



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 26 de abril de 2022



“Tuvimos un gran comienzo de año. El desempeño en las ventas fue excepcional, alcanzando un nivel récord para un primer trimestre y ganando participación de mercado en múltiples categorías. Nuestros volúmenes crecieron en todas nuestras organizaciones como reflejo de la alta demanda que estamos experimentando y la resonancia de nuestras marcas entre nuestros consumidores.”

– Daniel Servitje, Presidente de Consejo y Director General

“Nuestros resultados del trimestre fueron extraordinarios, especialmente cuando consideramos la comparación complicada con los notables resultados del primer trimestre de 2021, la inflación general y el entorno operativo complicado en varios países. Continuaremos trabajando arduamente en aplicar las palancas correctas para compensar la mayoría de estos efectos.”

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo de 2022¹.

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre, totalizando \$93,321 millones, un aumento de 17.7%, principalmente por el fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones
- La UAFIDA Ajustada² aumentó 11.9%, mientras que el margen se contrajo 70 puntos base, principalmente por mayores costos de las materias primas
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 10.4% y el margen se contrajo 30 puntos base
- El Retorno sobre el Capital³ alcanzó un nivel récord de 15.8%
- La razón de Deuda Neta / UAFIDA Ajustada⁴ cerró el trimestre en 1.8 veces

EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo firmó un acuerdo para la venta de su negocio de confitería, “Ricolino”. Esta decisión estratégica permitirá a Grupo Bimbo convertirse en un líder global más fuerte en alimentos basados en granos y concentrarse en sus industrias de panificación y snacks
- Por sexto año consecutivo, *Ethisphere Institute* nombró a Grupo Bimbo una de las Empresas Más Éticas del Mundo en 2022
- La organización brasileña comenzó a operar con energía eléctrica 100% renovable; con esto, el 93% de las operaciones globales del Grupo operan bajo energías renovables (vs. la línea base 2019), y 21 países ya utilizan energías limpias

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T22	1T21	Cambio
Ventas Netas	93,321	79,286	17.7%
Utilidad Bruta	48,222	42,595	13.2%
Utilidad de Operación	8,942	8,765	2.0%
UAFIDA Ajustada	11,897	10,633	11.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,467	4,045	10.4%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	1.8x	1.8x	0.0x
ROE	15.8%	12.0%	3.8pp

- Grupo Bimbo lanzará su nueva estrategia de sustentabilidad el 18 de mayo de 2022. Por favor regístrese con anticipación aquí: [REGISTRO](#)

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y Planes de Pensión Multipatronales (“MEPPs”, por sus siglas en inglés).

3. Ajustado con los cargos no monetarios referentes a los MEPPs.

4. No considera el efecto de la NIIF16.

VENTAS NETAS

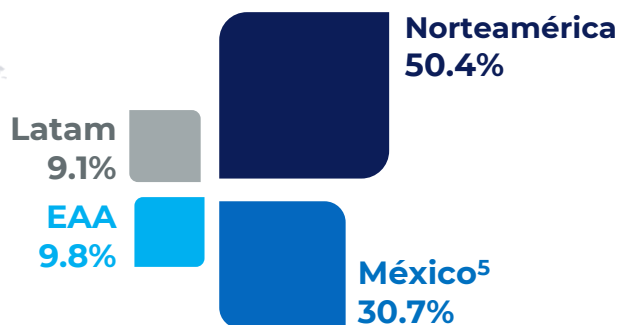
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	1T22	1T21	% Δ
Norteamérica	45,578	38,963	17.0
México	33,043	27,661	19.5
EAA	9,124	7,843	16.3
Latinoamérica	8,937	7,374	21.2
Grupo Bimbo	93,321	79,286	17.7

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 31 de marzo de 2022.



Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre, totalizando **\$93,321 millones, un aumento de 17.7%**, principalmente por el fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones.

NORTEAMÉRICA⁶

Las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron **15.8%**, debido a la implementación exitosa de la estrategia de precios y al crecimiento de los volúmenes en las categorías de pan *mainstream*, bollería, pan dulce y botanas. En términos de pesos, las Ventas Netas aumentaron **17.0%**.



