

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

MÉXICO, D.F., A 21 DE JULIO DE 2015

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de junio de 2015.*

DATOS RELEVANTES

Las ventas netas durante el trimestre incrementaron **18.1%**, debido principalmente a la adquisición de Canada Bread, el sólido desempeño orgánico en México y el beneficio del tipo de cambio

Durante la primera mitad del año la utilidad neta mayoritaria ascendió **29.3%** y **8.3%** durante el segundo trimestre

Durante el segundo trimestre y primer semestre de 2015, la utilidad de operación aumentó **22.2%** y **36.7%**, respectivamente, este último con una expansión en el margen de 80 puntos base

La Compañía anunció un acuerdo para adquirir Panrico S.A.U. en España y Portugal, excluyendo el pan de caja con marca

La UAFIDA consolidada creció **21.6%**, registrando un margen record en México de 17.5% en el segundo trimestre, lo que significó una expansión de **170 puntos base**

*Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Relación con Inversionistas

www.grupobimbo.com/ri/

Marcos Camacho

marcos.camacho@grupobimbo.com
(5255) 5268 6704

Estefanía Poucel

estefania.poucel@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

Diego Mondragón

diego.mondragon@grupobimbo.com
(5255) 5268 6789

VENTAS NETAS

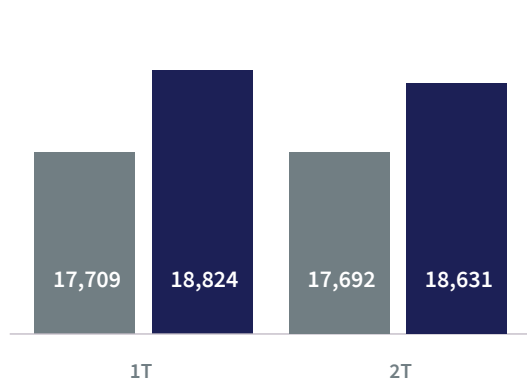
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| 2T15 | 2T14 | % Cambio | Ventas Netas | 6M15 | 6M14 | % Cambio |
|---------------|---------------|-------------|--------------------|----------------|---------------|-------------|
| 18,631 | 17,692 | 5.3 | México | 37,455 | 35,402 | 5.8 |
| 28,307 | 21,548 | 31.4 | EUA y Canadá | 53,242 | 39,963 | 33.2 |
| 5,689 | 5,159 | 10.3 | Latinoamérica | 11,284 | 10,232 | 10.3 |
| 1,858 | 1,637 | 13.5 | Europa | 3,643 | 3,088 | 18.0 |
| 53,093 | 44,941 | 18.1 | Consolidado | 102,962 | 86,499 | 19.0 |

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

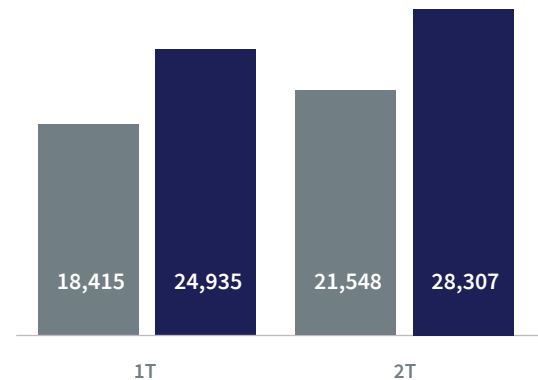
México

Las ventas netas en México crecieron 5.3% contra el mismo periodo del año anterior. Todos los canales y la mayoría de las categorías mostraron buenos resultados, principalmente pan, bollería, galletas, botanas saladas y pastelitos, debido a los esfuerzos de mercadotecnia, promociones e innovación de productos, a lo que se sumó un entorno favorable en el consumo. Por otro lado, el pan dulce tuvo un débil desempeño durante el trimestre. En el acumulado, las ventas incrementaron 5.8%.



