

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas netas consolidadas crecieron 11.9% como resultado de la adquisición de Canada Bread*
- *El margen bruto se expandió 90 puntos base, lo que refleja principalmente la disminución de los costos promedio de las materias primas en todas las regiones*
- *La utilidad antes de otros ingresos y gastos y la utilidad de operación incrementaron 15.2% y 18.2%, respectivamente*
- *La utilidad neta mayoritaria aumentó 30.8%, en términos acumulados*
- *Se concluyó la adquisición de Supan en Ecuador*

**Contactos Relación con
Inversionistas**

Marcos Camacho
Tel: (5255) 5268-6704
marcos.camacho@grupobimbo.com

Diego Mondragón
Tel: (5255) 5268-6789
diego.mondragon@grupobimbo.com

Roberto Cejudo
Corporate Treasury-IR
roberto.cejudo@grupobimbo.com

Tania Dib
Corporate Treasury-IR
tania.dib@grupobimbo.com

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2014

México, D.F., a 23 de octubre de 2014 – Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2014.*

En el tercer trimestre del año, las ventas consolidadas ascendieron a \$50,154 millones, lo que significa un incremento de 11.9%, atribuible a la adquisición de Canada Bread, la cual representó 11.6%, así como al sólido desempeño en Latinoamérica y Europa, con lo cual se resalta el valor de nuestra diversificación geográfica.

El margen bruto consolidado se expandió 90 puntos base en relación con el mismo periodo del año anterior, para ubicarse en 53.3%, lo que refleja principalmente la disminución de los costos promedio de las materias primas en todas las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos incrementó 15.2%, mientras que el margen se expandió 30 puntos base, a 9.2%, como resultado del desempeño en la utilidad bruta, el cual fue parcialmente contrarrestado por mayores gastos generales.

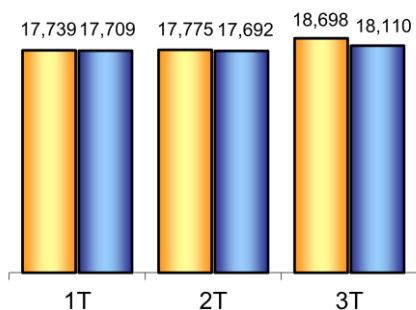
La utilidad de operación aumentó 18.2%, mientras que el margen se expandió 40 puntos base en comparación con el tercer trimestre de 2013, para un total de 8.0%, debido a una disminución en “otros ingresos y gastos”.

La utilidad neta mayoritaria incrementó 30.8% en una base acumulada, mientras que el margen se expandió 50 puntos base a 2.9%, lo que refleja el desempeño a nivel operativo y una menor tasa impositiva efectiva.

*Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

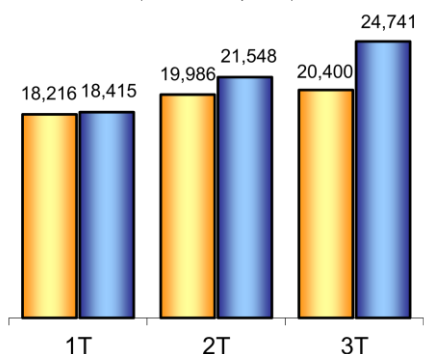
México

(millones de pesos)



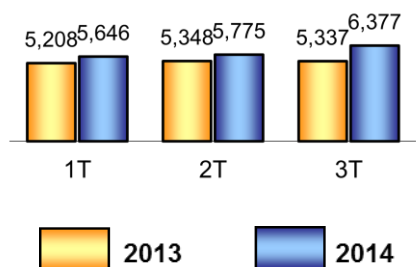
EUA y Canadá

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



2013 2014

Ventas Netas

3T14	3T13	% Cambio	Ventas Netas	9M14	9M13	% Cambio
18,110	18,698	(3.1)	México	53,511	54,213	(1.3)
24,741	20,400	21.3	EUA y Canadá	64,704	58,602	10.4
6,377	5,337	19.5	Latinoamérica	17,799	15,894	12.0
1,918	1,399	37.2	Europa	5,006	3,886	28.8
50,154	44,835	11.9	Consolidado	137,842	129,565	6.4

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas netas en el tercer trimestre disminuyeron 3.1% con respecto al mismo periodo del año anterior debido a la continua presión en los volúmenes. Lo anterior reflejó el débil entorno en el consumo y el aumento de precios implementado en el cuarto trimestre del 2013. No obstante, los esfuerzos comerciales y las iniciativas en los puntos de venta ayudaron a impulsar el crecimiento de los volúmenes en categorías clave, como pan y bollería. En el acumulado, las ventas registraron una reducción de 1.3% en comparación con los primeros nueve meses de 2013.

