

## GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2008

### **Datos relevantes del trimestre:**

- *Las ventas netas crecieron 12%, para un total de \$20,567 millones, registrando crecimiento en todas las regiones.*
- *La utilidad después de gastos generales aumentó 8%, a pesar de la continua presión proveniente de los costos de las materias primas.*
- *La operación de Estados Unidos volvió a reportar utilidad a nivel operativo, con una expansión en el margen de 0.3 puntos porcentuales.*
- *La utilidad neta mayoritaria aumentó 9%, en tanto que el margen disminuyó sólo 0.2 puntos porcentuales.*

### **Contactos Relación con Inversionistas**

Andrea Amozurrutia  
Tel: (5255) 5268-6962  
[aamozurrutia@grupobimbo.com](mailto:aamozurrutia@grupobimbo.com)

Armando Giner  
Tel: (5255) 5268-6924  
[aginer@grupobimbo.com](mailto:aginer@grupobimbo.com)

Fabiola Medina  
Tel: (5255) 5268-6552  
[fmedina@grupobimbo.com](mailto:fmedina@grupobimbo.com)

**México, D.F. 23 de octubre de 2008. Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2008.\***

Las ventas netas ascendieron a \$20,567 millones, lo que representa un sólido incremento de 12.1% con respecto al tercer trimestre de 2007, como reflejo de precios promedio más altos y una mejor mezcla de productos en todas las operaciones. El crecimiento de doble dígito en las ventas se vio impulsado por un aumento de 11.2% en México y de 32.9% en Latinoamérica.

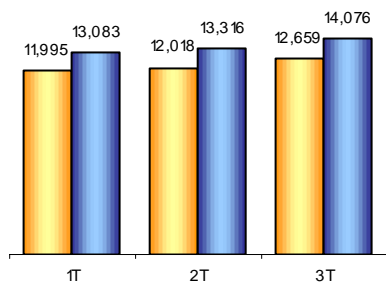
El margen bruto disminuyó 2.3 puntos porcentuales, para ubicarse en 51.7%, como resultado de la presión que continuaron ejerciendo los costos de algunas de las principales materias primas utilizadas por la Compañía, a pesar de experimentar una desaceleración en relación con el segundo trimestre. Sin embargo, los importantes esfuerzos encaminados a reducir gastos, en combinación con la mayor eficiencia en la distribución y la administración, ayudaron a limitar la reducción en el margen después de gastos generales a sólo 0.4 puntos porcentuales, para un total de 10.1%.

La utilidad neta mayoritaria creció 9.0% en el trimestre, mientras que el margen fue de 6.6%, sólo 0.2 puntos porcentuales menor al mismo periodo del año anterior, debido a la presión sobre los resultados de operación anteriormente mencionada.

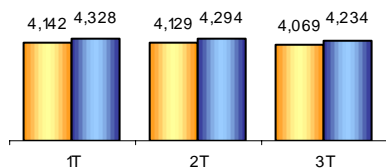
Al 30 de septiembre de 2008, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$6,628 millones, lo que refleja una disposición realizada en julio del remanente de \$475 millones de dólares de una línea de crédito revolvente comprometida. Lo anterior ocurrió, principalmente, en anticipación a la amortización en agosto de un Certificado Bursátil y al avance en el proceso de reestructuración de Compañía de Alimentos Fargo (“Fargo”).

\*Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF). Las cifras correspondientes a 2007 están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, en tanto que las correspondientes a 2008 están expresadas, en su mayoría, en términos nominales.

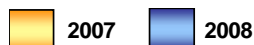
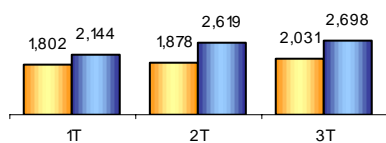
México  
(millones de pesos)



Estados Unidos  
(millones de pesos)



Latinoamérica  
(millones de pesos)



## Ventas Netas

3T08	3T07	% Cambio	Ventas Netas	9M08	9M07	% Cambio
14,076	12,659	11.2	México	40,474	36,672	10.4
4,234	4,069	4.0	Estados Unidos	12,856	12,341	4.2
2,698	2,031	32.9	Latinoamérica	7,461	5,711	30.6
<b>20,567</b>	<b>18,353</b>	<b>12.1</b>	<b>Consolidado</b>	<b>59,465</b>	<b>53,565</b>	<b>11.0</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

### México

Las ventas netas crecieron 11.2% en el trimestre, a \$14,076 millones, principalmente como resultado de precios promedio más altos y lanzamientos de nuevos productos. Las categorías de galletas, botanas saladas, productos secos, tortillas y tostadas observaron el mayor crecimiento de ventas del trimestre, en tanto que el canal de tiendas de conveniencia permaneció con el crecimiento más acelerado en el periodo. En términos acumulados, las ventas se incrementaron 10.4%, debido a mayores precios promedio, lanzamientos de nuevos productos y volúmenes estables.