EUA y Canadá

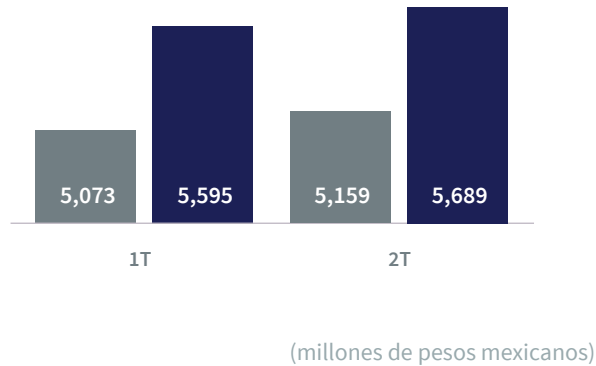
En EUA y Canadá, las ventas netas ascendieron 31.4%, reflejando las adquisiciones de Canada Bread y Vachon, lo que contribuyó con un 12.0% del crecimiento, aunado al beneficio de un dólar estadounidense más fuerte. Las alzas de precio aplicadas en el trimestre ejercieron presión en los volúmenes; no obstante, las categorías de pan dulce, desayuno y botanas continuaron creciendo. En el primer semestre, las ventas aumentaron 33.2%.



(millones de pesos mexicanos)

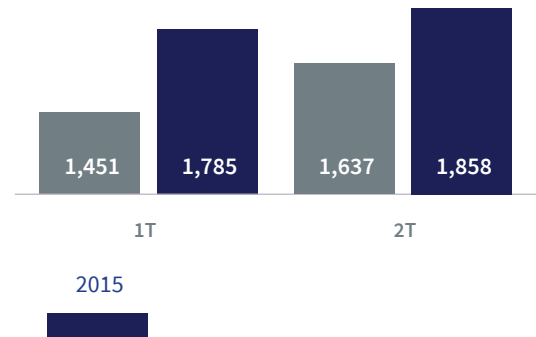
Latinoamérica

Tanto en el segundo trimestre como en el acumulado, las ventas netas crecieron 10.3% en Latinoamérica. Entre los factores que contribuyeron a este crecimiento destacan el desempeño orgánico, la adquisición en Ecuador y el beneficio de ciertas monedas por la conversión a pesos mexicanos. Como resultado de condiciones económicas adversas y un deterioro en el consumo, los volúmenes en algunos países se vieron afectados; sin embargo, Brasil, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Honduras y Panamá mostraron buenos resultados en moneda local.



Europa

Las ventas netas en Europa totalizaron \$1,858 millones, un incremento de 13.5% en el segundo trimestre atribuible principalmente a la operación en el Reino Unido, adquirida como parte de la transacción de Canada Bread. La categoría de pan se mantuvo estable, lo que ayudó a contrarrestar la presión en la categoría de pasteles causada por un entorno competitivo retador. Durante los primeros seis meses del año, las ventas netas se elevaron 18.0%.



UTILIDAD BRUTA

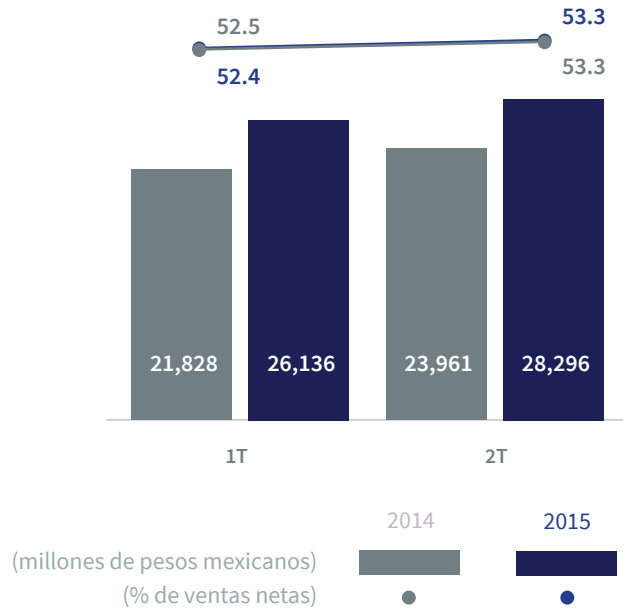
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| 2T15 | 2T14 | % Cambio | Utilidad Bruta | 6M15 | 6M14 | % Cambio |
|---------------|---------------|-------------|--------------------|---------------|---------------|-------------|
| 10,765 | 10,271 | 4.8 | México | 21,560 | 20,104 | 7.2 |
| 14,489 | 10,907 | 32.8 | EUA y Canadá | 26,844 | 20,251 | 32.6 |
| 2,531 | 2,208 | 14.7 | Latinoamérica | 5,033 | 4,410 | 14.1 |
| 781 | 711 | 9.9 | Europa | 1,534 | 1,298 | 18.2 |
| 28,296 | 23,961 | 18.1 | Consolidado | 54,432 | 45,789 | 18.9 |

