambio
13,818	14,076	(1.8)	México	41,077	40,474	1.5
12,717	4,234	> 100	Estados Unidos	37,407	12,856	> 100
3,406	2,927	16.3	Latinoamérica	9,722	8,136	19.5
29,338	20,796	41.1	Consolidado	86,353	60,139	43.6

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre regiones.

México

Las ventas netas en el trimestre fueron de \$13,818 millones, 1.8% menos que en el mismo periodo de 2008, debido al continuo entorno económico adverso. Adicionalmente, el clima fue inesperadamente cálido y seco, con lo cual se redujeron los volúmenes de panificación, lo que contrarrestó el buen desempeño de la categoría de botanas. Por canal, continuó observándose un desempeño sobresaliente en los canales modernos. A septiembre, las ventas crecieron 1.5%, fundamentalmente como resultado de los incrementos de precios realizados en los últimos 12 meses y los lanzamientos de productos.

Estados Unidos

En el trimestre, las ventas netas más que se triplicaron, al ubicarse en \$12,717 millones, lo que refleja la incorporación de BBU East, el continuo beneficio de la apreciación del dólar al convertirse en pesos y los exitosos lanzamientos de nuevos productos. En términos de volúmenes, ambas regiones mostraron un desempeño favorable, sobre todo debido a la introducción de nuevos productos. En línea con lo esperado, el crecimiento en las cuentas nacionales se mantuvo consistente como resultado del proceso de integración y un enfoque estratégico en la creación de valor para los clientes. En los primeros nueve meses de 2009, las ventas casi se triplicaron, para un total de \$37,407 millones.

En términos de dólares, las ventas netas en el trimestre y los primeros nueve meses del año, excluyendo los resultados de BBU East, hubieran permanecido prácticamente sin cambios con respecto al año anterior.

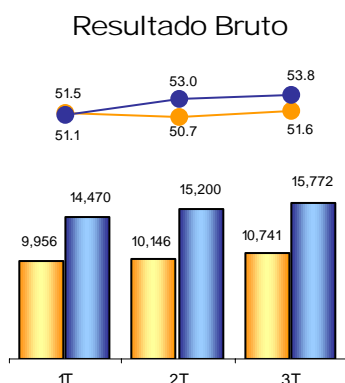
Latinoamérica

Las ventas netas en el trimestre y a septiembre de 2009 crecieron 16.3% y 19.5%, respectivamente, lo que refleja, primordialmente, la continua penetración del canal tradicional, con la incorporación de casi 15,000 nuevos clientes en el trimestre, así como un sano desempeño de los volúmenes. En Colombia, Chile y Brasil se observaron los mejores resultados. En el caso de Brasil, el buen desempeño en las ventas es reflejo de los esfuerzos de reestructuración emprendidos durante el año.

Resultado Bruto

El margen bruto consolidado se expandió 2.2 y 1.3 puntos porcentuales en relación con el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2008, a 53.8% y 52.6%, respectivamente. Lo anterior obedece a la menor presión de los costos de las materias primas, lo cual más que contrarrestó el impacto de la devaluación de las monedas con respecto al dólar estadounidense en muchos de los países donde la Compañía opera y el incremento de los costos laborales en Latinoamérica.

La operación en Estados Unidos registró una significativa expansión en el margen bruto durante el trimestre y en el acumulado, de 6.9 y 6.7 puntos porcentuales, respectivamente. Lo anterior fue el resultado de: i) una estructura de costos más eficiente a raíz de la integración de BBU East; ii) la disminución de los precios de los *commodities* y energéticos en comparación con los mismos periodos del año anterior; iii) un incremento en la productividad dentro del área de manufactura en el oeste, incluyendo el beneficio del cierre de la planta en Texas durante el segundo trimestre, iv) una mayor absorción de costos fijos derivado del incremento en los volúmenes de venta, y v) las mejores prácticas compartidas entre regiones, lo cual ha derivado en una estructura de costos laborales más eficiente, particularmente en el oeste.