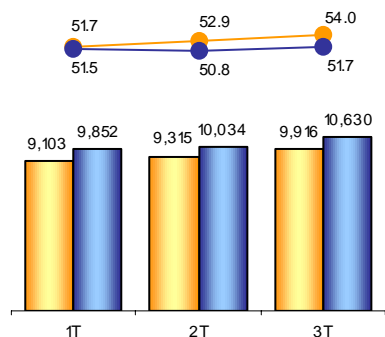
### Estados Unidos

Las ventas netas en pesos crecieron 4.0% en el tercer trimestre y 4.2% en los primeros nueve meses del año, mientras que las ventas en dólares aumentaron 10.0% y 8.6%, respectivamente. El desempeño en el trimestre se benefició de los incrementos de precios realizados durante los últimos 12 meses. Las marcas Oroweat, Thomas' y Mrs. Baird's tuvieron los crecimientos más significativos, mientras que las marcas hispanas mostraron un comportamiento sobresaliente en términos de volúmenes. El crecimiento acumulado obedeció a precios promedio más altos, una mayor penetración de las marcas hispanas y el incremento de las ventas en las cadenas nacionales de supermercados.

### Latinoamérica

En el trimestre y de forma acumulada, las ventas netas registraron fuertes incrementos de 32.9% y 30.6%, respectivamente, como resultado de la integración de nuevas operaciones, el incremento en los volúmenes, mayores precios promedio y lanzamientos de nuevos productos. El desempeño fue particularmente sólido en Argentina, Brasil, Colombia y Uruguay. Excluyendo las adquisiciones, el crecimiento en ventas durante el trimestre y los primeros nueve meses del año hubiera sido de 17.5% y 17.9%, respectivamente.

### Resultado Bruto



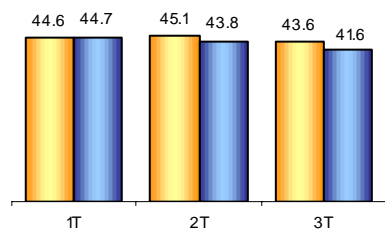
### Resultado Bruto

El incremento significativo en los precios de algunos insumos, principalmente la harina de trigo, y en particular durante los dos primeros meses del trimestre, provocaron que el incremento en los costos de las materias primas casi duplicara el crecimiento de las ventas. No obstante, los costos laborales e indirectos de producción disminuyeron en todas las regiones. Como resultado de lo anterior, en el trimestre, el margen bruto se redujo 2.3 puntos porcentuales, a 51.7%. El impacto en el resultado acumulado resultó menor, ya que en comparación con los primeros nueve meses de 2007, el margen disminuyó 1.6 puntos porcentuales, para ubicarse en 51.3%, debido a una combinación de precios promedio más altos y una mezcla de ventas más eficiente, así como a menores costos de producción indirectos y laborales como proporción de las ventas.

3T08	3T07	Var. pp	Margen Bruto (%)	9M08	9M07	Var. pp
54.0	56.4	(2.4)	México	53.5	54.7	(1.2)
44.7	46.3	(1.6)	Estados Unidos	44.2	46.4	(2.2)
42.3	43.5	(1.2)	Latinoamérica	42.4	44.4	(2.0)
<b>51.7</b>	<b>54.0</b>	<b>(2.3)</b>	<b>Consolidado</b>	<b>51.3</b>	<b>52.9</b>	<b>(1.6)</b>