| 2T15 | 2T14 | Var. pp. | Margen Bruto (%) | 6M15 | 6M14 | Var. pp. |
|-------------|-------------|------------|--------------------|-------------|-------------|------------|
| 57.8 | 58.1 | (0.3) | México | 57.6 | 56.8 | 0.8 |
| 51.2 | 50.6 | 0.6 | EUA y Canadá | 50.4 | 50.7 | (0.3) |
| 44.5 | 42.8 | 1.7 | Latinoamérica | 44.6 | 43.1 | 1.5 |
| 42.0 | 43.4 | (1.4) | Europa | 42.1 | 42.0 | 0.1 |
| 53.3 | 53.3 | 0.0 | Consolidado | 52.9 | 52.9 | 0.0 |

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta consolidada ascendió a \$28,296 millones, tras un incremento de 18.1% en el trimestre, en tanto que el margen se mantuvo estable ubicándose en 53.3%. Mayores costos de materias primas en México y Europa, resultado de un mayor tipo de cambio, fueron contrarrestados por menores costos en la región de EUA y Canadá y en Latinoamérica. Sobre una base acumulada, la utilidad bruta incrementó 18.9%.



UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| 2T15 | 2T14 | % Cambio | Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos | 6M15 | 6M14 | % Cambio |
|--------------|--------------|-------------|---|--------------|--------------|-------------|
| 2,674 | 2,313 | 15.6 | México | 4,955 | 3,904 | 26.9 |
| 1,749 | 1,623 | 7.7 | EUA y Canadá | 2,543 | 2,312 | 10.0 |
| (94) | (20) | >100 | Latinoamérica | (172) | (45) | >100 |
| (52) | (2) | >100 | Europa | (72) | (60) | 19.6 |
| 4,372 | 3,945 | 10.8 | Consolidado | 7,459 | 6,170 | 20.9 |

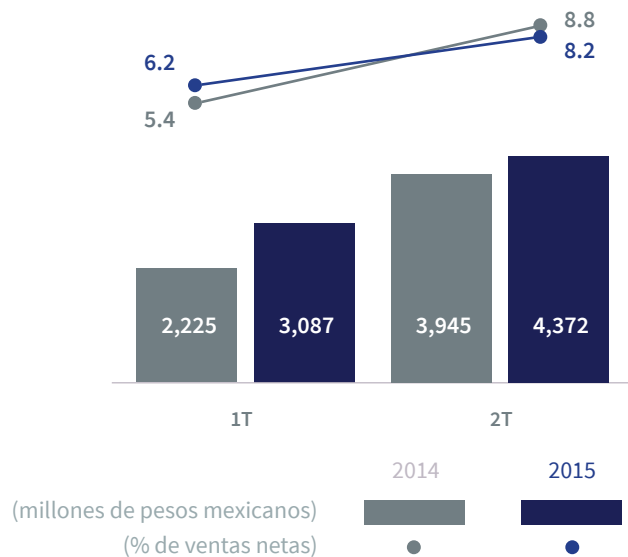
| 2T15 | 2T14 | Var. pp. | Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%) | 6M15 | 6M14 | Var. pp. |
|------------|------------|--------------|---|------------|------------|------------|
| 14.4 | 13.1 | 1.3 | México | 13.2 | 11.0 | 2.2 |
| 6.2 | 7.5 | (1.4) | EUA y Canadá | 4.8 | 5.8 | (1.0) |
| (1.7) | (0.4) | (1.3) | Latinoamérica | (1.5) | (0.4) | (1.1) |
| (2.8) | (0.1) | (2.7) | Europa | (2.0) | (1.9) | (0.1) |
| 8.2 | 8.8 | (0.5) | Consolidado | 7.2 | 7.1 | 0.1 |