EUA y Canadá

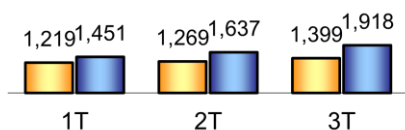
Las ventas en EUA y Canadá crecieron 21.3% en el periodo, de lo cual 21.9% es atribuible a la adquisición de Canada Bread. En Estados Unidos, las ventas netas en dólares disminuyeron 1.7%; lo cual incluye el impacto negativo de la desinversión en California, concluida en julio de 2013. El desempeño orgánico en el tercer trimestre se vio afectado por la continua debilidad en el gasto del consumidor, así como por los cambios en las dinámicas del mercado. Sin embargo, la categoría de desayuno y determinadas líneas de pan dulce tuvieron un impulso en el crecimiento de los volúmenes, mientras que las ventas de bollería y la expansión de la marca *Beefsteak* contribuyeron al desempeño de las ventas. En los primeros nueve meses de 2014, las ventas en pesos aumentaron 10.4%.

Latinoamérica

Durante el trimestre, las ventas netas en la región reportaron un sólido incremento de 19.5%. Casi todas las operaciones generaron un crecimiento en sus respectivas monedas totalizando 27.5%, con un desempeño especialmente notable en Brasil, Colombia y Centroamérica. En adición, se concluyó la adquisición de Supan en Ecuador el 15 de julio de 2014. En los primeros nueve meses del año, las ventas netas crecieron 12.0% en comparación con el mismo periodo de 2013.

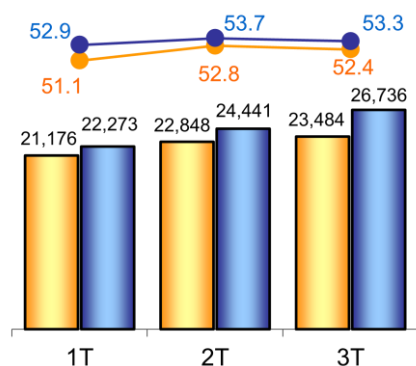
Europa

(millones de pesos)



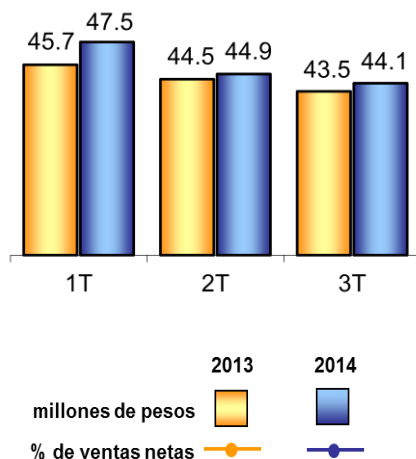
Utilidad Bruta

(millones de pesos)



Gastos Generales

(% de las ventas netas)



Europa

Las ventas netas en Europa registraron un significativo incremento de 37.2%, del cual 27.6% corresponde a la operación del Reino Unido, adquirida como parte de la transacción de Canada Bread. El sólido crecimiento orgánico en Iberia se explica por el buen desempeño de las categorías de pan de caja y bollería, particularmente de las marcas Thins y Oroweat, así como la categoría de botanas. Sobre una base acumulada, las ventas netas crecieron 28.8%.