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

### Gastos Generales (% de ventas netas)



### Gastos Generales

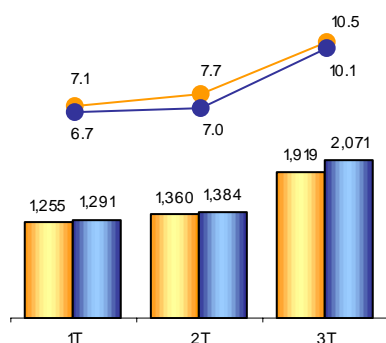
En el tercer trimestre, los gastos generales disminuyeron 2.0 puntos porcentuales como porcentaje de las ventas, a 41.6%, derivado de los importantes esfuerzos de la Compañía para contener los gastos de distribución y administración. Todas las regiones redujeron exitosamente los gastos generales como porcentaje de las ventas, a pesar de que continuó la expansión de la red de distribución en Estados Unidos y Latinoamérica, y de que en esta última región se llevó a cabo la integración de nuevas operaciones. De forma acumulada, el comportamiento fue similar, ya que los gastos generales disminuyeron 1.1 puntos porcentuales con respecto al año anterior, siendo el margen de 43.3%.

### Utilidad después de Gastos Generales

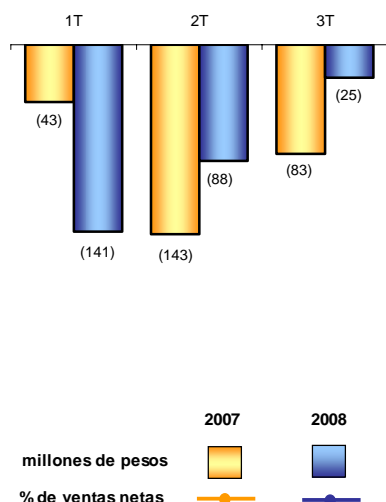
En el trimestre, la utilidad después de gastos generales aumentó 7.9% debido a crecimientos en todas las regiones. Los mayores precios promedio y el importante control sobre los costos y los gastos ayudaron a contrarrestar la presión de los precios de las materias primas. El margen después de gastos generales fue de 10.1%, lo que significa una disminución de sólo 0.4 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En términos acumulados, la utilidad después de gastos generales creció 4.7%, mientras que el margen se redujo 0.5 puntos porcentuales, a 8.0%.



### Utilidad después de Gastos Generales (millones de pesos)



### Resultado Integral de Financiamiento



3T08	3T07	% Cambio	Utilidad después de Gastos Generales	9M08	9M07	% Cambio
1,940	1,788	8.5	México	4,470	4,134	8.1
63	47	34.0	Estados Unidos	44	197	(77.5)
103	85	22.4	Latinoamérica	253	203	24.4
<b>2,071</b>	<b>1,919</b>	<b>7.9</b>	<b>Consolidado</b>	<b>4,747</b>	<b>4,534</b>	<b>4.7</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Por región, el margen en México registró una disminución de 0.3 puntos porcentuales en el trimestre y los primeros nueve meses del año. Esto obedeció al incremento en los costos de las materias primas, sobre todo la harina de trigo, en comparación con el año anterior, lo cual no pudo ser totalmente contrarrestado con los estrictos controles de costos y gastos, los incrementos de precios o la disminución en los costos de algunas materias primas.

En Estados Unidos, durante el trimestre se registraron nuevamente utilidades, incluso por arriba de lo reportado en 2007. Lo anterior se debió a un incremento de dos dígitos en la utilidad después de gastos generales, una mejor mezcla de ventas y la importante reducción en los gastos generales sobre una base porcentual. Durante el trimestre, el margen fue de 1.5%, 0.3 puntos porcentuales mayor que el año anterior, lo que ayudó a minimizar la contracción registrada en el segundo trimestre derivada del incremento en los costos.

Por su parte, el margen del trimestre y los primeros nueve meses del año en Latinoamérica se redujo 0.4 y 0.2 puntos porcentuales, respectivamente, debido a los pronunciados incrementos en los precios de algunas materias primas clave. Sin embargo, en Argentina, Brasil y Colombia se registraron importantes mejoras en el margen. Es importante mencionar que, a pesar de la reducción en el margen, Latinoamérica alcanzó durante el trimestre la utilidad después de gastos generales más alta de su historia.