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos finalizó el trimestre en \$4,372 millones con un crecimiento de 10.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La contracción de 50 puntos base en el margen es reflejo de mayores gastos de operación como porcentaje de las ventas netas. Lo anterior se vio afectado por: i) mayores gastos de administración en la región de EUA y Canadá relacionados con la integración de Canada Bread, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por las iniciativas de reducción de costos alcanzadas en Estados Unidos; ii) costos de distribución y gastos generales más altos en Latinoamérica, estos últimos principalmente en sistemas; y iii) un incremento en los gastos generales en Europa debido a la apertura de una nueva planta en Guadalajara, España.

Por otro lado, eficiencias en la distribución y en la manufactura así como menores gastos generales e iniciativas de reducción de costos en México, contribuyeron a una sólida expansión de 130 puntos base en el margen.

En el primer semestre de 2015, la utilidad antes de otros ingresos y gastos creció 20.9%, con una expansión de 10 puntos base en el margen.



UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

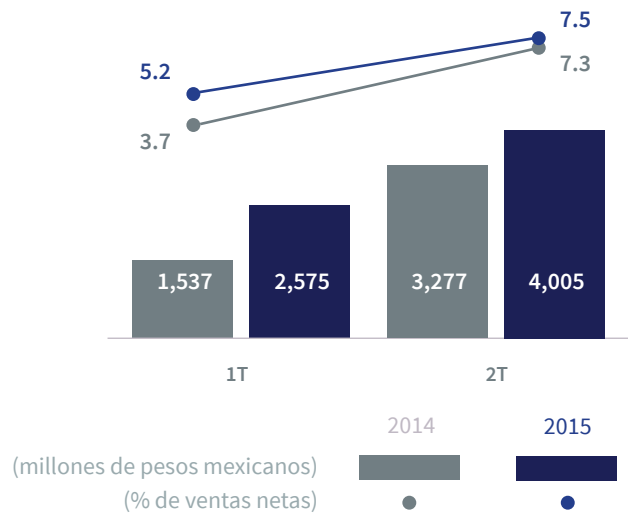
| 2T15 | 2T14 | % Cambio | Utilidad de Operación | 6M15 | 6M14 | % Cambio |
|--------------|--------------|-------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|
| 2,784 | 2,326 | 19.7 | México | 5,042 | 3,902 | 29.2 |
| 1,520 | 1,033 | 47.2 | EUA y Canadá | 1,862 | 1,127 | 65.1 |
| (211) | (66) | >100 | Latinoamérica | (328) | (131) | >100 |
| (162) | (39) | >100 | Europa | (200) | (113) | 76.4 |
| 4,005 | 3,277 | 22.2 | Consolidado | 6,580 | 4,815 | 36.7 |

| 2T15 | 2T14 | Var. pp. | Margen de Operación (%) | 6M15 | 6M14 | Var. pp. |
|------------|------------|------------|-------------------------|------------|------------|------------|
| 14.9 | 13.1 | 1.8 | México | 13.5 | 11.0 | 2.4 |
| 5.4 | 4.8 | 0.6 | EUA y Canadá | 3.5 | 2.8 | 0.7 |
| (3.7) | (1.3) | (2.4) | Latinoamérica | (2.9) | (1.3) | (1.6) |
| (8.7) | (2.4) | (6.3) | Europa | (5.5) | (3.7) | (1.8) |
| 7.5 | 7.3 | 0.2 | Consolidado | 6.4 | 5.6 | 0.8 |

Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

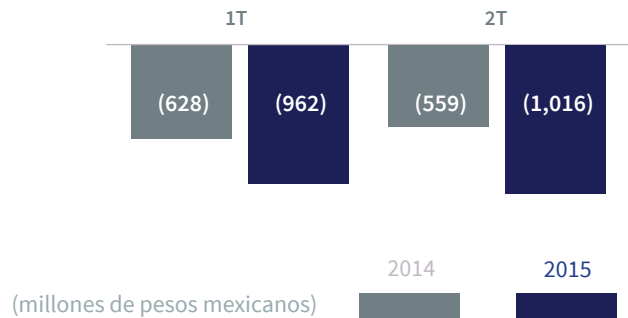
La utilidad de operación aumentó 22.2% en el trimestre totalizando \$4,005 millones, con una expansión en el margen de 20 puntos base. Esto se atribuye principalmente a los beneficios antes mencionados en México y Estados Unidos, así como a la reducción en los gastos de reestructura en Estados Unidos (\$198 millones contra \$607 millones); lo anterior fue parcialmente contrarrestado por gastos extraordinarios relacionados a la integración en los sistemas de Canada Bread y a la apertura de la nueva planta en España.

En términos acumulados, la utilidad de operación reportó un crecimiento de 36.7%, con una expansión de 80 puntos base en el margen, situándolo en 6.4%.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el segundo trimestre de 2015 se registró un costo de \$1,016 millones, comparado con \$559 millones en el mismo periodo del año anterior, un incremento de \$457 millones. Esta variación se debe al gasto por concepto de intereses relacionado con el financiamiento de Canada Bread. Asimismo, el fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano incrementó el valor en pesos de los intereses pagados.



UTILIDAD NETA MAYORITARIA

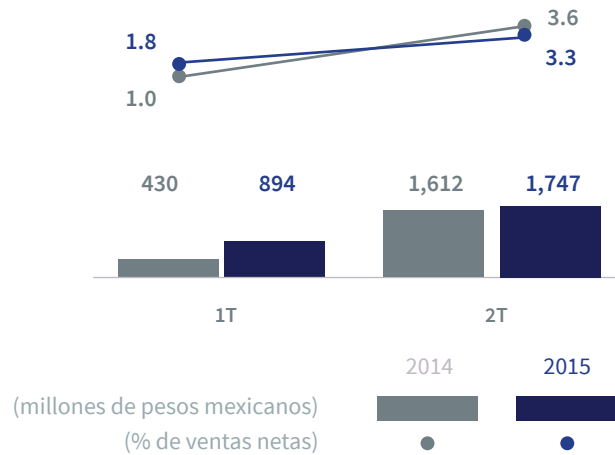
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| 2T15 | 2T14 | % Cambio | Utilidad Neta Mayoritaria | 6M15 | 6M14 | % Cambio |
|-------|-------|----------|---------------------------|-------|-------|----------|
| 1,747 | 1,612 | 8.3 | Consolidado | 2,641 | 2,042 | 29.3 |

| 2T15 | 2T14 | Var. pp. | Margen Neto Mayoritario (%) | 6M15 | 6M14 | Var. pp. |
|------|------|----------|-----------------------------|------|------|----------|
| 3.3 | 3.6 | (0.3) | Consolidado | 2.6 | 2.4 | 0.2 |

La Compañía registró un crecimiento de 8.3% en la utilidad neta mayoritaria, con una ligera contracción de 30 puntos base en el margen debido principalmente al aumento de la deuda relacionada a la adquisición de Canada Bread, así como a un dólar estadounidense más fuerte.

En el acumulado, la utilidad neta mayoritaria totalizó \$2,641 millones, un incremento de 29.3%, con una expansión de 20 puntos base en el margen. Lo anterior es resultado del buen desempeño a nivel operativo y de una tasa impositiva efectiva estable (35.9% contra 35.8% en el primer semestre de 2014).