MÉXICO

Las Ventas Netas en México aumentaron **19.5%**, atribuible al fuerte crecimiento de los volúmenes, a la mezcla favorable de productos y al aumento en precios. Todos los canales registraron un crecimiento de doble dígito, así como la mayoría de las categorías, de manera más notable botanas saladas, pastelitos, pan dulce, pan de caja, galletas y confitería.



5. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

6. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

EAA⁷

Las Ventas Netas del primer trimestre incrementaron 16.3% en términos de pesos. Excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 21.1%, reflejando el fuerte desempeño de los volúmenes principalmente en Iberia y el Reino Unido, el incremento de precios y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas en India, así como el sólido desempeño de las ventas del canal de QSR en toda la región.



LATINOAMÉRICA⁸

Las Ventas Netas del primer trimestre en Latinoamérica crecieron 21.2% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 25.1%, principalmente por el fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las organizaciones, destacando Brasil, Colombia, Chile y el resto de la división de Latín Sur. El crecimiento de las ventas también se vio beneficiado por la contribución inorgánica de la adquisición de Ayzta do Brasil.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	1T22	1T21	% Δ	1T22	1T21	Δ pp.
Norteamérica	24,533	21,818	12.4	53.8	56.0	(2.2)
México	17,430	15,051	15.8	52.8	54.4	(1.6)
EAA	2,837	2,796	1.5	31.1	35.7	(4.6)
Latinoamérica	3,939	3,373	16.8	44.1	45.7	(1.6)
Grupo Bimbo	48,222	42,595	13.2	51.7	53.7	(2.0)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del primer trimestre aumentó 13.2%, mientras que el margen se contrajo 200 puntos base a 51.7%, atribuible principalmente a mayores costos de materias primas en todas las regiones.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen Operativo (%)		
	1T22	1T21	% Δ	1T22	1T21	Δ pp.
Norteamérica	4,240	5,160	(17.8)	9.3	13.2	(3.9)
México	4,418	3,603	22.6	13.4	13.0	0.4
EAA	(24)	49	NA	(0.3)	0.6	(0.9)
Latinoamérica	305	15	>100	3.4	0.2	3.2
Grupo Bimbo	8,942	8,765	2.0	9.6	11.1	(1.5)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; en los resultados del 2021 de la región México se han ajustado algunos ingresos por regalías intercompañía que anteriormente eran incluidos; en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

La Utilidad de Operación en el primer trimestre aumentó 2.0% y el margen se contrajo 150 puntos base, principalmente debido al mayor costo de ventas y un entorno de mayor inflación a nivel mundial, destacando Norteamérica, así como al menor beneficio del cargo no monetario de US\$73 millones proveniente del ajuste al pasivo de los *MEPPs*, el cual refleja los niveles actuales de tasas de interés, en comparación con el beneficio no monetario de US\$109 millones registrado en el primer trimestre de 2021. Esto fue parcialmente contrarrestado por el fuerte desempeño de las ventas y las eficiencias en los gastos de venta y administración. **Excluyendo el efecto de los *MEPPs* para ambos periodos, la Utilidad de Operación aumentó 13% y el margen se contrajo 30 puntos base a 8%.**

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	1T22	1T21	% Δ	1T22	1T21	Δ pp.
Norteamérica	4,928	4,922	0.1	10.8	12.6	(1.8)
México	5,483	4,631	18.4	16.6	16.7	(0.1)
EAA	500	528	(5.3)	5.5	6.7	(1.2)
Latinoamérica	860	432	99.2	9.6	5.9	3.7
Grupo Bimbo	11,897	10,633	11.9	12.7	13.4	(0.7)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; en los resultados del 2021 de la región México se han ajustado algunos ingresos por regalías intercompañía que anteriormente eran incluidos; en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de los *MEPPs*, aumentó 11.9%, mientras que el margen se contrajo 70 puntos base a 12.7%, principalmente debido al mayor costo de ventas y al entorno inflacionario mencionados anteriormente, los cuales fueron parcialmente compensados por los ahorros en productividad a lo largo de la cadena de valor.

NORTEAMÉRICA

La contracción del margen de 180 puntos base en Norteamérica se debió principalmente a un mayor entorno inflacionario, incluyendo materias primas, costos laborales y escasez en la cadena de suministro. Esto fue parcialmente compensado por la mezcla favorable de productos con marca y por los beneficios de productividad provenientes de las inversiones en reestructura realizadas anteriormente.