3T08	3T07	Var. pp	Mg después de Gastos Generales (%)	9M08	9M07	Var. pp
13.8	14.1	(0.3)	México	11.0	11.3	(0.3)
1.5	1.2	0.3	Estados Unidos	0.3	1.6	(1.3)
3.8	4.2	(0.4)	Latinoamérica	3.4	3.6	(0.2)
<b>10.1</b>	<b>10.5</b>	<b>(0.4)</b>	<b>Consolidado</b>	<b>8.0</b>	<b>8.5</b>	<b>(0.5)</b>

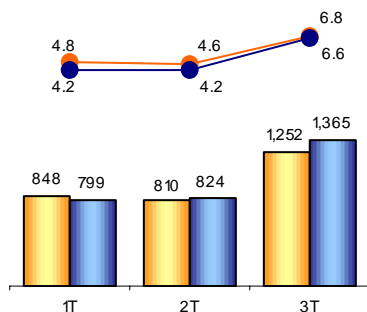
Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

### Resultado Integral de Financiamiento

En términos acumulados, el costo integral de financiamiento disminuyó 5.6%, a \$254 millones, principalmente debido a: i) una reducción en los intereses pagados relacionada con un menor gasto de servicio de la deuda promedio en comparación con el año anterior, así como el beneficio de los *swaps* de tasas de interés vinculados con la deuda, y ii) el efecto positivo

de los instrumentos financieros derivados de tipo de cambio, contratados con fines de cobertura para las operaciones normales de la Compañía.

### Utilidad Neta Mayoritaria

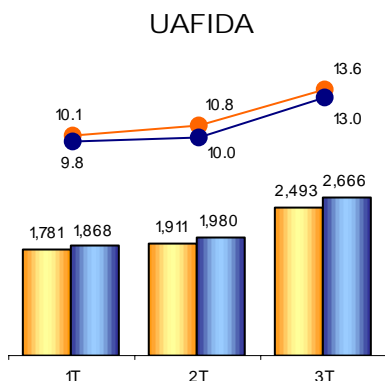


### Utilidad Neta Mayoritaria

En el tercer trimestre, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$1,365 millones, lo que representa un incremento de 9.0% en relación con el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen neto se redujo solamente 0.2 puntos porcentuales, a 6.6%, a raíz de la presión en el margen bruto. De forma acumulada, la utilidad neta aumentó 2.7%, para un total de \$2,987 millones, con una reducción de 0.4 puntos porcentuales en el margen, que fue de 5.0%.

3T08	3T07	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	9M08	9M07	Var. pp
6.6	6.8	(0.2)	Consolidado	5.0	5.4	(0.4)

### Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)



En el trimestre, el margen UAFIDA registró una reducción de 0.6 puntos porcentuales, a 13.0%, como resultado de un menor margen después de gastos generales. La UAFIDA ascendió a \$2,666 millones, es decir, un incremento de 7.0% con respecto al tercer trimestre de 2007. En los primeros nueve meses del año, la UAFIDA creció 5.3%, en tanto que el margen disminuyó 0.5 puntos porcentuales con respecto al año anterior, a 11.0%.

3T08	3T07	% Cambio	UAFIDA	9M08	9M07	% Cambio
2,351	2,183	7.7	México	5,699	5,287	7.8
147	132	10.8	Estados Unidos	296	448	(33.8)
204	178	14.5	Latinoamérica	539	449	20.1
<b>2,666</b>	<b>2,493</b>	<b>7.0</b>	<b>Consolidado</b>	<b>6,515</b>	<b>6,184</b>	<b>5.3</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

3T08	3T07	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	9M08	9M07	Var. pp
16.7	17.2	(0.5)	México	14.1	14.4	(0.3)
3.5	3.3	0.2	Estados Unidos	2.3	3.6	(1.3)
7.5	8.8	(1.3)	Latinoamérica	7.2	7.9	(0.7)
<b>13.0</b>	<b>13.6</b>	<b>(0.6)</b>	<b>Consolidado</b>	<b>11.0</b>	<b>11.5</b>	<b>(0.5)</b>

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

millones de pesos      2007      2008  
 % de ventas netas      —●—      —●—

## Estructura Financiera

Al 30 de septiembre de 2008, la posición de efectivo de la Compañía fue de \$6,628 millones, en comparación con los \$3,852 millones registrados a septiembre del año anterior. El incremento se debió, fundamentalmente, a la disposición en julio de 2008 del remanente de \$475 millones de dólares de una línea de crédito revolvente comprometida por \$600 millones de dólares, que la Compañía contrató en junio de 2004. Esta decisión se tomó de manera anticipada a: i) la fecha de vencimiento de la cuarta emisión de un certificado bursátil por \$1,850 millones, ii) las adquisiciones potenciales en ese momento, incluida la etapa final del proceso de reestructuración de Fargo en Argentina, y iii) las condiciones de los mercados financieros.