Utilidad Bruta

3T14	3T13	% Cambio	Utilidad Bruta	9M14	9M13	% Cambio
10,501	10,577	(0.7)	México	30,917	29,916	3.3
12,626	10,089	25.1	EUA y Canadá	32,892	29,413	11.8
2,935	2,334	25.8	Latinoamérica	7,956	6,903	15.3
809	565	43.4	Europa	2,114	1,514	39.6
26,736	23,484	13.8	Consolidado	73,467	67,507	8.8

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

3T14	3T13	Var. pp.	Margen Bruto (%)	9M14	9M13	Var. pp.
58.0	56.6	1.4	México	57.8	55.2	2.6
51.0	49.5	1.5	EUA y Canadá	50.8	50.2	0.6
46.0	43.7	2.3	Latinoamérica	44.7	43.4	1.3
42.2	40.4	1.8	Europa	42.2	39.0	3.3
53.3	52.4	0.9	Consolidado	53.3	52.1	1.2

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

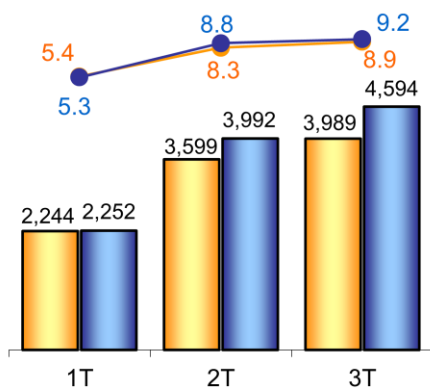
La utilidad bruta consolidada incrementó 13.8%, a \$26,736 millones, en tanto que el margen se expandió 90 puntos base, para un total de 53.3%, como resultado de menores costos promedio de las materias primas en todas las regiones. En el acumulado, la utilidad bruta aumentó 8.8%, mientras que el margen se expandió 120 puntos base, a 53.3%.

Gastos Generales

Los gastos generales como porcentaje de las ventas incrementaron 70 puntos base, a 44.1%. Esto se debió principalmente al aumento en los costos de distribución, atribuible a una menor absorción de los costos fijos tanto en México como en EUA y Canadá, reflejando un débil desempeño en volúmenes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por las iniciativas encaminadas a elevar la eficiencia en Estados Unidos, una estructura de costos más eficiente en Europa y Latinoamérica y al enfoque en reducción de costos en México.

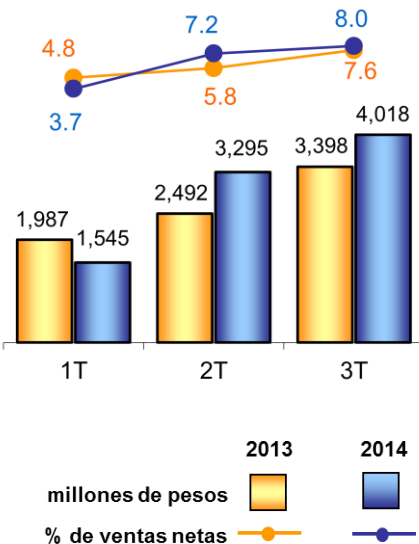
Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

(millones de pesos)



Utilidad de Operación

(millones de pesos)



Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

3T14	3T13	% Cambio	Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	9M14	9M13	% Cambio
2,778	2,680	3.6	México	6,682	6,285	6.3
1,578	1,249	26.3	EUA y Canadá	3,890	3,694	5.3
205	(13)	>100	Latinoamérica	234	(50)	>100
5	(49)	>100	Europa	(55)	(215)	74.3
4,594	3,989	15.2	Consolidado	10,838	9,832	10.2

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

3T14	3T13	Var. pp.	Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	9M14	9M13	Var. pp.
15.3	14.3	1.0	México	12.5	11.6	0.9
6.4	6.1	0.3	EUA y Canadá	6.0	6.3	(0.3)
3.2	(0.2)	3.5	Latinoamérica	1.3	(0.3)	1.6
0.2	(3.5)	3.8	Europa	(1.1)	(5.5)	4.4
9.2	8.9	0.3	Consolidado	7.9	7.6	0.3

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Tanto en el tercer trimestre como en el acumulado, la utilidad antes de otros ingresos y gastos reflejó el desempeño de la utilidad bruta, lo cual se vio parcialmente contrarrestado por gastos generales más elevados.

