

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2021

CIUDAD DE MÉXICO, A 28 DE ABRIL DEL 2021



“Comenzamos el 2021 con el mejor primer trimestre de nuestra historia en términos de ventas, utilidades y márgenes, después de un año extraordinario para Grupo Bimbo. Las tendencias continúan reflejando el arduo trabajo de nuestros colaboradores y la fortaleza de nuestras marcas y continuamos beneficiándonos de ser una Compañía diversificada”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“El primer trimestre fue un trimestre excepcional en términos de generación de un sólido y consistente flujo de efectivo, un fuerte balance general y un crecimiento de doble dígito en la UAFIDA Ajustada, logrando una expansión de 230 puntos base en nuestro Retorno sobre Capital.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo del 2021.¹

● RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre totalizando \$79,136 millones, principalmente debido al buen desempeño de los volúmenes, especialmente en Norteamérica, Latinoamérica y EAA, a una combinación de precios favorable y al beneficio del tipo de cambio

La Utilidad Neta Mayoritaria mejoró en 115 veces, mientras que el margen se expandió 510 puntos base, cerrando el trimestre en 5.1%

El Flujo Libre de Caja³ totalizó \$1,907 millones

La UAFIDA Ajustada² aumentó 19.6% y el margen se expandió 150 puntos base, alcanzando 13.5%, un nivel récord para un primer trimestre

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada⁴ cerró el trimestre en 1.8 veces

● EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo, a través de su subsidiaria Bimbo QSR, invertirá más de US \$25 millones en el establecimiento de una panadería en Georgia, Estados Unidos
- Grupo Bimbo, a través de su subsidiaria Bimbo Canadá, firmó dos contratos de compra de energía virtual ("VPPAs", por sus siglas en inglés) con RES para adquirir electricidad renovable que compensará el 100% del consumo de electricidad en Canadá
- La Compañía anunció la recompra de US \$600 millones de su bono Bimbo 2022, dicho proceso concluyó el 26 de abril

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T21	1T20	vs. 1T20	1T19	vs. 1T19
Ventas Netas	79,136	74,250	6.6%	69,523	13.8%
Utilidad Bruta	42,545	39,789	6.9%	36,679	16.0%
Utilidad de Operación	8,792	2,044	>100%	4,624	90.1%
UAFIDA Ajustada	10,653	8,911	19.6%	7,989	33.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,075	35	>100%	1,321	>100%
Deuda Neta/UAFIDA Aj. ⁴	1.8x	2.8x	(1.0x)	2.6x	(0.8x)
ROE ⁵	12.0%	10.3%	2.3pp	7.2%	4.8pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, amortización, depreciación y Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Flujo Libre de Caja por los tres meses concluidos el 31 de marzo del 2021, antes de recompra de acciones.