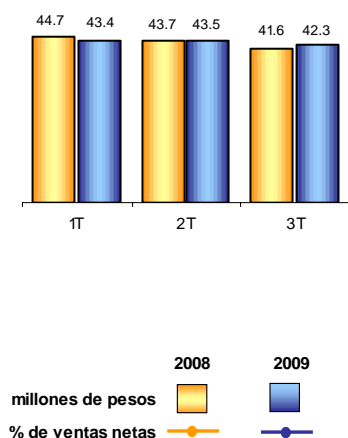
3T09	3T08	Var. pp	Margen Bruto (%)	9M09	9M08	Var. pp
56.3	54.0	2.3	México	54.1	53.5	0.6
51.6	44.7	6.9	Estados Unidos	50.9	44.2	6.7
42.1	42.8	(0.7)	Latinoamérica	42.9	43.0	(0.1)
53.8	51.6	2.2	Consolidado	52.6	51.3	1.3

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales

Como porcentaje de las ventas, los gastos generales crecieron 0.7 puntos porcentuales en el trimestre, a 42.3%, mientras que en el acumulado se redujeron 0.3 puntos porcentuales, a 43.0%. La mejoría registrada hasta la fecha fue impulsada por la reducción en los gastos de la operación de Estados Unidos como porcentaje de las ventas, debido a: i) la integración de BBU East y su estructura de gastos más eficiente; ii) las iniciativas en curso en BBU West, tales como la consolidación de rutas, y iii) la mayor absorción de los gastos derivada del crecimiento en el volumen de ventas. En el tercer trimestre, sin embargo, dichos esfuerzos no alcanzaron a contrarrestar los gastos publicitarios y promocionales encaminados a reactivar el consumo en México y Latinoamérica. En el primer caso, además, la absorción de gastos fijos se vio afectada por la desaceleración en el ritmo de crecimiento de las ventas, mientras que en Latinoamérica, como resultado de los intensivos esfuerzos para capturar nuevos clientes, los gastos de la distribución primaria reflejaron un incremento en comparación con 2008.

Gastos Generales
(% de ventas netas)



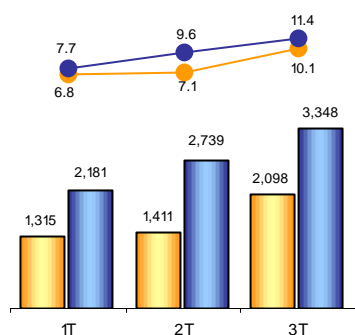
Utilidad después de Gastos Generales

Durante el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2009, la utilidad después de gastos generales aumentó 59.6% y 71.4%, respectivamente. Asimismo, el margen consolidado se expandió 1.3 puntos porcentuales en el trimestre y 1.6 puntos porcentuales sobre una base acumulada, a 11.4% y 9.6%, respectivamente. Lo anterior es atribuible a los resultados en Estados Unidos y, en menor grado, a la expansión en México.

3T09	3T08	% Cambio	Utilidad después de Gastos Generales	9M09	9M08	% Cambio
2,009	1,940	3.6	México	4,622	4,470	3.4
1,301	63	> 100	Estados Unidos	3,474	44	> 100
64	130	(50.6)	Latinoamérica	252	330	(23.7)
3,348	2,098	59.6	Consolidado	8,268	4,824	71.4

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Utilidad después de Gastos Generales



Por región, la utilidad después de gastos generales en México se incrementó 3.6% respecto del tercer trimestre del año anterior. En tanto, el margen mejoró 70 puntos base, a 14.5%, lo cual refleja que la expansión del margen bruto más que contrarrestó el incremento en los gastos antes mencionados. En términos acumulados, la utilidad después de gastos generales creció 3.4% en comparación con 2008, mientras que el margen se expandió 30 puntos base, para ubicarse en 11.3%.

En Estados Unidos, la utilidad después de gastos generales durante el trimestre fue veinte veces superior al resultado obtenido en el mismo periodo de 2008, en tanto que el margen se expandió 8.7 puntos porcentuales, a 10.2%. Tal como se mencionó anteriormente, ello se debió a la expansión en el margen bruto, a una estructura de costos y gastos más eficiente como resultado de la incorporación de BBU East, a las mejores prácticas compartidas entre regiones y al beneficio de un dólar más fuerte al convertirse en pesos mexicanos. En términos acumulados, la utilidad después de gastos generales pasó de \$44 millones en los primeros nueve meses de 2008 a casi \$3,500 millones en este año, lo que representa un margen de 9.3%. Si se excluyera BBU East, el margen después de gastos generales en el tercer trimestre y los primeros nueve meses del año se hubiera expandido 4.2 y 5.8 puntos porcentuales, a 5.7% y 6.1%, respectivamente, en comparación con los mismos periodos del año anterior.

