

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2021

CIUDAD DE MÉXICO, A 28 DE JULIO DEL 2021



“Estoy muy orgulloso que nuestros equipos hayan alcanzado utilidades récord para un segundo trimestre y un crecimiento en las Ventas Netas del 6.6%, excluyendo el efecto del tipo de cambio. Continuamos viendo una demanda fuerte y tasas de crecimiento extraordinarias, mantuvimos y aumentamos nuestra participación de mercado en nuestras categorías clave y vimos una recuperación en aquellos canales y categorías más afectados durante la pandemia. Continuaremos invirtiendo en nuestros colaboradores, nuestras marcas, en la cadena de valor, en nuestra estrategia de sustentabilidad y en nuestros proyectos de transformación digital para poder alcanzar nuestra Visión.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“Este segundo trimestre fue extraordinario, a pesar del comparativo complicado y del efecto de la conversión del tipo de cambio, alcanzamos utilidades récord y nuestro Retorno sobre el Capital se expandió 280 puntos base. Fortalecimos nuestro balance al mejorar nuestro perfil de amortización y generamos un sólido flujo de efectivo.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de junio de 2021.¹

● RELEVANTES DEL TRIMESTRE VS. 2T20

- Las Ventas Netas, excluyendo el efecto del tipo de cambio, incrementaron 6.6% principalmente debido al fuerte desempeño del volumen en la mayoría de las regiones. En términos de pesos, las Ventas Netas disminuyeron 2.9% principalmente como reflejo del efecto del tipo de cambio y de un comparativo complicado, debido a las compras de pánico del año anterior
- A pesar de del comparativo complicado, la UAFIDA Ajustada² reportó niveles récord para un segundo trimestre, creciendo 5.9% y el margen se expandió 120 puntos base, a 14.4%
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 18.6%, con una expansión del margen de 70 puntos base
- El Retorno sobre el Capital³ alcanzó 13.4%, una expansión de 280 puntos base
- El múltiplo Deuda Neta/ UAFIDA Ajustada⁴ cerró el trimestre en 1.8x

● RELEVANTES DEL TRIMESTRE VS. 2T19

- Las Ventas Netas incrementaron 16.2%, principalmente como resultado de fuertes volúmenes y mezcla de precios en todas las regiones
- La UAFIDA Ajustada creció 36.9%, mientras que el margen se expandió 220 puntos base
- La Utilidad Neta Mayoritaria más que se duplicó y el margen se expandió 200 puntos base

● EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo adquirió Emmy's Organics en Estados Unidos, el líder en galletas orgánicas *ultra-premium* y un jugador relevante en la categoría de galletas libres de gluten
- Bimbo fue reconocida en "Brand Footprint Ranking 2021", por Kantar, como la marca más elegida por los hogares en México y Latinoamérica, y como una de las más elegidas globalmente
- La Compañía completó la adquisición de la planta de Cerealto Siro Foods en Medina del Campo, España
- Las operaciones en Chile y Panamá ahora operan con 100% de electricidad renovable. Con esto, 90% de la electricidad que consume Grupo Bimbo proviene de fuentes renovables, utilizando 2017 como base, y más de la mitad de las organizaciones utilizan 100% electricidad renovable
- Grupo Bimbo emitió US\$600 millones en bonos internacionales al 4.00% con vencimiento en 2051, a través de Bimbo Bakeries USA, Inc

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2T21	2T20	vs. 2T20	2T19	vs. 2T19
Ventas Netas	83,789	86,308	(2.9%)	72,094	16.2%
Utilidad Bruta	45,029	46,937	(4.1%)	38,249	17.7%
Utilidad de Operación	7,058	6,888	2.5%	4,312	63.7%
UAFIDA Ajustada	12,056	11,384	5.9%	8,805	36.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	3,065	2,585	18.6%	1,242	>100%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	1.8x	2.5x	(0.7x)	2.6x	(0.8x)
ROE	13.4%	10.6%	2.8pp	9.3%	4.1pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Ajustado con los cargos no monetarios referentes a los MEPPs.