Utilidad de Operación

3T14	3T13	% Cambio	Utilidad de Operación	9M14	9M13	% Cambio
2,727	2,631	3.7	México	6,629	6,335	4.6
1,145	898	27.5	EUA y Canadá	2,273	2,605	(12.8)
170	(88)	>100	Latinoamérica	96	(864)	>100
(28)	(52)	46.9	Europa	(141)	(222)	36.5
4,018	3,398	18.2	Consolidado	8,860	7,878	12.5

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

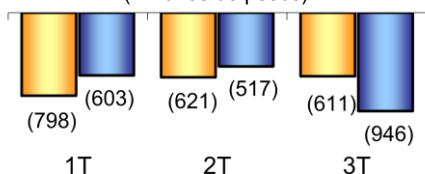
3T14	3T13	Var. pp.	Margen de Operación (%)	9M14	9M13	Var. pp.
15.1	14.1	1.0	México	12.4	11.7	0.7
4.6	4.4	0.2	EUA y Canadá	3.5	4.4	(0.9)
2.7	(1.7)	4.3	Latinoamérica	0.5	(5.4)	6.0
(1.4)	(3.7)	2.3	Europa	(2.8)	(5.7)	2.9
8.0	7.6	0.4	Consolidado	6.4	6.1	0.3

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el tercer trimestre, la utilidad de operación totalizó \$4,018 millones, un incremento de 18.2%, en tanto que el margen se expandió 40 puntos base, a 8.0%. Esto se explica por una disminución en “otros ingresos y gastos”, incluyendo menores gastos de integración y reestructura en Estados Unidos y Latinoamérica, junto con la estrategia de optimización de activos, la reestructura de la red de distribución en Estados Unidos y una base de comparación más alta en Latinoamérica debido a un cargo no monetario en el tercer trimestre de 2013. En términos acumulados, la utilidad de operación aumentó 12.5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

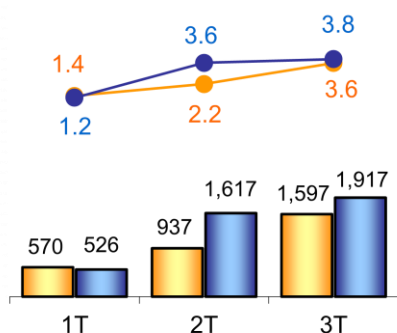
Resultado Integral de Financiamiento

(millones de pesos)



Utilidad Neta Mayoritaria

(millones de pesos)



Resultado Integral de Financiamiento

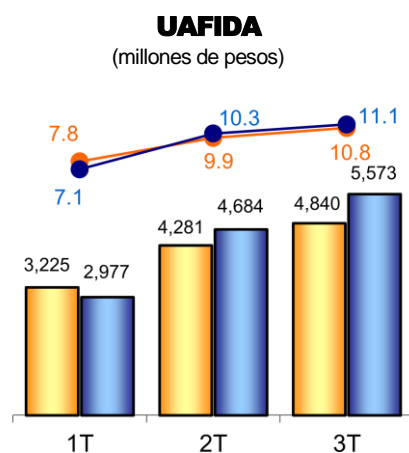
En el periodo se registró un costo de \$946 millones, contra un costo de \$611 millones en el mismo periodo del año previo. Lo anterior se atribuye principalmente al gasto incremental por concepto de intereses, relacionado con la adquisición de Canada Bread en mayo de 2014.

Utilidad Neta Mayoritaria

3T14	3T13	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	9M14	9M13	% Cambio
1,917	1,597	20.0	Consolidado	4,058	3,104	30.8

3T14	3T13	Var. pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	9M14	9M13	Var. pp.
3.8	3.6	0.3	Consolidado	2.9	2.4	0.5

La utilidad neta mayoritaria en el trimestre creció 20.0%, a \$1,917 millones con un incremento de 30 puntos base en el margen. En el acumulado, la utilidad neta aumentó 30.8% con una expansión de 50 puntos base en el margen, lo que refleja tanto el desempeño a nivel operativo como una tasa impositiva efectiva más baja, de 37.1%, comparada con 41.3% en el mismo periodo del año anterior, debido a un menor impacto por no registrar un beneficio del impuesto diferido sobre las pérdidas en Brasil, en línea con el criterio aplicado a partir del cuarto trimestre de 2012.



Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

3T14	3T13	% Cambio	UAFIDA	9M14	9M13	% Cambio
3,188	3,059	4.2	México	8,042	7,650	5.1
1,977	1,648	20.0	EUA y Canadá	4,506	4,562	(1.2)
392	150	>100	Latinoamérica	730	262	>100
11	(28)	>100	Europa	(45)	(152)	70.6
5,573	4,840	15.1	Consolidado	13,236	12,346	7.2

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

3Q14	3Q13	Var. pp.	Margen UAFIDA (%)	9M14	9M13	Var. pp.
17.6	16.4	1.2	México	15.0	14.1	0.9
8.0	8.1	(0.1)	EUA y Canadá	7.0	7.8	(0.8)
6.1	2.8	3.3	Latinoamérica	4.1	1.6	2.5
0.6	(2.0)	2.6	Europa	(0.9)	(3.9)	3.0
11.1	10.8	0.3	Consolidado	9.6	9.5	0.1

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre, la UAFIDA ascendió a \$5,573 millones, lo que significa un crecimiento de 15.1%, mientras que el margen se expandió 30 puntos base, a 11.1%, como resultado del desempeño en la utilidad operativa.

Estructura Financiera

Al 30 de septiembre de 2014, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$3,601 millones, en relación con los \$2,504 millones al 31 de diciembre de 2013. La deuda total al 30 de septiembre de 2014 era de \$59,957 millones, en comparación con \$40,329 millones al 31 de diciembre de 2013. Este incremento refleja el pago de la adquisición de Canada Bread.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.3 veces, contra 2.3 veces al 31 de diciembre de 2013. Sin embargo, la razón pro forma de deuda total a UAFIDA fue de 3.0 veces tomando en cuenta 8 meses de UAFIDA pro forma de Canada Bread.

El vencimiento promedio de la deuda de la Compañía es de 8.9 años, con un costo promedio de deuda de 4.3%. La deuda de largo plazo comprendió 98% del total. Por su parte, 67% de la deuda total estuvo denominada en dólares estadounidenses, 31% en dólares canadienses y 2% en pesos mexicanos, manteniendo una cobertura económica y contable natural y alineada al sólido flujo de efectivo de la Compañía.



Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el tercer trimestre de 2014 se llevará a cabo el viernes 24 de octubre de 2014 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 317-6776; desde otros países, al +1(412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ir>.

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 12 de noviembre de 2014. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 344-7529; desde otros países, al +1(412) 317-0088; el código de identificación es: 10053558.

Acerca de Grupo Bimbo

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Cuenta con 168 plantas y casi 1,600 centros de venta localizados estratégicamente en 22 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, *bagels*, *muffins*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 2.4 millones de puntos de ventas y más de 52,000 rutas, y una plantilla laboral superior a los 130,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