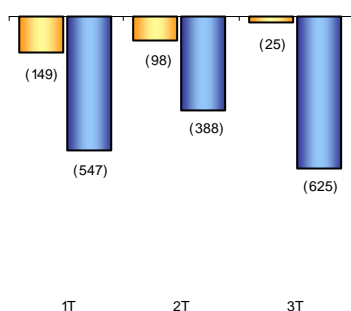
En Latinoamérica, el margen después de gastos generales se contrajo 2.5 puntos porcentuales durante el trimestre, a 1.9%, principalmente debido al incremento en los costos laborales y a la debilidad de las monedas locales, con lo cual no pudo reflejarse totalmente el beneficio de la reducción en los costos de los *commodities*. De manera similar, en términos acumulados, el margen disminuyó 1.5 puntos porcentuales, a 2.6%.



3T09	3T08	Var. pp	Mg después de Gastos Generales (%)	9M09	9M08	Var. pp
14.5	13.8	0.7	México	11.3	11.0	0.3
10.2	1.5	8.7	Estados Unidos	9.3	0.3	9.0
1.9	4.4	(2.5)	Latinoamérica	2.6	4.1	(1.5)
11.4	10.1	1.3	Consolidado	9.6	8.0	1.6

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

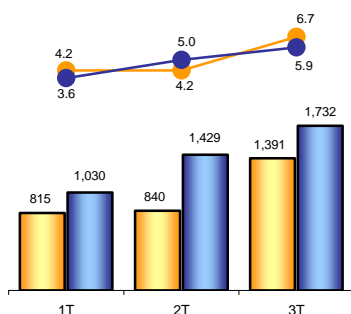
Resultado Integral de Financiamiento



Resultado Integral de Financiamiento

Como se esperaba, el costo integral de financiamiento mostró un incremento en comparación con el año anterior, al pasar de \$25 millones en 2008 a \$625 millones en el tercer trimestre de este año. Lo anterior se debió a un incremento en el pago de intereses relacionado con la deuda contratada en enero de este año. De la misma manera, a septiembre, el resultado integral de financiamiento aumentó de \$272 millones a \$1,560 millones. En ambos casos, el resultado fue parcialmente contrarrestado con una ganancia cambiaria.

Utilidad Neta Mayoritaria



Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria del trimestre ascendió a \$1,732 millones, lo que significa un incremento de 24.5% en relación con el mismo periodo del año anterior. A pesar de la expansión en los márgenes bruto y después de gastos generales, el incremento en el costo integral de financiamiento derivó en una disminución de 0.8 puntos porcentuales en el margen, que fue de 5.9%. En términos acumulados, la utilidad neta mayoritaria creció 37.6%, a \$4,191 millones, en tanto que el margen se contrajo 20 puntos base, a 4.9%.

3T09	3T08	Var. pp	Utilidad Neta Mayoritaria	9M09	9M08	Var. pp
1,732	1,391	24.5	Consolidado	4,191	3,045	37.6

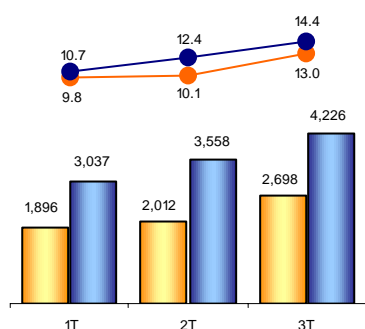
3T09	3T08	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	9M09	9M08	Var. pp
5.9	6.7	(0.8)	Consolidado	4.9	5.1	(0.2)

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

En el trimestre, la UAFIDA creció 56.6%, a \$4,226 millones, mientras que el margen fue 1.4 puntos porcentuales superior al año anterior, para situarse en 14.4%. En los primeros nueve meses del año, la UAFIDA se incrementó 63.8%, con una expansión de 1.5 puntos porcentuales en el

millones de pesos 2008 2009
% de ventas netas 2008 2009

UAFIDA



margen, que fue de 12.5%. Es importante resaltar el desempeño de la UAFIDA en Estados Unidos, donde el margen registró una expansión de 9.0 y 9.2 puntos porcentuales en el tercer trimestre y los nueve primeros meses de 2009, al llegar a 12.5% y 11.5%, respectivamente.