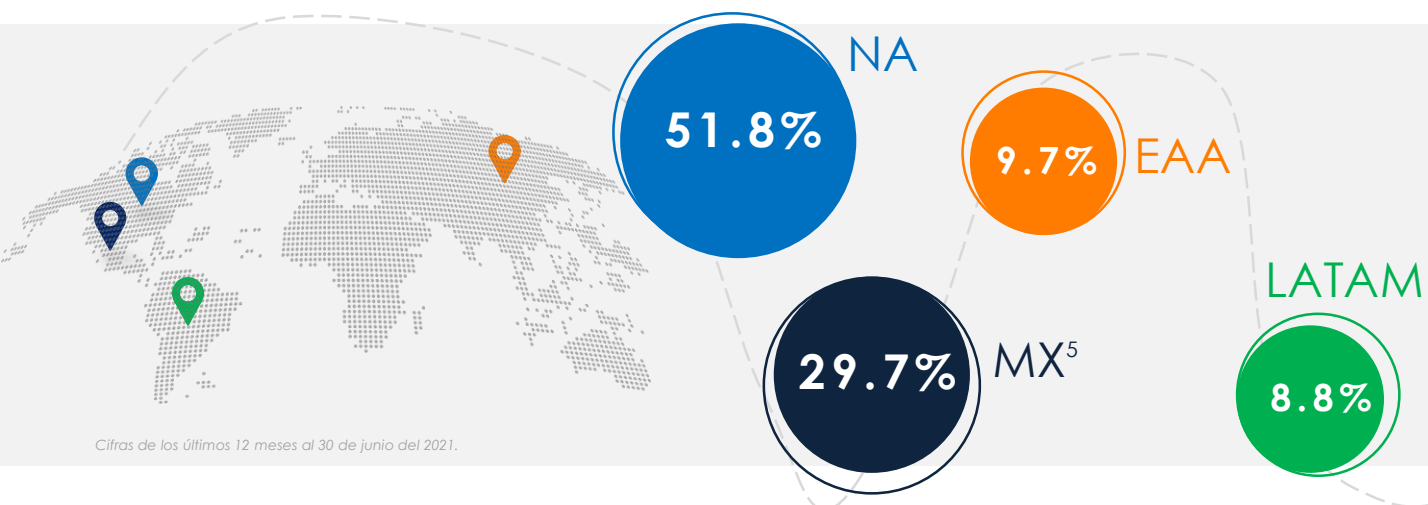
4. No considera el efecto de la NIIF16.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T21	Ventas Netas	2T20	% Cambio vs. 2T20	2T19	% Cambio vs. 2T19
42,744	Norteamérica	49,412	(13.5)	36,235	18.0
28,233	México	24,618	14.7	24,917	13.3
8,289	EAA	7,324	13.2	6,634	24.9
7,322	Latinoamérica	7,448	(1.7)	6,664	9.9
83,789	Grupo Bimbo	86,308	(2.9)	72,094	16.2

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Vs. 2T20: Las Ventas Netas excluyendo el efecto del tipo de cambio incrementaron 6.6% debido principalmente al fuerte desempeño del volumen en la mayoría de las regiones. En términos de pesos, las Ventas Netas disminuyeron 2.9% principalmente como reflejo del efecto del tipo de cambio y de un comparativo complicado, debido a las compras de pánico del 2T20.

Vs. 2T19: Las Ventas Netas del segundo trimestre incrementaron 16.2%, principalmente como resultado de fuertes volúmenes y mezcla de precios favorable en todas las regiones.

NORTE AMÉRICA⁶



A pesar de que la Compañía enfrentó comparativos complicados por el aumento del consumo derivado del COVID-19 durante el 2020, las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 0.9%, por un fuerte desempeño de las marcas, la ganancia de participación de mercado en varias categorías y la recuperación del canal de foodservice. Las Ventas Netas en términos de pesos disminuyeron 13.5%.

Contra el 2T19, las Ventas Netas incrementaron 18% en términos de pesos y 12.5% en dólares estadounidenses, las tasas de crecimiento continúan fuertes impulsadas por la sólida demanda de las marcas, la ganancia de participación de mercado y el fuerte reconocimiento de las marcas.



5. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

6. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

Las Ventas Netas en México aumentaron 14.7%, atribuible al crecimiento de los volúmenes, a la mezcla de productos y al aumento en precios. La mayoría de las categorías y canales mostraron crecimientos, principalmente bollería, pan dulce, pan, barras y botanas, al igual que el canal tradicional y una recuperación del canal de conveniencia y de autovend.



MÉXICO

EAA⁷



Las Ventas Netas del segundo trimestre en EAA aumentaron 13.2%, impulsadas por un sólido desempeño en todos los países, especialmente en Iberia debido a las adquisiciones de las plantas de Medina y Paterna, por el crecimiento orgánico en el Reino Unido y por la recuperación del canal de QSR en toda la región.