UAFIDA

(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y CARGOS NO MONETARIOS)

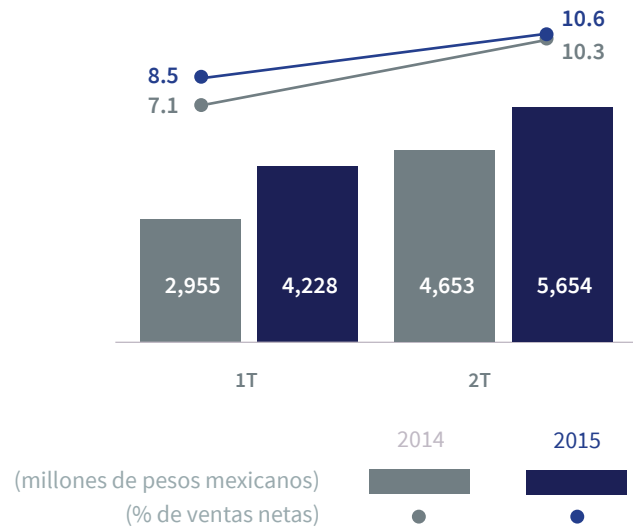
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| 2T15 | 2T14 | % Cambio | UAFIDA | 6M15 | 6M14 | % Cambio |
|--------------|--------------|-------------|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| 3,255 | 2,782 | 17.0 | México | 5,986 | 4,854 | 23.3 |
| 2,438 | 1,727 | 41.1 | EUA y Canadá | 3,705 | 2,528 | 46.5 |
| (1) | 127 | NA | Latinoamérica | 93 | 251 | (63.0) |
| (112) | (9) | >100 | Europa | (105) | (56) | 86.5 |
| 5,654 | 4,653 | 21.6 | Consolidado | 9,881 | 7,607 | 29.9 |

| 2T15 | 2T14 | Var. pp. | Margen UAFIDA (%) | 6M15 | 6M14 | Var. pp. |
|-------------|-------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|
| 17.5 | 15.7 | 1.7 | México | 16.0 | 13.7 | 2.3 |
| 8.6 | 8.0 | 0.6 | EUA y Canadá | 7.0 | 6.3 | 0.6 |
| (0.0) | 2.5 | (2.5) | Latinoamérica | 0.8 | 2.5 | (1.6) |
| (6.0) | (0.5) | (5.5) | Europa | (2.9) | (1.8) | (1.1) |
| 10.6 | 10.3 | 0.3 | Consolidado | 9.6 | 8.8 | 0.8 |

Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre la UAFIDA incrementó 21.6% a \$5,654 millones, en tanto que el margen se expandió 30 puntos base para situarse en 10.6%. En el primer semestre de 2015, la UAFIDA y el margen registraron crecimientos de 29.9% y 80 puntos base, respectivamente.



ESTRUCTURA FINANCIERA

La deuda total al 30 de junio de 2015 ascendió a \$64,175 millones, en relación con \$62,204 millones al 31 de diciembre de 2014. A pesar del incremento en la deuda, atribuible a un 6% de revaloración del dólar estadounidense lo cual aumentó la deuda denominada en dicha moneda, la Compañía pagó deuda por \$104 millones de dólares estadounidenses durante el primer semestre, en línea con su compromiso de desapalancamiento.

La vida promedio de la deuda es de 8.5 años, con un costo promedio de 4.4%. La deuda a largo plazo representa 84% del

total. Asimismo, 74% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 25% en dólares canadienses y 1% en pesos mexicanos.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.1 veces, contra 3.2 veces al 31 de diciembre de 2014, este último considerando la UAFIDA pro forma de Canada Bread. La razón de deuda neta a UAFIDA fue de 2.9 veces.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La conferencia telefónica sobre los resultados del segundo trimestre de 2015 se llevará a cabo el miércoles 22 de julio de 2015 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 317-6776; desde otros países, al +1 (412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO. También puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo en: <http://www.grupobimbo.com/ir>.