La deuda neta ascendió a \$2,678 millones, 35.0% superior a la reportada en septiembre de 2007. Por su parte, la relación de deuda neta a capital contable fue de 0.09 veces, contra 0.07 veces en el tercer trimestre de 2007.

## Acontecimientos Recientes

El 10 de octubre de 2008, la Compañía anunció lo siguiente:

“Grupo Bimbo hace del conocimiento del público inversionista que su Política de Derivados tiene como única finalidad el minimizar la volatilidad y dar mayor certidumbre a sus resultados, por lo que sus objetivos son exclusivamente de cobertura y no de especulación.

Considerando la alta volatilidad e incertidumbre que están experimentando los mercados financieros a nivel global, Grupo Bimbo considera oportuno informar que, al día de hoy, el valor razonable de mercado (mark-to-market) de sus instrumentos financieros derivados muestra una utilidad cercana a los \$300 millones.”

## Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 80 plantas y 800 centros de distribución localizados estratégicamente en 18 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 36,500 rutas y una plantilla laboral superior a los 96,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

## Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008)	2007						2008											
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM.	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	ACUM.	%
<b>VENTAS NETAS</b>	17,592	100.0	17,620	100.0	18,353	100.0	19,063	100.0	72,628	100.0	19,132	100.0	19,766	100.0	20,567	100.0	59,465	100.0
<b>MEXICO</b>	11,995	68.2	12,018	68.2	12,659	69.0	13,050	68.5	49,722	68.5	13,083	68.4	13,316	67.4	14,076	68.4	40,474	68.1
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	4,142	23.5	4,129	23.4	4,069	22.2	4,224	22.2	16,565	22.8	4,328	22.6	4,294	21.7	4,234	20.6	12,856	21.6
<b>LATINOAMERICA</b>	1,802	10.2	1,878	10.7	2,031	11.1	2,215	11.6	7,925	10.9	2,144	11.2	2,619	13.2	2,698	13.1	7,461	12.5
<b>COSTO DE VENTAS</b>	8,489	48.3	8,305	47.1	8,437	46.0	9,014	47.3	34,245	47.2	9,280	48.5	9,732	49.2	9,937	48.3	28,949	48.7
<b>RESULTADO BRUTO</b>	9,103	51.7	9,315	52.9	9,916	54.0	10,049	52.7	38,382	52.8	9,852	51.5	10,034	50.8	10,630	51.7	30,515	51.3
<b>MEXICO</b>	6,372	53.1	6,560	54.6	7,146	56.4	7,207	55.2	27,285	54.9	6,974	53.3	7,094	53.3	7,596	54.0	21,664	53.5
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	1,922	46.4	1,914	46.4	1,886	46.3	1,901	45.0	7,623	46.0	1,937	44.8	1,854	43.2	1,891	44.7	5,682	44.2
<b>LATINOAMERICA</b>	809	44.9	841	44.8	884	43.5	941	42.5	3,475	43.8	941	43.9	1,085	41.4	1,141	42.3	3,167	42.4
<b>GASTOS GENERALES</b>	7,848	44.6	7,955	45.1	7,996	43.6	8,067	42.3	31,866	43.9	8,560	44.7	8,650	43.8	8,559	41.6	25,768	43.3
<b>UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES</b>	1,255	7.1	1,360	7.7	1,919	10.5	1,982	10.4	6,516	9.0	1,291	6.7	1,384	7.0	2,071	10.1	4,747	8.0
<b>MEXICO</b>	1,133	9.4	1,213	10.1	1,788	14.1	1,836	14.1	5,970	12.0	1,180	9.0	1,350	10.1	1,940	13.8	4,470	11.0
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	63	1.5	87	2.1	47	1.2	9	0.2	206	1.2	17	0.4	(35)	(0.8)	63	1.5	44	0.3
<b>LATINOAMERICA</b>	58	3.2	60	3.2	85	4.2	96	4.3	299	3.8	94	4.4	55	2.1	103	3.8	253	3.4
<b>OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS</b>	(37)	(0.2)	(67)	(0.4)	(68)	(0.4)	(230)	(1.2)	(402)	(0.6)	5	0.0	(121)	(0.6)	(166)	(0.8)	(283)	(0.5)
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>	(43)	(0.2)	(143)	(0.8)	(83)	(0.4)	36	0.2	(232)	(0.3)	(141)	(0.7)	(88)	(0.4)	(25)	(0.1)	(254)	(0.4)
<b>INTERESES PAGADOS (NETO)</b>	(159)	(0.9)	(106)	(0.6)	(97)	(0.5)	(91)	(0.5)	(453)	(0.6)	(110)	(0.6)	(61)	(0.3)	(86)	(0.5)	(257)	(0.4)