MÉXICO

El margen se contrajo 10 puntos base atribuible a mayores costos de las materias primas, lo cual fue parcialmente compensado por el fuerte desempeño de las ventas, por la mezcla favorable de productos y categorías y por los ahorros de productividad en la cadena de suministro.

EAA

EAA registró una contracción de 120 puntos base en el margen principalmente por un entorno de mayor inflación en varios países y una huelga laboral en España, la cual ya fue resuelta.

LATINOAMÉRICA

A pesar de las condiciones desafiantes en varios países, el margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 370 puntos base, alcanzando un nivel récord para un primer trimestre en 9.6%, principalmente debido al sólido desempeño de las ventas en todas las organizaciones, una mayor penetración de mercado, beneficios de productividad y los sólidos resultados en Brasil y Argentina.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$1,753 millones, la disminución de 7.6% se debió a menores gastos por intereses.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	1T22	1T21	% Δ	1T22	1T21	Δ pp.
Grupo Bimbo	4,467	4,045	10.4	4.8	5.1	(0.3)

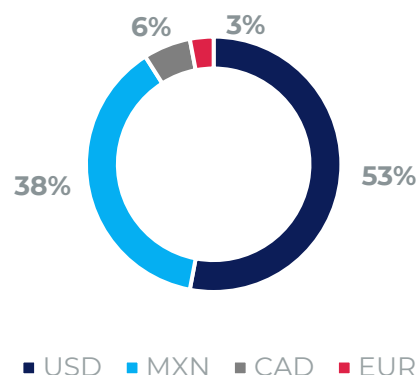
La Utilidad Neta Mayoritaria creció 10.4% y el margen se contrajo 30 puntos base, atribuible al mayor entorno inflacionario y al menor efecto positivo de los MEPPs. Esto fue parcialmente compensado por el sólido desempeño de las ventas, eficiencias en los gastos de venta y administración, menores costos de financiamiento y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta, la cual totalizó 34% en comparación con 37.7% en el primer trimestre del 2021.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de marzo de 2022, la Deuda Total fue de \$91,022 millones, en comparación con \$92,855 millones al 31 de diciembre de 2021, la disminución se explicó principalmente por un tipo de cambio favorable.

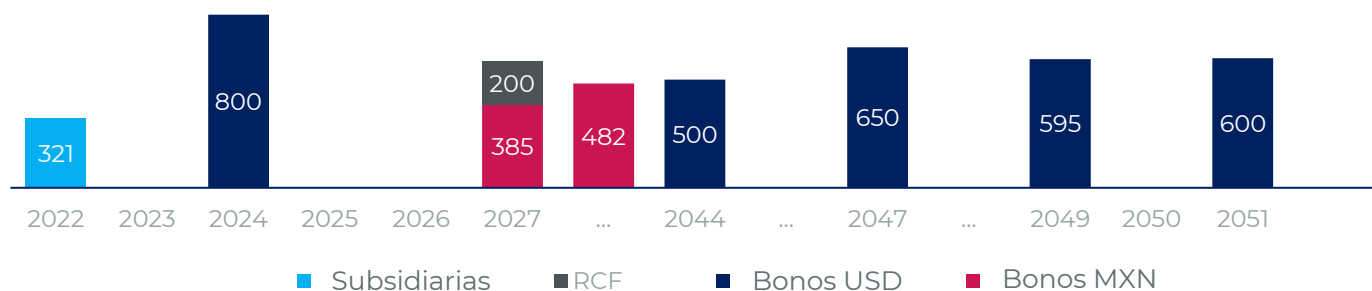
El vencimiento promedio de la deuda fue de 15.3 años, con un costo promedio de 5.6%. La Deuda a Largo Plazo representó el 93% del total; 53% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 38% en pesos mexicanos, 6% en dólares canadienses y el 3% en euros.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 1.8 veces, una disminución de 0.1x comparada con 1.9 veces al 31 de diciembre de 2021.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁹

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



EVENTOS RECIENTES

Grupo Bimbo anunció que firmó un acuerdo para la venta de su negocio de confitería, Ricolino¹⁰, a Mondelēz International, Inc. (“Mondelēz”) por un monto del valor de la empresa¹¹ de \$27,000 millones de pesos (US\$1,329 millones¹²). Esta decisión estratégica permitirá a Grupo Bimbo convertirse en un líder global más fuerte en alimentos basados en granos y concentrarse en sus industrias de panificación y *snacks*. Para Mondelēz, empresa líder mundial en *snacks*, esta operación le permitirá duplicar el tamaño de su negocio en México, ampliar su presencia en el segmento de confitería y le brindará también un atractivo punto de entrada a la categoría de chocolates en el país.