Las Ventas Netas del segundo trimestre disminuyeron 1.7% en términos de pesos en Latinoamérica, principalmente por el efecto del tipo de cambio; mientras que, **excluyendo este efecto, las Ventas Netas incrementaron cerca del 13%**, debido al desempeño sobresaliente de los volúmenes y ventas en todas las organizaciones, destacando Chile, Perú y Brasil, al igual que las categorías de bollería y tortillas. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por las disrupciones sociales en Colombia y un incendio en una planta en Argentina.

LATINOAMÉRICA⁸



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T21	Utilidad Bruta	2T20	% Cambio vs. 2T20	2T19	% Cambio vs. 2T19
24,000	Norteamérica	28,058	(14.5)	19,503	23.1
15,397	México	13,453	14.4	13,946	10.4
2,784	EAA	2,579	8.0	2,426	14.8
3,290	Latinoamérica	3,423	(3.9)	3,011	9.3
45,029	Grupo Bimbo	46,937	(4.1)	38,249	17.7

2T21	Margen Bruto (%)	2T20	Cambio pp. vs. 2T20	2T19	Cambio pp. vs. 2T19
56.1	Norteamérica	56.8	(0.7)	53.8	2.3
54.5	México	54.6	(0.1)	56.0	(1.5)
33.6	EAA	35.2	(1.6)	36.6	(3.0)
44.9	Latinoamérica	46.0	(1.1)	45.2	(0.3)
53.7	Grupo Bimbo	54.4	(0.7)	53.1	0.6

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

La Utilidad Bruta consolidada disminuyó 4.1% y el margen se contrajo 70 puntos base, atribuible principalmente al desempeño mencionado anteriormente de las ventas y a mayores costos de materias primas.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T21	Utilidad de Operación	2T20	% Cambio vs. 2T20	2T19	% Cambio vs. 2T19
2,814	Norteamérica	4,067	(30.8)	1,276	>100
4,382	México	3,187	37.5	3,514	24.7
58	EAA	(55)	NA	26	>100
76	Latinoamérica	128	(40.6)	(225)	NA
7,058	Grupo Bimbo	6,888	2.5	4,312	63.7

2T21	Margen de Operación (%)	2T20	Cambio pp. vs. 2T20	2T19	Cambio pp. vs. 2T19
6.6	Norteamérica	8.2	(1.6)	3.5	3.1
15.5	México	12.9	2.6	14.1	1.4
0.7	EAA	(0.8)	1.5	0.4	0.3
1.0	Latinoamérica	1.7	(0.7)	(3.4)	4.4
8.4	Grupo Bimbo	8.0	0.4	6.0	2.4

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad de Operación en el segundo trimestre creció 2.5%, con una expansión en el margen de 40 puntos base debido a los ahorros en productividad a lo largo de la cadena de valor provenientes de inversiones en restructura del pasado, a eficiencias en la distribución y a proyectos de reducción de gastos, al igual que a menores gastos relacionados al COVID-19. Esto fue parcialmente contrarrestado por el ya mencionado desempeño de las ventas, mayor costo de ventas y al cargo no monetario de US\$38 millones proveniente del ajuste al pasivo de los MEPPs, el cual refleja los niveles actuales de tasas de interés.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T21	UAFIDA Ajustada	2T20	% Cambio vs. 2T20	2T19	% Cambio vs. 2T19
5,673	Norteamérica	6,384	(11.1)	4,123	37.6
5,411	México	4,198	28.9	4,355	24.2
566	EAA	415	36.3	410	38.0
498	Latinoamérica	545	(8.6)	196	>100
12,056	Grupo Bimbo	11,384	5.9	8,805	36.9

2T21	Margen de UAFIDA Aj. (%)	2T20	Cambio pp. vs. 2T20	2T19	Cambio pp. vs. 2T19
13.3	Norteamérica	12.9	0.4	11.4	1.9
19.2	México	17.1	2.1	17.5	1.7
6.8	EAA	5.7	1.1	6.2	0.6
6.8	Latinoamérica	7.3	(0.5)	2.9	3.9
14.4	Grupo Bimbo	13.2	1.2	12.2	2.2

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

A pesar del comparativo complicado, la UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de los MEPPs, aumentó 5.9% alcanzando niveles récord para un segundo trimestre, mientras que el margen se expandió 120 puntos base, debido al sólido desempeño operativo, especialmente en Norteamérica, México y EAA.

NORTEAMÉRICA

Norteamérica alcanzó un margen récord para un segundo trimestre llegando a 13.3%, con una expansión del margen de 40 puntos base, debido principalmente a una combinación favorable de productos con marca y a eficiencias comerciales, que fueron parcialmente contrarrestados por mayores inversiones estratégicas en las marcas.