3T09	3T08	% Cambio	UAFIDA	9M09	9M08	% Cambio
2,422	2,351	3.0	México	5,868	5,699	3.0
1,595	147	> 100	Estados Unidos	4,320	296	> 100
235	236	(0.4)	Latinoamérica	713	632	12.8
4,226	2,698	56.6	Consolidado	10,821	6,607	63.8

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

3T09	3T08	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	9M09	9M08	Var. pp
17.5	16.7	0.8	México	14.3	14.1	0.2
12.5	3.5	9.0	Estados Unidos	11.5	2.3	9.2
6.9	8.1	(1.2)	Latinoamérica	7.3	7.8	(0.4)
14.4	13.0	1.4	Consolidado	12.5	11.0	1.5

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 30 de septiembre de 2009, la posición de efectivo de Grupo Bimbo fue de \$9,081 millones, en comparación con \$6,681 millones en 2008. Este resultado refleja la sólida generación de efectivo de la operación en Estados Unidos, así como la continua fortaleza de la operación mexicana.

La deuda neta al final del tercer trimestre fue de \$32,551 millones, en comparación con los \$2,680 millones registrados en septiembre de 2008. Este incremento se debe a la deuda contratada para financiar la adquisición de BBU East en Estados Unidos, con lo cual el balance general de la Compañía se modificó estructuralmente. En cambio, con respecto al segundo trimestre de este año, la deuda neta disminuyó \$2,614 millones, debido a la sólida generación de efectivo durante el trimestre y a la amortización, en agosto de este año, de \$1,150 millones en certificados bursátiles emitidos en 2002.

De igual manera, la relación de deuda neta a UAFIDA pasó de 2.8 veces al final del segundo semestre de este año a 2.3 veces en septiembre. Al 30 de septiembre de 2009, la relación de deuda neta a capital contable mayoritario fue de 0.8 veces, en comparación con 1.0 veces registradas en junio de este año.