Con \$10,147 millones de pesos en Ventas Netas (US\$500 millones¹³) en 2021, Ricolino es un jugador líder en la categoría de confitería en México. Emplea a aproximadamente 6,000 colaboradores, tiene cuatro plantas y distribuye sus productos a través de sus centros de ventas a varios canales, incluidos mayoreo, tradicional, supermercados, tiendas de conveniencia, entre otros. Produce, distribuye y comercializa paletas, malvaviscos, chocolates y gomitas entre otros, bajo las marcas Ricolino®, Vero®, La Corona® y Coronado®. Ricolino también exporta y comercializa sus productos a 17 países, incluyendo Estados Unidos y Centroamérica. Este portafolio de marcas icónicas y con gran tradición en México complementará estratégicamente el portafolio de *snacking* de Mondelēz International.

Grupo Bimbo utilizará los recursos provenientes de esta transacción para el pago de deuda, inversiones de capital y otros fines corporativos en general.

Con esta decisión, los colaboradores de Ricolino, quienes por varias décadas han trabajado con compromiso para consolidar productos y marcas icónicas, podrán desarrollar aún más su potencial dentro de Mondelēz y en la industria de confitería. Mondelēz, quien tiene 95 años de historia en México, es una organización que se caracteriza por el compromiso con el desarrollo de sus colaboradores y que comparte y admira los valores de Ricolino.

“IncurSIONAMOS en la industria de la confitería con la fundación de Ricolino en 1970; hoy, 52 años después, es el líder en la industria en México. Reconocemos profundamente a la familia Ricolino por este gran logro y estamos muy agradecidos por su compromiso y arduo trabajo. Confío plenamente que Mondelēz impulsará estas excelentes marcas y acelerará su crecimiento”, dijo Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo.

9. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US\$57 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

10. Incluyendo sus acciones en Productos Ricolino S.A.P.I. de C.V., Productos de Leche Coronado S.A. de C.V., Ricolino S.A. de C.V. y su portafolio de marcas a nivel global.

11. El valor de la empresa se ajustará al cierre por conceptos como caja, deuda, y otros conceptos típicos de este tipo de transacciones.

12. Considerando un tipo de cambio de \$20.32 MXN/USD.

13. Considerando un tipo de cambio de \$20.28 MXN/USD.

“Quiero aprovechar la oportunidad para agradecer a todos nuestros colaboradores por su dedicación y compromiso. Han dado lo mejor de sí y me siento muy orgulloso de ellos”, dijo Fernando Lerdo de Tejada S., Director General de Ricolino.

Adicionalmente, Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo, afirmó: *“Esta transacción fortalece nuestro perfil financiero, por la generación de valor a Grupo Bimbo, mientras que impulsa el enfoque de largo plazo en nuestras categorías clave. Reafirmamos nuestro compromiso e inversión en México, donde este año estaremos invirtiendo aproximadamente \$750 millones de dólares, cifra histórica que refrenda nuestra confianza en el país.”*

“Esta operación proporcionará un fuerte impulso para nuestro negocio en México, un importante mercado de crecimiento para nosotros, triplicando nuestras rutas al mercado y aumentando nuestra posición en las principales categorías de snacks”, comentó Dirk Van De Put, Presidente y Director General de Mondelēz International.

Asimismo, Oriol Bonaclocha, Presidente de Mondelēz México, afirmó: *“2022 es un año muy relevante para nosotros ya que celebramos 95 años en México y, hoy reafirmamos nuestro compromiso con el país al anunciar este acuerdo. Con la llegada de algunas de las marcas de dulces y chocolates más icónicas y amadas del país, complementaremos nuestro negocio para ofrecer a nuestros consumidores un amplio portafolio, respaldado por una importante cadena de producción y distribución a nivel nacional. Asimismo, estamos muy emocionados de darle la bienvenida en el futuro a un equipo de colaboradores sumamente talentosos, con una visión de ganar y crecer, que comparte nuestros valores y el amor por México.”*

Esta operación aún está sujeta a las aprobaciones correspondientes, incluyendo las aprobaciones regulatorias que sean aplicables en México como la de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), entre otras y, se espera que concluya a finales del 1T o principios del 4T de 2022.