4. La razón Deuda Neta/UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

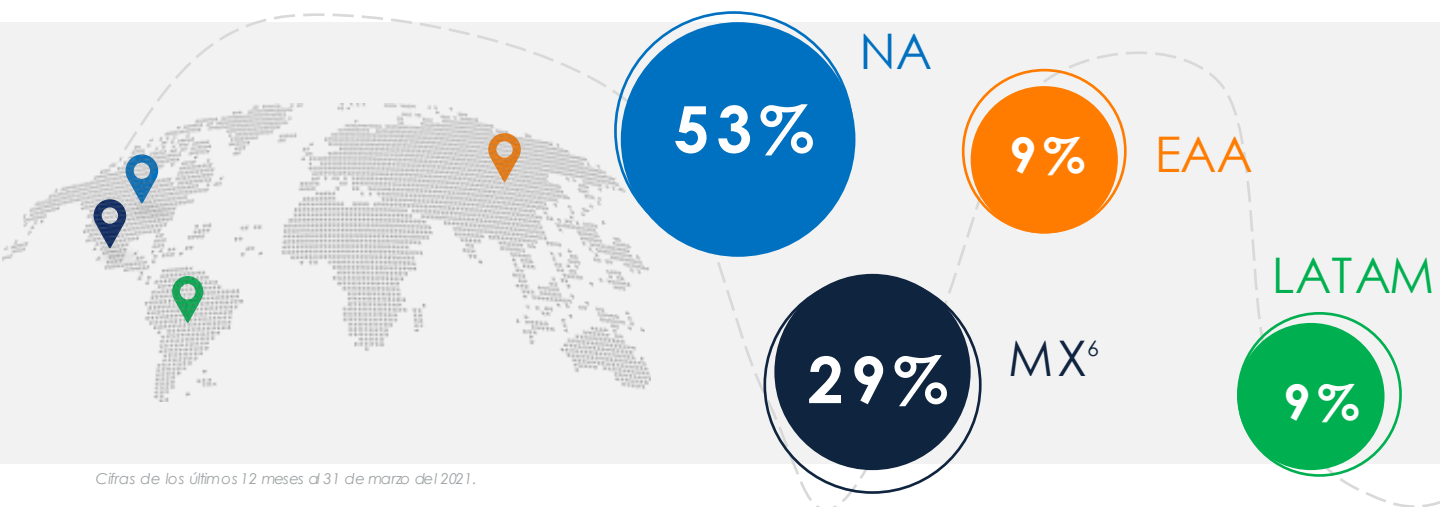
5. Ajustada con los cargos no monetarios referente a los MEPPs.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

1T21	Ventas Netas	1T20	% Cambio vs. 1T20	1T19	% Cambio vs. 1T19
38,963	Norteamérica	36,052	8.1	32,830	18.7
27,661	México	27,216	1.6	25,619	8.0
7,843	EAA	6,587	19.1	6,468	21.3
7,224	Latinoamérica	6,776	6.6	6,680	8.1
79,136	Grupo Bimbo	74,250	6.6	69,523	13.8

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre totalizando \$79,136 millones, un aumento del 6.6%, debido principalmente a un buen desempeño de los volúmenes, especialmente en Norteamérica, Latinoamérica y EAA, a una combinación de precios favorable y al beneficio del tipo de cambio.



Las Ventas Netas en pesos en Norteamérica aumentaron 8.1%, mientras que las ventas en dólares estadounidenses aumentaron 6.1%. Esto fue impulsado principalmente por el crecimiento continuo en volúmenes de las categorías clave con marca, como pan, bollería, desayuno, pan dulce y botanas, así como en el canal de autoservicios, que más que contrarrestaron los débiles resultados en los canales de servicios de alimentos y conveniencia debido al COVID-19.



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

A pesar de la comparación complicada contra el primer trimestre del 2020, las Ventas Netas en México aumentaron 1.6%, atribuible a una combinación de precios favorable y al sólido desempeño de las categorías de bollería, pan tostado, botanas y confitería, y del canal tradicional.



EAA⁸



Las Ventas Netas del primer trimestre en EAA aumentaron 19.1%, impulsadas principalmente por un crecimiento en volúmenes en el Reino Unido, Bimbo QSR e Iberia, este último debido a la adquisición estratégica de la planta de Paterna en España, mientras que los resultados orgánicos en Iberia se vieron presionados por las restricciones implementadas debido a la pandemia.

Las Ventas Netas del primer trimestre crecieron 6.6% en Latinoamérica, debido al desempeño sobresaliente de las divisiones de Latin Centro y Latin Sur. Casi todos los países registraron crecimiento, especialmente Colombia, Chile, Panamá, Honduras y Nicaragua, así como las categorías de tortillas, pan y bollería. Esto fue parcialmente contrarrestado por el débil desempeño en Argentina y por la presión de los tipos de cambio.