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 3 de agosto de 2015. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 344-7529; desde otros países, al +1 (412) 317-0088; el código de identificación es: 10067822.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Cuenta con 165 plantas y aproximadamente 1,700 centros de venta estratégicamente localizados en 22 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería,

entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 2.5 millones de puntos de venta y más de 52,000 rutas, así como una plantilla laboral superior a los 129,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

La información contenida en este reporte contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.



| ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS MEXICANOS) | 2014 | | | | 2015 | | | |
|--|---------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2 TRIM | % | ACUMULADO | % | 2 TRIM | % | ACUMULADO | % |
| VENTAS NETAS | 44,941 | 100.0 | 86,499 | 100.0 | 53,093 | 100.0 | 102,962 | 100.0 |
| MEXICO | 17,692 | 39.4 | 35,402 | 40.9 | 18,631 | 35.1 | 37,455 | 36.4 |
| EUA Y CANADA | 21,548 | 47.9 | 39,963 | 46.2 | 28,307 | 53.3 | 53,242 | 51.7 |
| EUROPA | 1,637 | 3.6 | 3,088 | 3.6 | 1,858 | 3.5 | 3,643 | 3.5 |
| LATINOAMERICA | 5,159 | 11.5 | 10,232 | 11.8 | 5,689 | 10.7 | 11,284 | 11.0 |
| COSTO DE VENTAS | 20,980 | 46.7 | 40,711 | 47.1 | 24,796 | 46.7 | 48,530 | 47.1 |
| RESULTADO BRUTO | 23,961 | 53.3 | 45,789 | 52.9 | 28,296 | 53.3 | 54,432 | 52.9 |
| MEXICO | 10,271 | 58.1 | 20,104 | 56.8 | 10,765 | 57.8 | 21,560 | 57.6 |
| EUA Y CANADA | 10,907 | 50.6 | 20,251 | 50.7 | 14,489 | 51.2 | 26,844 | 50.4 |
| EUROPA | 711 | 43.4 | 1,298 | 42.0 | 781 | 42.0 | 1,534 | 42.1 |
| LATINOAMERICA | 2,208 | 42.8 | 4,410 | 43.1 | 2,531 | 44.5 | 5,033 | 44.6 |
| GASTOS GENERALES | 20,016 | 44.5 | 39,619 | 45.8 | 23,924 | 45.1 | 46,973 | 45.6 |
| UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS | 3,945 | 8.8 | 6,170 | 7.1 | 4,372 | 8.2 | 7,459 | 7.2 |
| MEXICO | 2,313 | 13.1 | 3,904 | 11.0 | 2,674 | 14.4 | 4,955 | 13.2 |
| EUA Y CANADA | 1,623 | 7.5 | 2,312 | 5.8 | 1,749 | 6.2 | 2,543 | 4.8 |
| EUROPA | (2) | (0.1) | (60) | (1.9) | (52) | (2.8) | (72) | (2.0) |
| LATINOAMERICA | (20) | (0.4) | (45) | (0.4) | (94) | (1.7) | (172) | (1.5) |
| OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS | (668) | (1.5) | (1,355) | (1.6) | (367) | (0.7) | (879) | (0.9) |
| UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN | 3,277 | 7.3 | 4,815 | 5.6 | 4,005 | 7.5 | 6,580 | 6.4 |
| MEXICO | 2,326 | 13.1 | 3,902 | 11.0 | 2,784 | 14.9 | 5,042 | 13.5 |
| EUA Y CANADA | 1,033 | 4.8 | 1,127 | 2.8 | 1,520 | 5.4 | 1,862 | 3.5 |
| EUROPA | (39) | (2.4) | (113) | (3.7) | (162) | (8.7) | (200) | (5.5) |
| LATINOAMERICA | (66) | (1.3) | (131) | (1.3) | (211) | (3.7) | (328) | (2.9) |
| RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | (559) | (1.2) | (1,187) | (1.4) | (1,016) | (1.9) | (1,978) | (1.9) |
| INTERESES PAGADOS (NETO) | (716) | (1.6) | (1,391) | (1.6) | (1,030) | (1.9) | (2,036) | (2.0) |
| (PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS | 132 | 0.3 | 164 | 0.2 | 2 | 0.0 | 34 | 0.0 |
| RESULTADO POR POSICION MONETARIA | 25 | 0.1 | 40 | 0.0 | 12 | 0.0 | 25 | 0.0 |
| PARTICIPACION EN ASOCIADAS | (13) | (0.0) | (23) | (0.0) | (6) | (0.0) | (14) | (0.0) |
| PARTIDAS NO ORDINARIAS | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD | 2,705 | 6.0 | 3,605 | 4.2 | 2,982 | 5.6 | 4,588 | 4.5 |
| IMPUESTOS A LA UTILIDAD | 969 | 2.2 | 1,335 | 1.5 | 1,072 | 2.0 | 1,645 | 1.6 |
| UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS | 1,737 | 3.9 | 2,270 | 2.6 | 1,910 | 3.6 | 2,944 | 2.9 |
| RESULTADO NETO MINORITARIO | 125 | 0.3 | 228 | 0.3 | 163 | 0.3 | 302 | 0.3 |
| RESULTADO NETO MAYORITARIO | 1,612 | 3.6 | 2,043 | 2.4 | 1,747 | 3.3 | 2,641 | 2.6 |
| UAFIDA | 4,651 | 10.3 | 7,607 | 8.8 | 5,654 | 10.6 | 9,881 | 9.6 |
| MEXICO | 2,782 | 15.7 | 4,854 | 13.7 | 3,255 | 17.5 | 5,986 | 16.0 |
| EUA Y CANADA | 1,727 | 8.0 | 2,528 | 6.3 | 2,438 | 8.6 | 3,705 | 7.0 |
| EUROPA | (9) | (0.6) | (56) | (1.8) | (112) | (6.0) | (105) | (2.9) |
| LATINOAMERICA | 127 | 2.5 | 251 | 2.5 | (1) | (0.0) | 93 | 0.8 |