millones de pesos 2008 2009
 % de ventas netas

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 99 plantas y 600 centros de distribución localizados estratégicamente en 18 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 39,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 102,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2008						2009											
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	CUMULAD	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	CUMULAD	%
VENTAS NETAS	19,347	100.0	19,996	100.0	20,796	100.0	22,178	100.0	82,317	100.0	28,342	100.0	28,672	100.0	29,338	100.0	86,353	100.0
MEXICO	13,083	67.6	13,316	66.6	14,076	67.7	14,371	64.8	54,845	66.6	13,854	48.9	13,405	46.8	13,818	47.1	41,077	47.6
ESTADOS UNIDOS	4,328	22.4	4,294	21.5	4,234	20.4	5,193	23.4	18,049	21.9	11,995	42.3	12,694	44.3	12,717	43.3	37,407	43.3
LATINOAMERICA	2,359	12.2	2,849	14.2	2,927	14.1	3,211	14.5	11,346	13.8	3,117	11.0	3,199	11.2	3,406	11.6	9,722	11.3
COSTO DE VENTAS	9,391	48.5	9,849	49.3	10,055	48.4	10,997	49.6	40,293	48.9	13,873	48.9	13,472	47.0	13,566	46.2	40,911	47.4
RESULTADO BRUTO	9,956	51.5	10,146	50.7	10,741	51.6	11,181	50.4	42,024	51.1	14,470	51.1	15,200	53.0	15,772	53.8	45,442	52.6
MEXICO	6,974	53.3	7,094	53.3	7,596	54.0	7,630	53.1	29,294	53.4	7,189	51.9	7,270	54.2	7,778	56.3	22,236	54.1
ESTADOS UNIDOS	1,937	44.8	1,854	43.2	1,891	44.7	2,252	43.4	7,934	44.0	5,948	49.6	6,523	51.4	6,560	51.6	19,031	50.9
LATINOAMERICA	1,046	44.3	1,198	42.1	1,252	42.8	1,297	40.4	4,793	42.2	1,330	42.7	1,407	44.0	1,434	42.1	4,170	42.9
GASTOS GENERALES	8,641	44.7	8,736	43.7	8,643	41.6	8,676	39.1	34,696	42.1	12,289	43.4	12,461	43.5	12,424	42.3	37,173	43.0
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	1,315	6.8	1,411	7.1	2,098	10.1	2,504	11.3	7,328	8.9	2,181	7.7	2,739	9.6	3,348	11.4	8,268	9.6
MEXICO	1,180	9.0	1,350	10.1	1,940	13.8	2,384	16.6	6,854	12.5	1,184	8.5	1,429	10.7	2,009	14.5	4,622	11.3
ESTADOS UNIDOS	17	0.4	(35)	(0.8)	63	1.5	80	1.5	125	0.7	940	7.8	1,233	9.7	1,301	10.2	3,474	9.3
LATINOAMERICA	118	5.0	81	2.9	130	4.4	101	3.2	431	3.8	82	2.6	106	3.3	64	1.9	252	2.6
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	5	0.0	(121)	(0.6)	(166)	(0.8)	(194)	(0.9)	(476)	(0.6)	(154)	(0.5)	(249)	(0.9)	(193)	(0.7)	(596)	(0.7)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(149)	(0.8)	(98)	(0.5)	(25)	(0.1)	(267)	(1.2)	(539)	(0.7)	(549)	(1.9)	(387)	(1.3)	(625)	(2.1)	(1,560)	(1.8)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(115)	(0.6)	(65)	(0.3)	(88)	(0.5)	(194)	(0.9)	(461)	(0.6)	(546)	(1.9)	(609)	(2.1)	(590)	(2.1)	(1,747)	(2.0)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	(34)	(0.2)	(67)	(0.3)	31	0.1	(83)	(0.4)	(153)	(0.2)	(25)	(0.1)	210	0.7	(64)	(0.2)	122	0.1
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(0)	(0.0)	33	0.2	32	0.2	10	0.0	75	0.1	22	0.1	12	0.0	28	0.1	66	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	(4)	(0.0)	10	0.1	26	0.1	(8)	(0.0)	24	0.0	(40)	(0.1)	(13)	(0.0)	51	0.2	(1)	(0.0)
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,167	6.0	1,201	6.0	1,933	9.3	2,036	9.2	6,337	7.7	1,440	5.1	2,089	7.3	2,582	8.8	6,110	7.1
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	329	1.7	345	1.7	505	2.4	714	3.2	1,893	2.3	391	1.4	640	2.2	819	2.8	1,850	2.1
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	838	4.3	856	4.3	1,428	6.9	1,322	6.0	4,444	5.4	1,049	3.7	1,449	5.1	1,763	6.0	4,260	4.9
RESULTADO NETO MINORITARIO	23	0.1	17	0.1	37	0.2	48	0.2	124	0.2	18	0.1	20	0.1	31	0.1	69	0.0
RESULTADO NETO MAYORITARIO	815	4.2	840	4.2	1,391	6.7	1,274	5.7	4,320	5.2	1,030	3.6	1,429	5.0	1,732	5.9	4,191	4.9
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,896	9.8	2,012	10.1	2,698	13.0	3,222	14.5	9,829	11.9	3,037	10.7	3,558	12.4	4,226	14.4	10,821	12.5
MEXICO	1,588	12.1	1,760	13.2	2,351	16.7	2,804	19.5	8,503	15.5	1,631	11.8	1,815	13.5	2,422	17.5	5,868	14.3
ESTADOS UNIDOS	103	2.4	47	1.1	147	3.5	244	4.7	540	3.0	1,211	10.1	1,514	11.9	1,595	12.5	4,320	11.5
LATINOAMERICA	205	8.7	191	6.7	236	8.1	235	7.3	867	7.6	220	7.1	257	8.0	235	6.9	713	7.3