LATINOAMÉRICA⁹



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

1T21	Utilidad Bruta	1T20	% Cambio vs. 1T20	1T19	% Cambio vs. 1T19
21,818	Norteamérica	19,662	11.0	17,623	23.8
15,051	México	15,122	(0.5)	14,268	5.5
2,796	EAA	2,442	14.5	2,384	17.3
3,322	Latinoamérica	3,114	6.7	2,991	7.7
42,545	Grupo Bimbo	39,789	6.9	36,679	16.0

1T21	Margen Bruto (%)	1T20	Cambio pp. vs. 1T20	1T19	Cambio pp. vs. 1T19
56.0	Norteamérica	54.5	1.5	53.7	2.3
54.4	México	55.6	(1.2)	55.7	(1.3)
35.7	EAA	37.1	(1.4)	36.9	(1.2)
46.0	Latinoamérica	46.0	0.0	44.8	1.2
53.8	Grupo Bimbo	53.6	0.2	52.8	1.0

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

La Utilidad Bruta Consolidada aumentó 6.9% con una expansión en el margen de 20 puntos base, atribuible principalmente al sólido desempeño de las ventas y a menores costos de ventas.

El margen bruto de México se contrajo debido principalmente a mayores costos de materias primas por las coberturas de tipo de cambio implementadas.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

1T21	Utilidad de Operación	1T20	% Cambio vs. 1T20	1T19	% Cambio vs. 1T19
5,160	Norteamérica	(1,167)	NA	1,661	>100
3,755	México	3,682	2.0	3,492	7.5
49	EAA	(16)	NA	(37)	NA
41	Latinoamérica	(61)	NA	(260)	NA
8,791	Grupo Bimbo	2,044	>100	4,624	90.1

1T21	Margen de Operación (%)	1T20	Cambio pp. vs. 1T20	1T19	Cambio pp. vs. 1T19
13.2	Norteamérica	(3.2)	16.4	5.1	8.1
13.6	México	13.5	0.1	13.6	0.0
0.6	EAA	(0.2)	0.8	(0.6)	1.2
0.6	Latinoamérica	(0.9)	1.5	(3.9)	4.5
11.1	Grupo Bimbo	2.8	8.3	6.7	4.4

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad de Operación en el primer trimestre creció más de cuatro veces, con una expansión en el margen de 830 puntos base debido al sólido desempeño en ventas, a menores costos de ventas y de gastos de distribución y, al cargo no monetario de US \$154 millones relacionado con el ajuste del pasivo de los MEPPs registrado durante el primer trimestre del 2020, mientras que este año se registró un beneficio de US\$ 109 millones, el cual refleja los niveles actuales de las tasas de interés. Esto fue parcialmente contrarrestado por los gastos relacionados con COVID-19 en todas las regiones.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

1T21	UAFIDA Ajustada	1T20	% Cambio vs. 1T20	1T19	% Cambio vs. 1T19
4,922	Norteamérica	3,725	32.1	3,409	44.4
4,783	México	4,617	3.6	4,293	11.4
528	EAA	406	30.2	344	53.5
452	Latinoamérica	320	41.1	175	>100
10,653	Grupo Bimbo	8,911	19.6	7,989	33.3

1T21	Margen de UAFIDA Aj. (%)	1T20	Cambio pp. vs. 1T20	1T19	Cambio pp. vs. 1T19
12.6	Norteamérica	10.3	2.3	10.4	2.2
17.3	México	17.0	0.3	16.8	0.5
6.7	EAA	6.2	0.5	5.3	1.4
6.2	Latinoamérica	4.7	1.5	2.6	3.6
13.5	Grupo Bimbo	12.0	1.5	11.5	2.0

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de los MEPPs, aumentó 19.6%, mientras que el margen se expandió 150 puntos base alcanzando 13.5%, debido al fuerte desempeño de las ventas y al sólido desempeño operativo en todas las regiones, especialmente en Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

NORTEAMÉRICA

La expansión del margen UAFDA Ajustada de 230 puntos base en Norteamérica se debió principalmente al sólido desempeño en ventas, a una combinación favorable de productos con marcas, a eficiencias comerciales y a beneficios de productividad de inversiones pasadas, que fueron parcialmente contrarrestados por mayores inversiones estratégicas en las marcas.