<b>PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS</b>	1	0.0	(50)	(0.3)	(40)	(0.2)	(28)	(0.1)	(116)	(0.2)	(31)	(0.2)	(53)	(0.3)	37	0.2	(48)	(0.1)
<b>RESULTADO POR POSICION MONETARIA</b>	115	0.7	13	0.1	54	0.3	155	0.8	337	0.5	(0)	(0.0)	26	0.1	24	0.1	51	0.1
<b>PARTICIPACION EN ASOCIADAS</b>	4	0.0	12	0.1	25	0.1	22	0.1	63	0.1	(4)	(0.0)	10	0.1	26	0.1	32	0.1
<b>PARTIDAS NO ORDINARIAS</b>	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	1,179	6.7	1,162	6.6	1,793	9.8	1,811	9.5	5,944	8.2	1,151	6.0	1,185	6.0	1,906	9.3	4,242	7.1
<b>IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	315	1.8	332	1.9	509	2.8	777	4.1	1,932	2.7	329	1.7	345	1.7	505	2.5	1,178	2.0
<b>UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	864	4.9	830	4.7	1,284	7.0	1,034	5.4	4,012	5.5	822	4.3	840	4.2	1,401	6.8	3,064	5.2
<b>RESULTADO NETO MINORITARIO</b>	16	0.1	20	0.1	32	0.2	34	0.2	103	0.1	23	0.1	17	0.1	37	0.2	77	0.1
<b>RESULTADO NETO MAYORITARIO</b>	848	4.8	810	4.6	1,252	6.8	1,000	5.2	3,909	5.4	799	4.2	824	4.2	1,365	6.6	2,987	5.0
<b>UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)</b>	1,781	10.1	1,911	10.8	2,493	13.6	2,580	13.5	8,764	12.1	1,868	9.8	1,980	10.0	2,666	13.0	6,515	11.0
<b>MEXICO</b>	1,505	12.5	1,600	13.3	2,183	17.2	2,240	17.2	7,527	15.1	1,588	12.1	1,760	13.2	2,351	16.7	5,699	14.1
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	144	3.5	171	4.1	132	3.3	112	2.6	560	3.4	103	2.4	47	1.1	147	3.5	296	2.3
<b>LATINOAMERICA</b>	131	7.3	140	7.5	178	8.8	187	8.4	636	8.0	177	8.3	159	6.1	204	7.5	539	7.2





<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>%</b>
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008)			<b>Cambio</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>44,238</b>	<b>52,547</b>	<b>18.8</b>
<b>MEXICO</b>	26,940	31,261	16.0
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	11,295	11,668	3.3
<b>LATINOAMERICA</b>	6,003	9,618	60.2
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	11,059	15,937	44.1
<b>INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO</b>	22,780	24,081	5.7
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>17,054</b>	<b>21,998</b>	<b>29.0</b>
<b>CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO</b>	2,304	1,919	(16.7)
<b>CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO</b>	3,530	7,385	109.2
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>27,184</b>	<b>30,550</b>	<b>12.4</b>

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>2008</b>	
<b>METODO INDIRECTO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>SEPT</b>
<b>UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2,326</b>	<b>4,242</b>
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	280	26
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	1,172	1,768
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(121)	306
<b>FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>3,658</b>	<b>6,342</b>
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(334)	(1,353)
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>3,323</b>	<b>4,989</b>
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(4,206)	(4,750)
<b>EFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(883)</b>	<b>239</b>
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(615)	2,299
<b>INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(1,498)</b>	<b>2,538</b>
<b>DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(28)</b>	<b>101</b>
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	4,006	3,928
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>2,480</b>	<b>6,567</b>