La información contenida en este reporte contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2013						2014											
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	41,454	100.0	43,275	100.0	44,835	100.0	46,476	100.0	176,041	100.0	42,132	100.0	45,557	100.0	50,154	100.0	137,842	100.0
MEXICO	17,739	42.8	17,775	41.1	18,698	41.7	18,966	40.8	73,178	41.6	17,709	42.0	17,692	38.8	18,110	36.1	53,511	38.8
EUA Y CANADA	18,216	43.9	19,986	46.2	20,400	45.5	21,165	45.5	79,767	45.3	18,415	43.7	21,548	47.3	24,741	49.3	64,704	46.9
EUROPA	1,219	2.9	1,269	2.9	1,399	3.1	1,436	3.1	5,323	3.0	1,451	3.4	1,637	3.6	1,918	3.8	5,006	3.6
LATINOAMERICA	5,208	12.6	5,348	12.4	5,337	11.9	5,929	12.8	21,823	12.4	5,646	13.4	5,775	12.7	6,377	12.7	17,799	12.9
COSTO DE VENTAS	20,279	48.9	20,428	47.2	21,351	47.6	21,884	47.1	83,942	47.7	19,851	47.1	21,107	46.3	23,417	46.7	64,375	46.7
RESULTADO BRUTO	21,176	51.1	22,848	52.8	23,484	52.4	24,592	52.9	92,099	52.3	22,281	52.9	24,450	53.7	26,736	53.3	73,467	53.3
MEXICO	9,479	53.4	9,860	55.5	10,577	56.6	11,258	59.4	41,173	56.3	9,994	56.4	10,421	58.9	10,501	58.0	30,917	57.8
EUA Y CANADA	9,152	50.2	10,172	50.9	10,089	49.5	10,477	49.5	39,891	50.0	9,345	50.7	10,921	50.7	12,626	51.0	32,892	50.8
EUROPA	459	37.7	490	38.7	565	40.4	570	39.7	2,084	39.2	591	40.7	714	43.6	809	42.2	2,114	42.2
LATINOAMERICA	2,156	41.4	2,413	45.1	2,334	43.7	2,385	40.2	9,287	42.6	2,490	44.1	2,530	43.8	2,935	46.0	7,956	44.7
GASTOS GENERALES	18,932	45.7	19,249	44.5	19,494	43.5	20,956	45.1	78,631	44.7	20,029	47.5	20,458	44.9	22,142	44.1	62,629	45.4
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	2,244	5.4	3,599	8.3	3,989	8.9	3,636	7.8	13,468	7.7	2,252	5.3	3,992	8.8	4,594	9.2	10,838	7.9
MEXICO	1,537	8.7	2,067	11.6	2,680	14.3	3,036	16.0	9,320	12.7	1,592	9.0	2,313	13.1	2,778	15.3	6,682	12.5
EUA Y CANADA	970	5.3	1,474	7.4	1,249	6.1	816	3.9	4,510	5.7	689	3.7	1,623	7.5	1,578	6.4	3,890	6.0
EUROPA	(96)	(7.9)	(69)	(5.5)	(49)	(3.5)	(44)	(3.1)	(259)	(4.9)	(58)	(4.0)	(2)	(0.1)	5	0.2	(55)	(1.1)
LATINOAMERICA	(184)	(3.5)	147	2.8	(13)	(0.2)	(202)	(3.4)	(252)	(1.2)	2	0.0	27	0.5	205	3.2	234	1.3
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(257)	(0.6)	(1,107)	(2.6)	(591)	(1.3)	(1,024)	(2.2)	(2,978)	(1.7)	(706)	(1.7)	(696)	(1.5)	(576)	(1.1)	(1,979)	(1.4)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	1,987	4.8	2,492	5.8	3,398	7.6	2,612	5.6	10,490	6.0	1,546	3.7	3,296	7.2	4,018	8.0	8,860	6.4
MEXICO	1,635	9.2	2,070	11.6	2,631	14.1	3,222	17.0	9,558	13.1	1,575	8.9	2,326	13.1	2,727	15.1	6,629	12.4
EUA Y CANADA	676	3.7	1,031	5.2	898	4.4	9	0.0	2,614	3.3	94	0.5	1,033	4.8	1,145	4.6	2,273	3.5
EUROPA	(98)	(8.0)	(72)	(5.7)	(52)	(3.7)	(323)	(22.5)	(545)	(10.2)	(74)	(5.1)	(39)	(2.4)	(28)	(1.4)	(141)	(2.8)
LATINOAMERICA	(236)	(4.5)	(540)	(10.1)	(88)	(1.7)	(305)	(5.1)	(1,170)	(5.4)	(48)	(0.8)	(26)	(0.4)	170	2.7	96	0.5
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(798)	(1.9)	(621)	(1.4)	(611)	(1.4)	(758)	(1.6)	(2,788)	(1.6)	(602)	(1.4)	(516)	(1.1)	(946)	(1.9)	(2,064)	(1.5)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(689)	(1.7)	(683)	(1.6)	(732)	(1.6)	(774)	(1.7)	(2,877)	(1.6)	(688)	(1.6)	(728)	(1.6)	(1,003)	(2.0)	(2,419)	(1.8)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(138)	(0.3)	62	0.1	90	0.2	(6)	(0.0)	9	0.0	36	0.1	128	0.3	5	0.0	168	0.1
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	29	0.1	(0)	(0.0)	31	0.1	21	0.0	81	0.0	50	0.1	85	0.2	52	0.1	187	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	(2)	(0.0)	(45)	(0.1)	(20)	(0.0)	29	0.1	(38)	(0.0)	(10)	(0.0)	(13)	(0.0)	(10)	(0.0)	(32)	(0.0)
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,188	2.9	1,827	4.2	2,767	6.2	1,883	4.1	7,664	4.4	933	2.2	2,767	6.1	3,063	6.1	6,763	4.9
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	539	1.3	770	1.8	1,077	2.4	492	1.1	2,878	1.6	356	0.8	1,033	2.3	1,122	2.2	2,510	1.8
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	649	1.6	1,056	2.4	1,690	3.8	1,391	3.0	4,786	2.7	578	1.4	1,735	3.8	1,941	3.9	4,253	3.1
RESULTADO NETO MINORITARIO	79	0.2	119	0.3	92	0.2	82	0.2	374	0.2	53	0.1	118	0.3	24	0.0	195	0.1
RESULTADO NETO MAYORITARIO	570	1.4	937	2.2	1,597	3.6	1,309	2.8	4,412	2.5	525	1.2	1,617	3.5	1,917	3.8	4,058	2.9
UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	3,225	7.8	4,281	9.9	4,840	10.8	4,983	10.7	17,328	9.8	2,978	7.1	4,685	10.3	5,573	11.1	13,236	9.6
MEXICO	2,071	11.7	2,519	14.2	3,059	16.4	3,912	20.6	11,562	15.8	2,072	11.7	2,782	15.7	3,188	17.6	8,042	15.0
EUA Y CANADA	1,278	7.0	1,636	8.2	1,648	8.1	1,227	5.8	5,789	7.3	801	4.4	1,727	8.0	1,977	8.0	4,506	7.0
EUROPA	(75)	(6.2)	(49)	(3.9)	(28)	(2.0)	(52)	(3.6)	(204)	(3.8)	(47)	(3.3)	(9)	(0.5)	11	0.6	(45)	(0.9)
LATINOAMERICA	(60)	(1.2)	171	3.2	150	2.8	(114)	(1.9)	148	0.7	155	2.7	183	3.2	392	6.1	730	4.1