MÉXICO

En México, el margen se expandió 30 puntos base, atribuible a menores gastos de distribución, reflejando iniciativas de optimización en el área comercial.

EAA

EAA registró una expansión de 50 puntos base en el margen atribuible al sólido desempeño operativo en el negocio de Bimbo QSR y en Iberia, debido a eficiencias en la distribución.

LATINOAMÉRICA

El margen UAFDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 150 puntos base atribuible al sólido desempeño de las ventas, beneficios de productividad e iniciativas de reducción de costos a lo largo de toda la región.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$1,895 millones en el período, en comparación con \$1,731 millones del año pasado, el aumento de 9% reflejó principalmente una pérdida en moneda extranjera compensada por menores intereses pagados debido al desapalancamiento.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

1T21	Utilidad Neta Mayoritaria	1T20	% Cambio vs. 1T20	1T19	% Cambio vs. 1T19
4,075	Grupo Bimbo	35	>100	1,321	>100

1T21	Margen Neto Mayoritario (%)	1T20	% Cambio vs. 1T20	1T19	% Cambio vs. 1T19
5.1	Grupo Bimbo	0.0	5.1	1.9	3.2

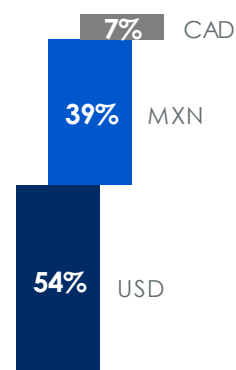
La Utilidad Neta Mayoritaria para el primer trimestre aumentó más de 115 veces y el margen se expandió 510 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo de la Compañía y al cargo no monetario de los MEPPs mencionado anteriormente, registrado durante el primer trimestre del 2020.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de marzo del 2021, la Deuda Total fue de \$88,072 millones, en comparación con \$85,229 millones al 31 de diciembre del 2020. La diferencia de \$2,843 millones fue atribuible principalmente a la depreciación del peso mexicano.

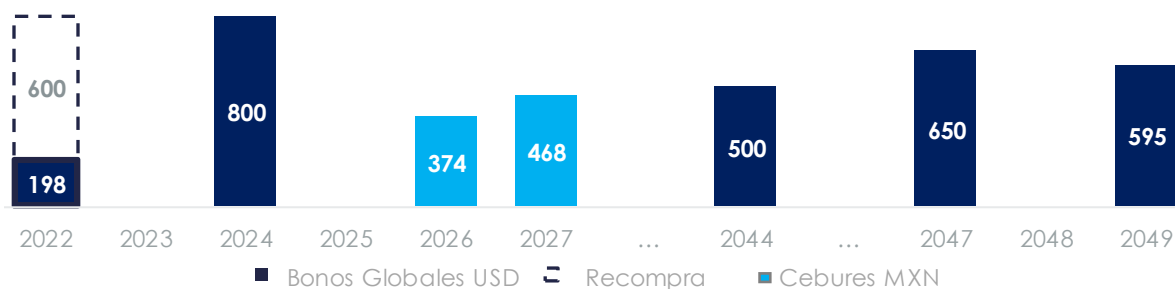
El vencimiento promedio de la deuda fue de 13 años, con un costo promedio de 6.1%. La Deuda a largo plazo representa 80% del total; 54% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 39% en pesos mexicanos y 7% en dólares canadienses.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF16, fue de 1.8 veces comparada con 1.9 veces al 31 de diciembre del 2020.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹⁰

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



EVENTOS RECIENTES

- **Grupo Bimbo, a través de su subsidiaria Bimbo Canadá, firmó dos contratos de compra de energía virtual (“VPPAs”, por sus siglas en inglés) con RES para adquirir electricidad renovable que compensará el 100% del consumo de electricidad en Canadá. Se espera que los proyectos estén en pleno funcionamiento en diciembre del 2022.**
- **La Compañía notificó a los tenedores del bono Bimbo 2022 que llevará a cabo la recompra anticipada de US \$600 millones del Bono 2022 conforme a los términos del acta de emisión de estos.**

La Compañía utilizará los recursos de cierta línea de crédito comprometida, con valor de US \$2,000 millones y vencimiento en 2023, para realizar dicha recompra. Una vez efectuada la recompra, Grupo Bimbo contará con aproximadamente US \$1,400 millones disponibles en dicha línea de crédito.