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS)	2008	2009	% Cambio
ACTIVO TOTAL	53,046	101,627	91.6
MEXICO	31,276	33,822	8.1
ESTADOS UNIDOS	11,668	54,118	363.8
LATINOAMERICA	10,102	13,687	35.5
ACTIVO CIRCULANTE	16,185	24,339	50.4
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	24,320	33,067	36.0
PASIVO TOTAL	22,280	62,448	180.3
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	1,922	9,232	380.2
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	7,439	32,400	335.6
CAPITAL CONTABLE	30,766	39,179	27.3

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO METODO INDIRECTO	2008	2009
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	4,301	6,110
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	26	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	1,787	2,795
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	306	(208)
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	6,420	8,697
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(1,353)	606
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	5,067	9,303
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(4,750)	(37,379)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	317	(28,075)
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	2,361	29,812
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	2,678	1,736
DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	101	28
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	3,902	7,317
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	6,681	9,081



INFORMACIÓN TRIMESTRAL EXCLUYENDO BBU EAST

	2008 3T	2009 3T	% Cambio	BBU East 3T09	3T09 sin BBU East	% Cambio sin BBU East
VENTAS NETAS						
Grupo Bimbo	20,796	29,338	41.1%	7,673	21,666	4.2%
Estados Unidos	4,234	12,717	200.4%	7,673	5,044	19.1%
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	2,098	3,348	59.6%	1,015	2,333	11.2%
Estados Unidos	63	1,301	NA	1,015	286	NA
MARGEN DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	10.1%	11.4%	1.3 pp	13.2%	10.8%	0.7 pp
Estados Unidos	1.5%	10.2%	8.7 pp	13.2%	5.7%	4.2 pp

Cifras en millones de pesos nominales

INFORMACIÓN ACUMULADA EXCLUYENDO BBU EAST

	2008 Acum	2009 Acum	% Cambio	BBU East 09	Acum Acum 09 sin BBU East	% Cambio sin BBU East
VENTAS NETAS						
Grupo Bimbo	60,139	86,353	43.6%	21,283	65,070	8.2%
Estados Unidos	12,856	37,407	191.0%	21,283	16,124	25.4%
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	4,824	8,268	71.4%	2,495	5,773	19.7%
Estados Unidos	44	3,474	NA	2,495	979	NA
MARGEN DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	8.0%	9.6%	1.6 pp	11.7%	8.9%	0.9 pp
Estados Unidos	0.3%	9.3%	9.0 pp	11.7%	6.1%	5.8 pp

Cifras en millones de pesos nominales



INFORMACIÓN TRIMESTRAL EXCLUYENDO BBU EAST

	2008 3T	2009 3T	% Cambio	BBU East 3T09	3T09 sin BBU East	% Cambio sin BBU East
VENTAS NETAS						
Grupo Bimbo	20,796	29,338	41.1%	7,673	21,666	4.2%
Estados Unidos	4,234	12,717	200.4%	7,673	5,044	19.1%
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	2,098	3,348	59.6%	1,015	2,333	11.2%
Estados Unidos	63	1,301	NA	1,015	286	NA
MARGEN DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	10.1%	11.4%	1.3 pp	13.2%	10.8%	0.7 pp
Estados Unidos	1.5%	10.2%	8.7 pp	13.2%	5.7%	4.2 pp

Cifras en millones de pesos nominales

INFORMACIÓN ACUMULADA EXCLUYENDO BBU EAST

	2008 Acum	2009 Acum	% Cambio	BBU East 09	Acum Acum 09 sin BBU East	% Cambio sin BBU East
VENTAS NETAS						
Grupo Bimbo	60,139	86,353	43.6%	21,283	65,070	8.2%
Estados Unidos	12,856	37,407	191.0%	21,283	16,124	25.4%
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	4,824	8,268	71.4%	2,495	5,773	19.7%
Estados Unidos	44	3,474	NA	2,495	979	NA
MARGEN DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	8.0%	9.6%	1.6 pp	11.7%	8.9%	0.9 pp
Estados Unidos	0.3%	9.3%	9.0 pp	11.7%	6.1%	5.8 pp

Cifras en millones de pesos nominales