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



BALANCE GENERAL	2013	2014	%
(MILLONES DE PESOS)	DIC	SEPT	
ACTIVO TOTAL	134,727	164,028	21.7
ACTIVO CIRCULANTE	24,741	29,176	17.9
Efectivo e Inversiones Temporales	2,504	3,601	43.8
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	15,335	18,516	20.7
Inventarios	4,729	4,744	0.3
Otros Activos Circulantes	2,173	2,315	6.5
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,684	47,686	11.7
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	59,648	79,105	32.6
Otros Activos	7,655	8,061	5.3
PASIVO TOTAL	86,944	113,409	30.4
PASIVO CIRCULANTE	33,278	32,022	(3.8)
Proveedores	10,221	10,305	0.8
Deuda a Corto Plazo	7,997	1,485	(81.4)
Otros Pasivos Circulantes	15,060	20,232	34.3
Deuda a Largo Plazo	32,332	58,473	80.9
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	21,334	22,915	7.4
CAPITAL CONTABLE	47,783	50,619	5.9
Capital Contable Minoritario	2,164	1,630	(24.7)
Capital Contable Mayoritario	45,619	48,989	7.4

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2013	2014
Método Indirecto	SEPT	SEPT
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	5,781	6,763
PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO		
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	4,534	4,409
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	2,104	2,419
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	12,419	13,591
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(5,086)	(2,140)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	7,333	11,451
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(4,874)	(26,721)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	2,459	(15,270)
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(2,577)	16,328
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(118)	1,058
CAMBIOS EN EL VALOR DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	741	39
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	4,277	2,504
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	4,900	3,601