MÉXICO

En México, el margen se expandió 210 puntos base, atribuible al sólido desempeño de las ventas y a beneficios de productividad a lo largo de la red de distribución.

EAA

EAA registró una expansión de 110 puntos base en el margen atribuible a la recuperación en el negocio de Bimbo QSR y a las adquisiciones completadas en Iberia.

LATINOAMÉRICA

El margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se contrajo 50 puntos base atribuible a las disrupciones sociales en Colombia, el incendio en una planta en Argentina y a gastos de reestructura en Brasil, relacionados al proyecto de *turnaround*.

Al comparar con el 2T19, el margen UAFIDA Ajustada de la región se expandió 390 puntos base, principalmente debido al fuerte desempeño de las ventas, a los beneficios de productividad y a iniciativas de reducción de gastos.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento se mantuvo prácticamente sin cambio en \$2,007 millones, en comparación con \$2,011 millones del segundo trimestre del 2020.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

2T21	Utilidad Neta Mayoritaria	2T20	% Cambio vs. 2T20	2T19	% Cambio vs. 2T19
3,065	Grupo Bimbo	2,585	18.6	1,242	>100

2T21	Margen Neto Mayoritario (%)	2T20	Cambio pp. vs. 2T20	2T19	Cambio pp. vs. 2T19
3.7	Grupo Bimbo	3.0	0.7	1.7	2.0

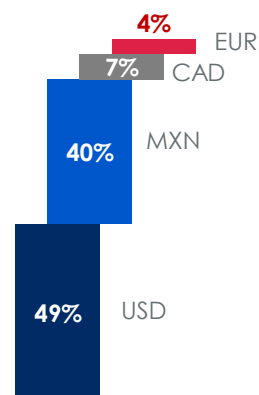
La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 18.6% y el margen se expandió 70 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo de la Compañía y a una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio del 2021, la Deuda Total fue de \$88,462 millones, en comparación con \$85,229 millones al 31 de diciembre del 2020.

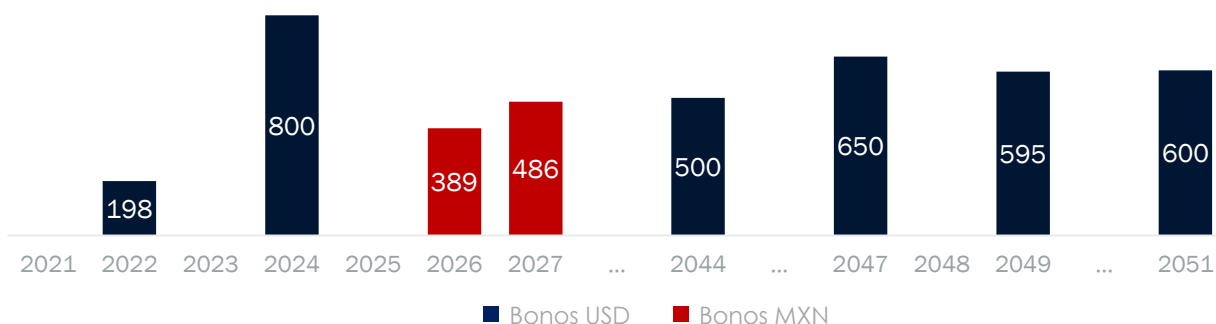
El vencimiento promedio de la deuda es de 16.8 años, con un costo promedio de 6.0%. La deuda a largo plazo representó el 90% del total; 49% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 40% en pesos mexicanos, 7% en dólares canadienses y 4% en euros.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF16, fue de 1.8 veces comparada con 1.9 veces al 31 de diciembre del 2020.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁹

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo adquirió Emmy's Organics en Estados Unidos, el líder en galletas orgánicas *ultra-premium* y un jugador relevante en la categoría de galletas libres de gluten. Esta adquisición es la entrada de Grupo Bimbo al mercado de galletas y productos horneados dulces saludables con rápido crecimiento.
- Bimbo fue reconocida en "*Brand Footprint Ranking 2021*", por Kantar, como la marca más elegida por los hogares en México y Latinoamérica, y como una de las más elegidas globalmente.
- La Compañía completó la adquisición de la planta de Cerealto Siro Foods en Medina del Campo, España. Esta planta de tecnología de punta se dedica a la fabricación de pan dulce para Mercadona y otros clientes y le permite a la Compañía entrar al mercado de pan dulce de marca privada en España.
- Las operaciones en Chile y Panamá ahora operan con 100% de electricidad renovable. Con esto, 90% de la electricidad que consume Grupo Bimbo proviene de fuentes renovables, utilizando 2017 como base, y más de la mitad de las organizaciones utilizan 100% electricidad renovable.

9. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$286 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

- Grupo Bimbo emitió US\$600 millones en bonos internacionales a 4.00% con vencimiento en 2051, a través de Bimbo Bakeries USA, Inc. BBU utilizó los recursos obtenidos para fines corporativos en general, incluida la transferencia a Grupo Bimbo para el pago subsecuente de deuda existente de su línea de crédito revolvente comprometida con valor de US\$2,000 millones.

"Nuestra sólida diversificación y penetración en mercados desarrollados contribuyeron en gran medida a atraer el interés de cerca de 180 inversionistas y a alcanzar una sobredemanda de 6.5 veces, reafirmando nuestro perfil global dentro de la industria de alimentos y nuestro compromiso de expandir la base de inversionistas", dijo Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas. "Esta transacción tiene un efecto neutral para la deuda de Grupo Bimbo y refuerza nuestro compromiso de optimizar nuestra estructura de capital y mantener un balance general sólido y un perfil de deuda conservador", agregó.

La transacción obtuvo calificaciones de Baa2/BBB/BBB por Moody's, S&P y Fitch.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el miércoles 28 de julio del 2021 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 6 de agosto del 2021. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10153621

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 202 panaderías y otras plantas y alrededor de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.9 millones de puntos de venta, más de 53,000 rutas y más de 133,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com

(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Jun, 2021	Dic, 2020	Cambio vs. '20	Dic, 2019	Cambio vs. '19
ACTIVO TOTAL	312,771	307,650	1.7%	279,081	12.1%
ACTIVO CIRCULANTE	52,792	50,602	4.3%	44,197	19.4%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	11,913	9,268	28.5%	6,251	90.6%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	25,089	27,487	(8.7%)	26,198	(4.2%)
Inventarios	12,079	10,893	10.9%	9,819	23.0%
Otros Activos Circulantes	3,710	2,954	25.6%	1,929	92.4%
Inmuebles, Planta y Equipo	93,896	91,248	2.9%	84,341	11.3%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	129,020	127,419	1.3%	118,600	8.8%
Activos por Derechos de Uso	28,476	29,163	(2.4%)	25,550	11.5%
Otros Activos	8,589	9,218	(6.8%)	6,392	34.4%
PASIVO TOTAL	223,087	219,639	1.6%	200,770	11.1%
PASIVO CIRCULANTE	72,031	61,592	16.9%	54,620	31.9%
Proveedores	27,789	28,013	(0.8%)	24,169	15.0%
Deuda a Corto Plazo	8,681	600	1,347%	5,408	60.5%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,328	5,153	3.4%	4,599	15.9%
Otros Pasivos Circulantes	30,233	27,827	8.6%	20,443	47.9%
Deuda a Largo Plazo	79,781	84,629	(5.7%)	81,264	(1.8%)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	23,247	23,936	(2.9%)	20,741	12.1%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	48,028	49,482	(2.9%)	44,145	8.8%
CAPITAL CONTABLE	89,684	88,011	1.9%	78,311	14.5%
Capital Contable Minoritario	4,180	4,298	(2.7%)	4,575	(8.6%)
Capital Contable Mayoritario	85,504	83,713	2.1%	73,737	16.0%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2T21	2T20	Cambio vs. 2T20	2T19	Cambio vs. 2T19
Ventas Netas	83,789	86,308	-2.9%	72,094	16.2%
Costo de Ventas	38,760	39,371	-1.6%	33,846	14.5%
UTILIDAD BRUTA	45,029	46,937	-4.1%	38,249	17.7%
Gastos Generales	36,287	38,698	-6.2%	31,971	13.5%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	1,684	1,351	24.6%	1,966	-14.3%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	7,058	6,888	2.5%	4,312	63.7%
Resultado Integral de Financiamiento	2,007	2,011	-0.2%	1,988	1.0%
Intereses Pagados Netos	1,865	2,147	-13.1%	1,857	0.4%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	157	(129)	-221.7%	106	48.1%
Resultado por Posición Monetaria	(15)	(7)	114.3%	25	-160.0%
Participación en Asociados	27	89	-69.7%	(48)	-156.3%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5,077	4,966	2.2%	2,276	123.1%
Impuestos a la Utilidad	1,721	2,082	-17.3%	773	122.6%
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	3,356	2,884	16.4%	1,502	123.4%
Utilidad Neta Minoritaria	291	300	-3.0%	260	11.9%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	3,065	2,585	18.6%	1,242	146.8%
UAFIDA AJUSTADA	12,056	11,384	5.9%	8,805	36.9%