“Esta operación atiende a nuestro foco permanente para optimizar nuestra estructura de capital y continuaremos buscando proactivamente oportunidades en el futuro para mantener un balance sólido”, dijo Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas.

10. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$115 millones.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el miércoles 28 de abril del 2021 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

<https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 5 de mayo del 2021. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo,

<https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>, o llamar

a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10153621

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 203 panaderías y otras plantas y alrededor de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.9 millones de puntos de venta, más de 53,000 rutas y más de 134,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com

(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Mar, 2021	Dic, 2020	% Cambio vs. 2020	Dic, 2019	% Cambio vs. 2019
ACTIVO TOTAL	315,575	307,650	2.6%	279,081	13.1%
ACTIVO CIRCULANTE	52,253	50,602	3.3%	44,197	18.2%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	11,318	9,268	22.1%	6,251	81.0%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,277	27,487	(4.4%)	26,198	0.3%
Inventarios	11,160	10,893	2.5%	9,819	13.7%
Otros Activos Circulantes	3,497	2,954	18.4%	1,929	81.3%
Inmuebles, Planta y Equipo	93,000	91,248	1.9%	84,341	10.3%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto)					
e Inv. acciones de Compañías Asociadas	131,976	127,419	3.6%	118,600	11.3%
Activos por Derechos de Uso	29,619	29,163	1.6%	25,550	15.9%
Otros Activos	8,727	9,218	(5.3%)	6,392	36.5%
PASIVO TOTAL	220,079	219,639	0.2%	200,770	9.6%
PASIVO CIRCULANTE	78,469	61,592	27.4%	54,620	43.7%
Proveedores	26,948	28,013	(3.8%)	24,169	11.5%
Deuda a Corto Plazo	17,715	600	>100%	5,408	>100%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,378	5,153	4.4%	4,599	16.9%
Otros Pasivos Circulantes	28,429	27,827	2.2%	20,443	39.1%
Deuda a Largo Plazo	70,357	84,629	(16.9%)	81,264	(13.4%)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	24,237	23,936	1.3%	20,741	16.9%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	47,016	49,482	(5.0%)	44,145	6.5%
CAPITAL CONTABLE	95,496	88,011	8.5%	78,311	21.9%
Capital Contable Minoritario	4,562	4,298	6.2%	4,575	(0.3%)
Capital Contable Mayoritario	90,934	83,713	8.6%	73,737	23.3%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T21	1T20	% Cambio vs. 1T20	1T19	% Cambio vs. 1T19
Ventas Netas	79,136	74,250	6.6%	69,523	13.8%
Costo de Ventas	36,592	34,460	6.2%	32,844	11.4%
UTILIDAD BRUTA	42,545	39,789	6.9%	36,679	16.0%
Gastos Generales	35,222	33,883	4.0%	31,311	12.5%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	(1,469)	3,863	NA	743	NA
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	8,792	2,044	>100%	4,625	90.1%
Resultado Integral de Financiamiento	1,895	1,731	9.5%	2,040	(7.1%)
Intereses Pagados Netos	1,816	2,154	(15.7%)	1,959	(7.3%)
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	81	(409)	>100%	78	5.0%
Resultado por Posición Monetaria	(3)	(14)	(82.3%)	4	NA
Participación en Asociados	87	34	>100%	111	(21.0%)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	6,984	347	>100%	2,695	>100%
Impuestos a la Utilidad	2,619	31	>100%	1,106	>100%
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	4,365	315	>100%	1,589	>100%
Utilidad Neta Minoritaria	290	281	3.4%	267	8.6%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	4,075	35	>100%	1,321	>100%
UAFIDA AJUSTADA	10,653	8,911	19.5%	7,989	33.3%