La Compañía reconoce y agradece el apoyo de Bank of America, Deloitte y Galicia Abogados, quienes actuaron como asesores asegurando el éxito de esta transacción.

Por sexto año consecutivo, Ethisphere Institute nombró a Grupo Bimbo como una de las Empresas Más Éticas del Mundo en 2022. Este honor está reservado para un número selecto de empresas con programas excepcionales. Ethisphere evalúa el comportamiento normativo, responsabilidad social, cultura ética, liderazgo y gobierno corporativo, innovación y la reputación de las empresas.

“El reconocimiento como una empresa ética representa mucho más que cumplir con la política y las normas organizacionales. Se trata de trascender en el tiempo e inspirar a todos nuestros colaboradores a actuar con integridad y verdadera convicción para decir lo correcto” - Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Bimbo.

La organización brasileña comenzó a operar con energía eléctrica 100% renovable; con esto, el 93% de las operaciones globales del Grupo operan bajo energías renovables (vs. la línea base 2019), y 21 países ya utilizan energías limpias.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el martes 26 de abril de 2022 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853
Otros países: +1 (412) 317 6375
México: +52 (55) 8880 8040
Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 6 de mayo de 2022. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529,
Otros países: +1 (412) 317 0088,
Canadá: +1 (855) 669 9658.
Código de identificación: 10163384.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en *snacks*. Cuenta con 206 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.1 millones de puntos de venta, más de 56,000 rutas y más de 139,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com
ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL¹⁴

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Mar, 2022	Dic, 2021	% Cambio
ACTIVO TOTAL	337,749	337,639	0.0%
ACTIVO CIRCULANTE	62,087	53,411	16.2%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	9,099	8,747	4.0%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,297	27,170	0.5%
Inventarios	13,741	13,710	0.2%
Otros Activos Circulantes	4,953	3,783	30.9%
Activos Disponibles para su Venta	6,998	-	NA
Inmuebles, Planta y Equipo	101,994	103,891	(1.8%)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	135,237	139,483	(3.0%)
Activos por Derechos de Uso	29,817	30,754	(3.0%)
Otros Activos	8,614	10,101	(14.7%)
PASIVO TOTAL	232,735	236,034	(1.4%)
PASIVO CIRCULANTE	78,764	80,761	(2.5%)
Proveedores	34,180	37,278	(8.3%)
Deuda a Corto Plazo	6,424	10,625	(39.5%)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,792	5,793	(0%)
Otros Pasivos Circulantes	29,683	27,064	9.7%
Pasivos Relacionados a Activos Disponibles para su Venta	2,685	-	NA
Deuda a Largo Plazo	84,598	82,230	2.9%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	24,583	25,356	(3.0%)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	44,790	47,687	(6.1%)
CAPITAL CONTABLE	105,013	101,605	3.4%
Capital Contable Minoritario	4,592	4,506	1.9%
Capital Contable Mayoritario	100,421	97,099	3.4%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T22	1T21	% Cambio
Ventas Netas	93,321	79,286	17.7%
Costo de Ventas	45,099	36,691	22.9%
UTILIDAD BRUTA	48,222	42,595	13.2%
Gastos Generales	40,089	35,289	13.6%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	(809)	(1,459)	(44.6%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	8,942	8,765	2.0%
Resultado Integral de Financiamiento	1,753	1,898	(7.6%)
Intereses Pagados Netos	2,723	1,816	49.9%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	(1,001)	84	NA
Resultado por Posición Monetaria	32	(2)	>100%
Participación en Asociados	147	87	69.0%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	7,336	6,955	5.5%
Impuestos a la Utilidad	2,494	2,619	(4.8%)
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	4,842	4,335	11.7%
Utilidad Neta Minoritaria	375	290	29.3%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	4,467	4,045	10.4%
UAFIDA AJUSTADA	11,897	10,633	11.9%

14. Activos Disponibles para su Venta y Pasivos Relacionados a Activos Disponibles para su Venta, reflejan el efecto de la firma del acuerdo de Ricolino.