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



| BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS MEXICANOS) | 2014 | 2015 | |
|---|----------------|----------------|-------------|
| | DIC | JUN | % |
| ACTIVO TOTAL | 177,760 | 184,481 | 3.8 |
| ACTIVO CIRCULANTE | 27,865 | 29,051 | 4.3 |
| Efectivo e Inversiones Temporales | 2,571 | 3,275 | 27.4 |
| Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto) | 19,028 | 18,782 | (1.3) |
| Inventarios | 4,978 | 5,137 | 3.2 |
| Otros Activos Circulantes | 1,287 | 1,857 | 44.3 |
| Inmuebles, Planta y Equipo neto | 52,474 | 54,166 | 3.2 |
| Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias | 85,950 | 88,573 | 3.1 |
| Otros Activos | 11,471 | 12,690 | 10.6 |
| PASIVO TOTAL | 124,159 | 129,704 | 4.5 |
| PASIVO CIRCULANTE | 32,240 | 41,661 | 29.2 |
| Proveedores | 12,656 | 11,843 | (6.4) |
| Deuda a Corto Plazo | 1,789 | 10,008 | 459.3 |
| Otros Pasivos Circulantes | 17,795 | 19,810 | 11.3 |
| Deuda a Largo Plazo | 60,415 | 54,166 | (10.3) |
| Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo | 31,504 | 33,877 | 7.5 |
| CAPITAL CONTABLE | 53,602 | 54,777 | 2.2 |
| Capital Contable Minoritario | 2,627 | 3,143 | 19.6 |
| Capital Contable Mayoritario | 50,974 | 51,635 | 1.3 |

| ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO (MILLONES DE PESOS MEXICANOS) MÉTODO INDIRECTO | 2014 | 2015 |
|--|-----------------|--------------|
| | JUN | JUN |
| UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS | 3,605 | 4,588 |
| + (-) Partidas sin impacto en el efectivo | - | - |
| + (-) Partidas relacionadas con actividades de inversión | 2,815 | 3,316 |
| + (-) Partidas relacionadas con actividades de financiamiento | 1,187 | 1,978 |
| FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD | 7,607 | 9,881 |
| Flujos generados o utilizados en la operación | 679 | (1,840) |
| FLUJO NETOS DE EFECTIVO ANTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | 8,285 | 8,041 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | (24,064) | (4,781) |
| EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO | (15,778) | 3,260 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento | 19,110 | (2,593) |
| INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES EN EFECTIVO | 3,332 | 667 |
| CAMBIOS EN EL VALOR DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO | 45 | 36 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo | 2,504 | 2,571 |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO | 5,881 | 3,275 |